

天邦報

TECHBANK
Create Your Value

天邦股份有限公司主办 www.tianbang.com

2018年06月

28

星期四

总第229期

本期导读：

走进三晋大地 引领全民致富——记汉世伟在山西首个双阴扩繁场顺利投产
拓展提升素质，凝聚实现目标——汉世伟与天邦开物联合开展素质拓展训练
这是一家最早开发大黄鱼料的企业之一，“零”赊销饮誉市场！小棚标粗模式60天75头，成活率预计高达90%，他找到了养虾稳产的秘方
服务前行，天邦生物为猪场提供整体疫病解决方案——2018 IPVS《猪易传媒》专访天邦生物吴其林、刘小兵
团结一心向未来——天邦股份食品事业部销售人员培训及团建活动圆满落幕
优秀是可以被传染的

天邦纵览

喜讯：猪丹毒灭活疫苗——丹力佳，正式获批，即将面市



“千呼万唤终出来，心念客户不遮面。”——“丹力佳来了！”

期待已久，终于等到：天邦生物的猪丹毒灭活疫苗——“丹力佳”，正式获得农业部兽药产品批准文号，即将面市，敬请期待！

“丹力佳”的诞生，将成为市面上为数不多的猪丹毒灭活疫苗之一，对当前流行的猪丹毒疫情有较好的防控，可以做紧急免疫；相对于猪丹毒弱毒疫苗免疫，无需考虑抗生素对免疫效果的影响。另外，通过前期大量的临床试验表明，该产品在使用过程中无应激，安全有效。“丹力佳”的上市，为广大客户防控猪丹毒提供了有力武器。

丹力佳在手，丹毒无忧！

(天邦生物)



50年国际猪病大会首次落户中国

——天邦生物作为中国战略合作伙伴隆重亮相 IPVS2018

2018年6月11日-14日，第25届国际猪病大会与2018国际蓝耳病研讨会同期在重庆悦来国际会议中心隆重召开。来自全球5000多名专家学者及参会者齐聚中国·重庆，就蓝耳病等疫病防控、病毒变异防控策略、种猪场生物安全与猪场设计等多个主题进行研讨，共同促进全球生猪的健康发展。



天邦生物作为此次盛会的中国战略合作伙伴，一直秉承“为国内外养殖企业构建生物安全体系并提供优质疫苗”的经营理念。成都天邦研发部主任岳丰雄先生在国际猪病大会的舞台上，与来自全球养殖专家、学者共同分享“如何正确选择猪瘟疫苗”这一热门话题，引起行业内人士的认可与共鸣。通过1.猪瘟疫苗简介；2.猪瘟疫苗病毒含量与兔体反应热的相关性；3.猪瘟疫苗

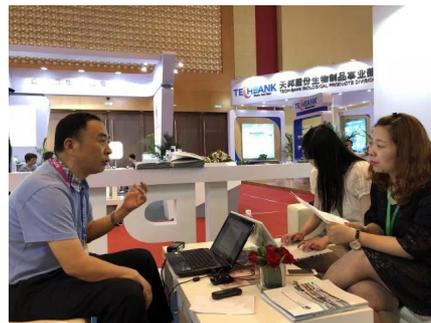
病毒含量与抗体产生的相关性；4.母源抗体对猪瘟疫苗免疫的影响等四个方面进行讲解。运用对比试验数据分析得出：猪瘟疫苗病毒含量最有效的测定方法是通过间接免疫荧光法、用TCID50表示活病毒粒子数量。相比兔体反应热及荧光定量法，可以精确表示每一批猪瘟疫苗中的抗原含量，确保不同批次的猪瘟疫苗抗原含量稳定，彻底解决抗原含量批间差问题。成都天邦生产的猪瘟疫苗——稳常佳，使用TCID50检测方法并添加耐热保护剂，进行双重保护，实现了稳常佳在运输过程中可放置于2℃-8℃保存。天邦生物的内控标准可达到TCID50>10^{4.2}，有效防控猪群疫病。

同时，天邦生物在本届会议上设立展位（展位号：C05），吸引了众多专家学者参会者前来交流学习。

产品升级、研发先行，天邦生物一直注重以技术创新为核心竞争力。目前天邦除6大主打猪疫苗产品，即将推出威福佳（猪伪狂犬变异株活疫苗（JS-2012株））、丹力佳（猪丹毒灭活疫苗）、支福佳（猪支原体肺炎灭活疫苗）等新产品。其中丹力佳已获农业部兽药产品批准文号，将成为市面上为数不多的猪丹毒灭活疫苗，对当前流行的猪丹毒疫情有较好的防控。通过前期大量的临床

试验表明，该产品在使用过程中未出现应激反应，安全有效。丹力佳的面市，可为广大客户防控猪丹毒疫病提供了有力武器。

展会期间，天邦生物制品事业部营销总监——汪德树先生，接受媒体采访说到：目前天邦生物为加快国际化发展步伐，特进行产、销、研分离，同时一直注重科技创新，技术研发投入连年增加，下辖的“生物制品研究所”和“养殖企业疫病净化方案设计中心”将助力天邦生物的研发。他对目前主流的几大主打猪疫苗产品进行了详细的介绍，并对养殖企业在挑选疫苗时应注意的事项提出了几点建议，强调猪场应挑选适合自己猪场的疫苗，选择性价比高的疫苗。



天邦生物制品事业部营销总监——汪德树先生接受媒体采访

另天邦生物制品事业部技术服务部

总经理——吴其林先生与渠道技术服务总监——刘小兵先生，接受另一家媒体的采访，就猪场防控提出几点建议：1.生物安全至关重要；根据猪场的实际情况，争取做到蓝耳病阴性场，不能保证蓝耳病阴性争取做到蓝耳病阳性稳定。2.尽可能做到伪狂犬阴性，通过淘汰有伪狂犬阳性的猪只，补充阴性后备猪，并通过选择优质的伪狂犬疫苗，合适的免疫程序，预防猪场疫病的发生。3.控住好猪场的腹泻问题；后备猪通过“返饲”或“活毒”感染，激发黏膜感染，再进行PED灭活疫苗免疫，有效防控猪群的腹泻疫病。



天邦生物制品事业部技术服务部总经理吴其林先生与渠道技术服务总监刘小兵先生接受媒体采访

天邦生物制品事业部，为您创造价值，与您共成长！

(天邦生物 梅璨)

走进三晋大地 引领全民致富

——记汉世伟在山西首个双阴扩繁场顺利投产

自6月20日夜幕降临开始，古城母猪场员工迎来一批又一批特殊的“客人”——高度健康的双阴祖代种猪。

经过4天的连续奋战，古城母猪场的小伙伴们终于将这些双阴“猪宝贝”请进了新家。此次引入的纯种猪包括大白和长白两个



品种，是经过天邦核心原种猪场精心选育的携带CG种猪优良基因的后备种猪，具有产仔数高、长速快、料肉比低、瘦肉率高、肉质好、健康度极高等特点。

汉世伟寿阳县古城6200头双阴祖代种猪场位于“三代帝师”祁隽藻故里平遥乡古城

村南，是汉世伟在北方地区的双阴种猪供种基地，总建筑面积3.5万平方米，满产后可为集团其它40座母猪场提供7万头后备种猪，为家庭农场提供10万头商品仔猪，将对改良种猪资源、畜牧业产业集群战略发展起到示范带动作用。

寿阳古城祖代双阴扩繁场引种的顺利完成，标志着汉世伟在山西的发展已拉开帷幕，将促进汉世伟集团养猪产业乃至全国养猪业的升级发展，将尽快让山西乃至全国人民都能品尝到无抗、富硒、高肌间脂肪的天邦美味猪肉。

未来汉世伟在山西将以晋中市寿阳县为核心区，在实现自身发展的同时，辐射带动

周边，通过“公司+农户”的经营模式联合农户通过养殖致富，快速带动地方就业，实现“精准扶贫”，让汉世伟成为脱贫致富的主力军！

(汉世伟 张佳丽)



胸怀梦想，寻求突破，不负年华

——天邦股份2018年上海新员工培训会议举行

5月28日，天邦股份2018年上海新员工入职培训举行，来自股份公司上海本部和部分板块的38位新员工参加了培训。天邦股份总裁沈伟平与股份公司人力资源部总监张雷担任了此次培训的讲师，股份公司人力资源部副总监朱颂宇主持了会议。

首先，沈伟平总裁进行了题为《胸怀梦想，寻求突破，不负年华》的讲话，深入浅出地为大家讲解了天邦的发展战略，包括对天邦股份未来三年的产业架构、战略愿景、战略目标、业务战略、职能战略的详细讲解，展现了天邦未来的美好蓝图，并指出未来要积极构建天邦股份“12366”核心主业产业架构，打造具有系统性、一体化、多功能特点的综合食品解决方案，即聚焦“一个”核心，打造“两条”全产业链，构筑“三大”服务平台支撑，建设“六大”产业基地，推进“六个”深度融合。



沈伟平总裁强调，在天邦积极外拓的过程中，人才是我们的核心竞争力，加大对人才的引进、培养和输送是公司目前的重要工作之一；所有新员工都是站在同一起跑线上，大家要尽快学习，尽快适应。沈伟平总裁将人员和使用标准划分为四种：有德有才，破格使用；有德无才，培养使用；无德有才，限制使用；无德无才，坚决不用。最后，沈伟平总裁对所有新入职员工提出了八条建议、三条期望和三点要求，勉励大家要做好个人职业生涯规划，树立正确的人生的奋斗目标；不断努力学习，养成负责的好习惯；要能够脚踏实地，吃苦耐劳，在工作中不断的磨练和提高自己的，一定要胸怀梦想！一定要寻求突破！一定要不负年华！

随后，从天邦企业文化、企业理念、发展历程、人才理念、现有团队以及典型成长案例等几个方面，天邦股份人力资源部总监张雷与大家分享了天邦的系列成长故事，并强调，天邦是以技术创新增加产业链价值的公司，并且天邦的发展之本是来自于公司自有的研发实力，是公司对研发和自立项目的巨大投入，是公司对人才队伍建设及积累的重视。培训开始前，张雷还总让每一位新入职员工向大家做一个简单的自我介绍，使原本互不相识的同事有了进一步相互了解的前提，也使会场的气氛变得更加融洽。张雷还对公司的商业模式、战略定位以及战略实施路径做出了详细的讲解。

讲解过程中，张雷还对天邦的人才观做了重点阐述，指出天邦以开放、合作、尊重之心广纳贤才，不拘一格广泛寻才、严格选才、快速育才、量体用才、激励留才以及利益共享，公司为每一位天邦人提供不断挑战的机会和充分展现的舞台；天邦的用人标准可以用十二个词语进行概括：感恩、忠诚、敬业、积极、



负责、效率、结果、沟通、团队、进取、低调、成本，希望天邦员工成为利益共同体、感情共同体、事业共同体，也希望天邦能成为员工最好的学习平台、最大的成长空间，为员工提供最丰厚的回报和分享机会。讲话最后，张雷总期望大家成为一个有梦想、有信念、有目标、有规划的人，成为能够将提升个人能力和推动企业发展付诸行动的未来天邦人！

培训中，天邦股份人力资源部孙万德为大家讲解了员工手册、劳动合同、考核方法、考勤等制度和流程，强调了公司的保密原则，即未经公司书面同意，任职期间或离职后均不得以任何理由向其他组织或个人泄露。同时他还和大家分享了天邦的福利项目，并祝福大家在新的岗位取得好成绩。

天邦开物智能商务管理公司的徐倩为大家讲解了天邦OA系统的相关基础操作，同时还对钉钉系统的基本操作以及工作沟通功能和工作协同功能进行了详细的介绍。信息系统旨在为公司及员工的工作与业务提供便利，提高工作效率。

培训最后，为了帮助新员工更好的融入天邦这个大家庭，促进新员工之间的相互交流及培养团队协作能力，股份公司人力资源部副总监朱颂宇主持了团建活动。活动首先展示了新入职员工初入职场遇到的典型问题案例。在案例讲解前，分别邀请新员工和中高层领导解读案例，以对比不同角度对案例的理解。这种对比，有助于提醒大家在遇到问题的时候多方面、多角度的地分析和解决问题。团建还为大家安排了“无言的自我介绍”和“荒岛逃生”两个互动小游戏，以锻炼新员工的动手动脑能力，促进团队协作，更重要的是促进了解，建立友好、快乐的工作关系。



2018年第一次新员工培训在一片轻松欢乐的气氛中圆满结束，让参会的新员工对天邦与未来职业发展有了更清楚的认识。这是成为一名真正天邦人的仪式。既然选择了天邦，便只愿风雨兼程。

(天邦股份 薛顺文)

天邦股份饲料事业部第十一期水产特训营成功举办

2018年6月11--12日，饲料事业部第十一期水产特训营在浙江余姚宁波波分公司拉开帷幕，来自饲料事业部各服务营销大区约100名销售及技术服务骨干齐聚一堂，参加了为期两天的学习提升之旅。



本期特训营开展了产品线讨论、技术服务能力研讨、经典案例分析、市场拓展培训、商务礼仪讲解等环节，旨在通过这些环节全面提升员工的业务水平，参会人员积极踊跃、热情饱满，特训营圆满完成。

培训邀请了华东地区优秀的几家生物公司负责人，为参训人员进行了水产技术服务知识的培训。

来自金南农生物技术有限公司的金戈经理作了关于《水体底质改良问题及解决方案》的报告。他详细介绍了为何要改良底质，以及如何改良。还就高温期池塘的蓝藻爆发问题给出了切实的解决方案。

无锡三智生物科技有限公司的何冬成经理与大家分享了《养殖水质管理》。他从藻类、菌类以及理化指标等方面介绍了如何进行养殖水质调控。其矿泉水瓶法判断藻类丰度和种类由于具有极强的可操作性，受到了与会人员的深刻认同。他还详细介绍了各种有益菌的使用方法，及注意事项，并针对养殖过程中出现的各种理化指标超标问题给出了切实可行的方案。

苏州艾瑞特生物有限公司的陈永亮经理从专业的角度分享了《微生态制剂的使用效果及其制约因素》，教会各大区业务人员如何正确的使用有益菌，从而更好的提供养殖过程服务。

天邦水产研究所所长赵帅兵博士向业务人员介绍了天邦公司新产品菌肽乐的产品特点，以及在养殖过程中的具体表现。作为一种饲料伴侣，菌肽乐使用优质海洋蛋白活性肽作为发酵源，保证原料安全，营养，易吸收。长期使用能够提升养殖成功率，降低饲料系数，增强饲料的养殖实际表现。

通过本次培训研讨会，广大业务人员的水质调控理论知识得到了加强，更深入了解了公司的新产品，提升了为客户专业服务的能力。

培训期间，事业部组织了空巴，进行市场开发经验分享活动。活动在愉悦的氛围下进行，针对各位同事提出市场经典案例，大家积极进行头脑风暴，不同思维模式的碰撞，形成了许多行之有效的市场开发方案。最后结合自己的工作实际，

参训人员畅谈收获和计划完善的部分，促进培训效果的吸收。

本次特训营特别邀请了辅音国际咨询公司的咨询助理总裁、高级咨询师张赛老师和辅音大学执行校长何淑平老师为大家带来了市场拓展和商务礼仪的培训。两位老师生动幽默的授课风格激发了大家的热情和积极性，培训活动达到了高潮。

张赛老师通过白酒江小白和小罐茶的市场成功营销思路，引导大家认识到差异化、定制化的营销理念更能够为企业创造价值。张赛老师指出，进行市场拓展首先要确定目标市场和目标客户，产品的精准定位，针对不同客户制定差异化的开发方案，充分考虑客户开发可能遇到的问题及解决措施。在与客户达成合作后，要持续巩固客户管理。在市场中发现的问题，要将解决方案应用到市场中去。张赛老师认为，无论是企业还是个人，通用的经营原则就是要设定目标一集中力量--找准焦点--快速行动，这样的逻辑思路能够帮助我们高效、高质量地实现目标。

为使大家能够深刻理解市场拓展的方法，张老师组织各小组对目标客户进行鱼骨图分析。鱼骨图是一种透过现象看本质的分析方法。张老师说，鱼骨图分析首先要确定目标，然后集思广益、头脑风暴，分析困难和对策，最后落实到行动当中。各小组依次展开了火热的讨论，并逐一展示了讨论的结果，张老师对案例进行了深入浅出的点评，并针对存在的问题给予了相应的建议。



中华自古是礼仪之邦，但熟不拘礼的现象在市场营销活动开展过程中屡有发生。在与客户的商业来往中，礼仪是非常重要的部分，为此，何淑平老师带领大家重温了商务礼仪的要点，着重讲述了宴会礼仪，从宴会前的准备、握手与交换名片、到宴会的位次、点餐、餐具使用、斟茶与倒酒等各环节一一说明，娓娓道来。何老师还为参训人员解答了关于礼仪方面的疑惑和难点。

培训最后，宁波分公司副总经理张兆峰对两天的培训活动做了深入浅出的总结，重温了每个培训环节的重点，并落实培训后续的实践。

张兆峰指出，培训不仅仅是企业的工作，更应该植入到员工的意识当中，磨刀不误砍柴工，提高技术服务营销水平，才能为公司、客户和员工个人创造更大的价值！

(饲料事业部 郭雁东)

拓展提升素质，凝聚实现目标 ——汉世伟与天邦开物联合开展素质拓展训练

夏天是充满阳光，充满活力的季节。为丰富员工的文体娱乐活动，6月9日到10日，汉世伟集团与天邦开物集团联合组织59名员工赴六合九九艳阳拓展培训基地开展了为期两天一夜的“凝聚力量，挑战自我”体验式拓展培训活动。



集团总裁朱爱民进行开篇致辞：“我们不姓‘汉’，我们也不姓‘开’，我们姓‘天’，我们不分‘你我他’，不论是天邦开物还是汉世伟，天邦是你我的家，希望大家热爱天邦，为自己奋斗，为天邦奋斗；希望在这次活动中大家放飞自我，展示自己。”

拓展训练正式开始，进行“破冰团建”，在教练的带领下59名成员被分成4个小组，各小组选出一名队长，在队长的带领组织下，分工协作，发挥各自专长，在短时间内确定队名、队训、队歌、画队徽、展示队型，确定队伍文化。1个小时后，一个个响亮的团队口号，一首首嘹亮的队歌，逐一精彩亮相，英风飒爽的穿云队、霸气十足的大王队、整体划一的Top1队、旗帜鲜明飞猪队。每个队都不甘示弱，将自己的队伍建立的有声有色，个性鲜明、充满力量，准备迎接所有的挑战。



为期两天的训练全面展开。4个小组的成员们分别挑战了8米高空项目“攀岩”、“信任背摔”、“挑战五分钟”、“鼓动人心”、“团队合

力致胜七巧板”等拓展项目。其中让大家处于兴奋激烈状态的是“挑战5分钟”，该挑战由不倒森林、鼓动人心、珠行千里、激情报数4个小项目组成，各团队内要相互督促，相互扶持，在规定的5分钟的时间里完成这4个项目。这一刻，在那片草地上呼喊声、加油声此起彼伏，激励着每一个队员的心，吸引着在场每一个人的目光。



还有令人印象深刻的是信任背摔，它是一项心理素质拓展的活动，目的通过这个活动建立起彼此间的信任关系。大家轮流站在1.7米高的背摔台上，脚跟并拢、膝盖绷直、腰

挺直、含胸、低头，准备背摔。当台上的人问到：“我要跳了，你们准备好了吗？”台下所有组成人床的同伴异口同声的回答：“我们准备好了，请相信我们！”这就是承诺。团队同伴的承诺是勇气、力量和信心的源泉。在背摔的这一瞬间，有的还是迟疑了好久，但大家依旧耐心鼓励着，然而，有的信心满满，漂亮的动作，完美的一摔。

一个个精心设计的挑战激发了大家浓厚的兴趣与热情，随着大家状态的不断投入，热情的不断高涨，大家激情四射，每一项训练都进展的如火如荼，一项项训练在欢声笑语中接近尾声。在这交叉进行的拓展体验过程中，大家积极参与，迎难而上，挑战自我，攻克了一个个曾经认为不可能完成的项目。每一项训练都伴随着一份激情，每一份激情中都藏着一份感动，每一份感动都是来自心灵的震撼。一个个感人的瞬间，一幅幅你帮我扶的经典画面，是“伸手扶携，膝盖当阶的感动”，是大家那最原始的“心”与“心”的凝聚共鸣。最终四

个小组的实力不分上下，各有千秋。大家共同分享了成功的喜悦和挑战的激情。

拓展的行程欢乐而短暂，大家在忘我的欢乐中有了更亲密的交流。朱总裁对此次活动做了总结，“我们永远是一个团队，只有团队强大的同时，自己才会不断成长，强大是成长的法宝”，希望每一个人通过这次训练都认真思考，从改变自己做起，做到为自己奋斗，为天邦奋斗，相信天邦股份在大家的奋斗下会越来越美好。

(汉世伟 王玲丹)



公司与你一起成长，祝你生日快乐

——记江苏汉世伟黄花塘猪场生日会（5月—6月）

“每个生命的诞生都给这个多彩的世界添加了一道颜色，而你是最亮丽的一笔，愿所有的快乐、幸福、温馨、好运都永远围绕在你身边，江苏汉世伟陪你走过每一个春夏秋冬，祝你生日快乐！”



因为猪场工作的特殊性，很多时候大家都是远离家人独自在猪场奋斗，生日也是自己一人默默度过，为了让每一个身处异乡的员工感受到公司大家庭的关心和温暖，江苏汉世伟通过集体生日的方式，陪伴和见证每一位员工的成长。

2018年6月20日晚7点，江苏汉世伟黄花塘猪场5、6月份生日晚会在餐厅举行。本次晚会共有寿星18人，来自黄花塘一场、二场110多人参加晚会为寿星们庆祝生日，同时汉世伟食品集团运营中心经理王娇、生物安全部江苏片区经理侯成才及江苏汉世伟总经理助理郑强、母猪生产部经理

康乐、人力资源经理董莎莎等代表公司出席晚会并送祝福。

除了现场各位领导和同事传递的祝福外，同在江苏汉世伟这一大家庭里其他部门的兄弟姐妹们，录制了一段祝福视频，向各位寿星传递来自家人般的关怀。祝福声中，谷场长、袁场长为寿星们戴上生日皇冠，寿星们脸上洋溢着感动的笑容。



为更深入的了解寿星，晚会设置了寿星分享小环节，通过一段简单的话语与在座各位分享自己值得骄傲、有意义的一件事，“拥有三个懂事听话的女儿”、“来到亚洲很大的黄花塘猪场工作”、“做黄花塘猪场的大厨，照顾大家的胃”、“来到黄花塘从一无所知到工作小能手”……来到黄花塘工作也已经成为他们人生中有意义的阶段。在其位而谋其责，江苏汉世伟也会为大家提供更大更宽广的舞台，让大

家的人生更加精彩。

才艺展示送祝福和游戏环节更是欢乐不断。梁刚刚带来的古筝表演《青花瓷》，行云流水，精彩绝伦；周孝进的歌曲独唱《光辉岁月》更是激起了全场所有人的兴致；《数6》游戏我们更是看到了姐妹情、师徒情和夫妻情。大家像一家人一般分享着自己的幸福，传递着对彼此的美好祝愿。陪伴着寿星们一起点蜡烛、许愿、齐唱生日歌，祝愿寿星们许的愿望都能够实现，祝愿所有的兄弟姐妹都幸福安康。



欢乐的时光总是很短暂，生日晚会在大家的阵阵欢声笑语中结束了。带着对明天的期望，我们再次起航。感恩我们同在江苏汉世伟这样一个有爱、有情怀的大家庭，感恩有你，一路相伴！

(汉世伟 周慧)

记汉世伟和县场六月文化节

烈日骄阳，春光夏至，为促进汉世伟和县场良好的生活氛围，提高团队协作能力，为夏日奋斗加油打气，汉世伟和县猪场后勤部特组织“夏日乐悠悠”活动。



此次活动围绕“爱和美食不可辜负”为主题展开，集“美食+文化+游戏”娱乐为一体，形式新颖，备受好评。

游戏娱乐出战队形式多样，企业知识问答形式花样百出，情侣对战，爱意满满。



乒乓球接力赛后勤、妊娠、产房pk出战火花四射，队员默契十足，永不言退，打造最好的团队。最终，产房实力派取得冠军。

美颜大作战，面膜贴脸，各显神通，鬼脸出山，神马妖魔鬼怪全都来，满满欢乐享受。

指压板跳绳表演虐了场长，大家喜笑不断。

水球大混战宇宙最强规则爱咋地咋地使得大战激烈无比，刺激非凡，清凉一夏，让人忘记酷暑与烦恼。

部门秀更是青春活力的彰显，激情四射的团队心。美食自助助阵活动锦上添花，活动之后大块朵颐。

爱以活动的形式温暖着人心，心则铭记集体之爱，友谊之爱，奋斗之爱；食物温暖了胃，留住的是家的味道，氛围造就了人与人之间的和谐、信任，所以我们在改善，我们在前行，这就是我们的猪场。



凝聚创奇迹，团结诞希望，汉世伟和县猪场一定会迎来美好明天！

(汉世伟 张理想)

收麦种豆不让晌 验收只为进猪好

——山西寿阳汉世伟古城项目竣工验收工作圆满结束

2018年5月31日，由汉世伟食品集团有限公司、天邦开物建设集团有限公司、安徽天邦开物机械设备有限公司、土建王忻工程队、山东双龙机械设备有限公司、河北兆鹏建设工程有限公司、必达(天津)家畜饲养设备有限公司等相关代表组成的三方验



收小组奔赴山西寿阳县古城村，对汉世伟6200头扩繁母猪项目进行现场实地验收。

按照验收项目的不同，项目验收队伍被划分为4个验收小组。第一小组由汉世伟总部首席运营官李建兵和生产总监Trent带队，对项目整体布局进行验收；第二组由汉世伟集团总部项目经理李文建带队，对设备安装情况进行验收；第三组由汉世伟总部生产安全经理卢刚带队，对安全生产方面进行验收；第四组由汉世伟总部兽医经理孟德诚带队，对生物安全方面验收。验收工作从上午9时开始。

在现场验收过程中，验收小组本着严谨、负责的工作态度，从多个专业角度对山西古城项目进行全方位的验收，将验收中发现问题一一记录在案，并现场向相关工程责任人进行询问、考证。



下午14时，现场验收工作结束，验收小组立即召开了现场竣工验收会议，对验收过程中发现的问题确定了整改措施、日期和责任人，并要求项目组在6月6日前完成寿阳古城项目的收尾工作以及本次验收提出的整改问题，以确保6月12日种猪顺利进场。

下午16时，山西寿阳汉世伟古城项目竣工验收工作圆满结束。作为天邦开物在山西省的第一个猪场建设项目以及第一个EPC建设项目，寿阳古城项目的竣工验收有着里程碑意义。该项目实际施工历时180天，比原计划竣工日期提前了一个月，是天邦开物实现“又快又好建设现代化猪场”的典范，展现了天邦开物项目人员力求降本增效、按计划进度完工及保证质量的决心。后期，天邦开物人将以更高的要求与标准，配合汉世伟完成猪场调试、进猪、整体运行等系列工作。

(天邦开物 沈晓 王翔)

这是一家最早开发大黄鱼料的企业之一，“零”赊销饮誉市场！

6月8日开始，农财宝典记者深入福建宁德霞浦大黄鱼养殖产区，实地寻找优秀饲料企业作为大黄鱼行业标杆。

据不完全统计，相比去年，今年在宁德做大黄鱼饲料的企业至少多出了50家以上，并且当中不乏有多家主营畜禽料的企业。这一现象除了反映出大黄鱼饲料是当前饲料企业颇为青睐的市场之外，同时也道出其背后潜藏的一个问题，即赊销情况严重存在。



一是宁德当地大黄鱼养殖量巨大，并且随着时间推移、禁渔期延长，冰

鲜的投喂量照比过去有了明显减少，大黄鱼饲料的市场容量越来越大。二是在养殖户层面，大黄鱼行情的低迷使得养殖户一直都承受较大风险。所以双重因素作用下，如果饲料企业能够予以养殖户一定的赊销支持，那么往往都会收获不错的销量。

据当地养殖户介绍，现在饲料喂大黄鱼的比例越来越高，所以在一条街道上能看到不同厂家的饲料店一家挨着一家。

然而在宁德市场百家的大黄鱼饲料企业当中，天邦食品股份有限公司饲料事业部（下称天邦）却是为数不多能做到几乎零赊销、做全现金交易的企业之一。据浙中南闽服务营销大区总经理助理韩文峰介绍，天邦进入宁德市场已经有十几年，是最早一批做大黄鱼料的企业。

“对于饲料销量，天邦秉持的是求稳，而不是去大肆赊销疯狂上量。”韩文峰说，“因为能接受现金交易的养殖户数量有限，所以天邦必须把饲料做出品质，保证养殖户的效益才能

留住客户，这也是天邦做现金交易的底气”。但据了解，即使是坚持做现金，去年天邦也可以做到7000余吨销量，稳居第一梯队。

因为饲料养大黄鱼的比例增加，所以现在的七星渔排上饲料似乎和其他日用商品一样，就被摆在货架上，供养殖户购买。

宁德霞浦七星村的谢老板夫妻二人用天邦饲料养殖大黄鱼已经超过五年，对于天邦大黄鱼料品质有自己的看法。在谢老板看来，天邦料最大的特点就是适口性好。据他介绍，在之前的养殖过程中，一次由于天邦料紧缺，自己又着急喂料，便临时找来几袋其他厂家的饲料喂了下去，结果却发现，明明过了个把小时，但鱼却基本没有吃料。

正因为有自身的使用体验在前，谢老板夫妻二人决定从今年开始经销天邦料。谢老板的妻子陈姐说，“天邦饲料在七星口碑很棒，养出来的鱼体色金黄、长速快、条形好，加上我们俩这几年也积累了一些客户资源，

所以初期销量算得上理想”。单单一个月，二人的门店就卖出了100多吨饲料。

实际上，久经市场考验，相比新晋企业，大黄鱼料“老手”企业天邦有一定的先天优势。韩文峰告诉记者，天邦是做特种水产料起家，在全熟化饲料领域深耕多年，拥有国家认可的院士工作站和博士后工作站。正是强大的科研实力，保证了天邦大黄鱼饲料的好口碑。

据了解，2013年，天邦隆重推出精制大黄鱼料，在浙江宁波等养殖基地替代冰鲜获得认可。2015年，在宁德蕉城，天邦大黄鱼料跟饵料对比两个月，无明显差别。韩文峰认为，2018年将有更多的客户走进使用天邦精制大黄鱼料的行列。

6月14-15日，由南方报业传媒集团主办的首届国鱼论坛暨2018中国大黄鱼产业峰会在福建宁德万达嘉年华酒店举行，本次大会同期将举行“大黄鱼饲料领军企业”颁奖等活动。在接下来的一周时间内，农财宝典记者



将并分多路，深入宁德大黄鱼养殖产区，走访当地相关企业、经销商和养殖户，实地寻找优秀饲料企业作为大黄鱼行业标杆。

为奋斗者加油，为成功者加冕，这不仅仅是一次评选，让行业关注他们的力量，了解他们对大黄鱼产业健康发展做出的贡献，也让战斗在行业最前线的广大水产饲料企业看到榜样与希望，更是对优秀企业的一种激励，共同促进行业转型升级。

（来源：农财宝典—新渔网 孙旭东）

他用1吨料却比别人多出250斤鱼，降本增效厉害了！

随着国内鲟鱼养殖水平的提高，养殖量不断增加，鲟鱼的价格也不断降低，鲟鱼养殖进入薄利时代。因此选择优质的鲟鱼料，让鲟鱼长势更快，饵料系数更低，缩短养殖周期，增强养殖竞争力显得尤为重要。

鲟鱼作为现存起源最早的脊椎动物之一，早在古代已作药用。《本草纲目·鲟鱼》引述陈藏器语云：“其肝主治恶疮疥癣，勿以盐炙食”，又在“鲟鱼”条下引述云：“其肉补益益气，强身健体，煮汁饮，治血淋；其骨肉作脯补虚下气；其籽如小豆，食之健美，杀腹内小虫。”鲟鱼肉厚骨软，鱼肉鲜嫩可口，肉和卵的蛋白质含量非常的高，尤其是用鲟鱼做成的鱼子酱广受欧美人的喜爱，有着“黑色黄金”的美称，用它做成的酱每公斤可卖数千，其次鱼皮可做成优质皮革，它的鱼鳞可以做成鱼胶，所以它的经济价值特别高，具有不可忽视的前景。

据中国科学院海洋所检测，鲟鱼肌肉含有十多种人体必需的氨基酸，脂肪含有12.5%的“DHA”和“EPA”（亦称称脑黄金和血管清道夫），对软化心脑血管，促进大脑发育，提高智商，预防老年性痴呆具有良好的功效；软骨和骨髓（俗称“龙筋”）有抗癌因子，可完全直接食用，素有“鲨鱼翅，鲟鱼骨”之说。鲟鱼鳔具有清热解毒的特殊疗效，鲟鱼油对烫伤有奇效。可以说鲟鱼全身都是宝！



鲟鱼养殖

鲟鱼养殖成明星产业

世界鲟鱼的规模化养殖起步于上世纪八十年代，我国鲟鱼产业从人工完全养殖成功之日起备受国家的重视，可以说是我国养殖渔业中的明星产业。四川省作为鲟鱼养殖重要产地之一，2015年鲟鱼产量占全国的8%。

雅安市名山区黑竹镇位于四川省著名风景区蒙山、百丈湖东北，距名山区26公里，是雅安的东西大门，古时为藏汉立关之界有“西望长安三千里，南来天府第一关”之美誉。该镇环境优美，气候温和，物产丰富，属于亚热带季风性湿润气候。汪老板的鲟鱼养殖基地就建在黑竹电站旁，水流量大，非常适合鲟鱼生长。



汪老板的鲟鱼养殖基地
用数据说话，天邦全熟化鲟鱼料脱颖而出

汪老板养鲟鱼已经有不少年头，远离城市的繁华与喧嚣，每天与鱼为伴，沉下心来就为养好这一条鱼。然而随着国内鲟鱼养殖水平的提高，养殖量不断增加，鲟鱼的价格也不断降低，鲟鱼养殖也因此进入薄利时代。

饲料是水产养殖中投入最大的成本，因此，为了使渔场的效益最大化，汪老板从来没有停止过探索，特别是他一直在做饲料的对比实验，寻找效益最高、性价比最好的饲料。通过前期了解，再经过细

心对比，汪老板对天邦全熟化鲟鱼饲料的品质最为满意，并且摸索出了一套科学的投料策略。下面为汪老板阶段性对比实验结果：

汪老板于2018年5月11日至6月5日开始用天邦饲料与其它两家饲料做对比，试验天数25天。养殖过程中，放鲟鱼种苗160斤（0.8-1.0斤/尾），用料80斤，25天后称重，结果显示：使用天邦全熟化鲟鱼料的试验组净增重82斤（对比品牌A，增重72斤），饵料系数0.98，也就是说长1斤鱼成本只需要4.5元。

汪老板说：“使用天邦全熟化鲟鱼料，1包料能多长5斤鱼，一吨料多长250斤鱼，并且鱼的长势更快，能够明显缩短养殖周期。在鲟鱼养殖的薄利时代，使用天邦全熟化鲟鱼料更具有市场竞争力。”



汪老板的试验数据
细节决定成败

现在，汪老板已经找到了他心目中理想的饲料，但这不够，作为养殖鲟鱼多年的老司机，汪老板认为细节决定成败，只有做得够细才能使养殖效益锦上添花，下面汪老板分享了几点管理心得。

首先，汪老板从管理抓起，将工人一家都安顿在渔场，有自己的小家，让他们能更安心工作，尽量减少工人的流动性对工作的影响，对留住有经验的工人非常有帮助。另外，汪老板对聘请的工人还设立了奖惩机制，提高工人的积极

能动性。工人会主动总结归纳养殖效益高的池塘的经验，针对利润较低的鱼池查找原因，从而提高了渔场的整体效益。

此外，养殖过程中，汪老板从水、种、饵全面抓起，首先，汪老板每天早起第一件事就是查看鲟鱼的活动状况，对每个池的鱼都了如指掌。其次，汪老板严格控制养殖密度，放养密度为60尾/m²，控制好进出水流量，保证溶氧在5mg/L以上，并加强管理，定期消毒。另外，汪老板认为鲟鱼养殖良种一定要先行。他总会亲自去挑选鱼种，放养品种优良，体格健壮的鲟鱼苗。用汪老板的话来说就是“养殖鲟鱼也要从娃娃抓起”。

升级饲料，推动鲟鱼养殖从量到质的飞跃

目前，鲟鱼产能已到了过剩的阶段，鲟鱼价格也由贵族化转向平民化，鲟鱼养殖的暴利时代已一去不复返，如何提高养殖收益、降低养殖成本、提高品质是摆在广大鲟鱼养殖户面前必须面对、亟需解决的现实问题。

汪老板一直致力于寻找一款性价比最优的饲料，天邦全熟化饲料工艺提高了动物对蛋白的消化吸收率，能降解或破坏饲料原料中的抗营养因子，改善产品品质和口感；对降低脂肪氧化程度和氧化速度，延长产品货架期起着积极作用，具有饲料系数低，生长速度快、耐运输、提高成活率等特点。同时，还能有效改善鲟鱼的品质，条形、体色、肉质及鱼籽的风味最大程度接近野生。通过对比试验汪老板对天邦全熟化鲟鱼饲料更加认可，用实实在在的养殖数据和养殖效果证实了天邦全熟化鲟鱼饲料是正确的选择。

（饲料事业部 聂扬帆）

细节决定养虾成败

南美白对虾养殖是漫长而又辛苦的，能够养殖成功，初期的管理细节是至关重要的。自检一下，你做到位了吗？

定期巡塘观察，做好精确判断

巡塘是了解对虾生长情况最直接和最有效的管理手段之一。在养殖期每天的巡塘次数最好不少于4次，分别在黎明、午后、傍晚、午夜。巡塘时注意观察：

- (1) 注意虾塘内的水位变化，每天水位变化建议不超过总水量百分之十。
- (2) 观察水色、池水浓度和有无异味溢出，及时做好水质变化判断，定期发酵EM一级菌种，发酵好的原液1千克/亩米，更好的稳定水色。
- (3) 注意观察虾塘内的敌害生物、枝角类、轮虫等耗氧原生物，做好预防措施。
- (4) 察看池底污染状况、注意黑区扩大范围，定期使用改底先锋每袋4亩/米，大大降低池底黑区范围。
- (5) 检查饲料剩余情况，对虾摄食有精确了解，及时增减投喂量。定期同时使用肠康先锋5g/kg饲料，这样不仅可以增强肠道免疫力，还可以大大减少残饵粪便进一步污染水体。
- (6) 观察对虾蜕壳数量，尤其在初一十五前后，及时开启增氧设备，提前泼洒解毒先锋每袋2亩/米，顺利度过蜕壳期。
- (7) 注意虾塘内丝状藻类繁殖生长情况。
- (8) 注意虾情动态，观察对虾有无反常行为。
- (9) 注意天气和潮汐变化趋势。
- (10) 观察对虾可能发生浮头的各种迹象。
- (11) 观察同一虾塘内对虾个体有无出现大小悬殊的情况等，使用七好全熟化虾料换料号时，建议3-5天的过度期，使用保肝先锋5g/kg饲料同时投喂，促进肝脏顺利度过肝期，增强肝脏代谢功能。

培养浮游动物，营造水体平衡

(1) 放苗后15天内，在培藻的基础上培育适量的浮游动物，同时为虾苗提供高品质的开口饵料，提高虾苗的成活率。

(2) 南美白对虾是避光动物，如果浮游动物过量食藻而致水变清，会造成虾长期应激状态，应及时控制浮游动物量，并且泼洒解毒先锋缓解对虾应激状态。

虾苗食性转换（饵料转换）

对虾在不同生长阶段具有不同特点，对营养的需求各有不同。由于从育苗场到养殖池，虾苗存在环境与食性转换的问题，因此，放苗后要切实做好食性转换工作。仔虾期是对虾整个养殖过程中体质最弱，摄食能力最差，又影响到后期成活率及产量高低的关键阶段。这时最适宜使用强化虾苗早期营养饵料—虾皇金，营养更充分，且不会污染水质，前期适当使用保肝先锋和肠康先锋，来帮助解决两者之间的过渡期。

平衡藻相、菌相

有藻相缺菌相，水质不稳定，藻相过旺，菌相缺乏，水质容易泛浊；放苗30天内，注意少量多次的追肥培菌（前10天每3~5天追一次肥，后20天每7~10天追一次肥）。可将EM一级菌种定期配合肥水产品进行追肥培菌。

（饲料事业部 檀介峰）

养白虾，技术交流很重要

受苗种、环境、疾病等多种因素的影响，近年来南美白对虾养殖成功率持续走低。可控的工厂化白对虾养殖在高温期同样面临着严重的养殖瓶颈期，如何预防病害、调理水质、节省养殖成本、提高产量、获得更高的利润？

2018年5月底，天邦股份北方技术服务团队在山东省重要的白对虾养殖区域，海阳市大闫家镇、莱州市朱由镇连续成功召开“工厂化白对虾养殖交流会”，深刻剖析了天邦全熟化虾料在工厂化对虾养殖中优势及全程养殖技术重点，大会邀请了海阳、莱州对虾养殖户近三百多人到场参加。

大会由天邦股份北方服务营销大区负责人郭亲才主持。郭亲才从天邦

特种水产饲料的定位、重点产品成果、天邦的服务体系等方面向参会的养殖户介绍了公司的概况，让广大养殖户对天邦有了全方位的认识。



郭亲才重点为广大养殖户带来“天邦全熟化‘工厂化+棚虾’专用料的产品定位及对虾摄食研究展示”

的报告，从“工厂化+棚虾”专用料的应用成效、产品定位、产品粒径三方面深刻剖析了天邦全熟化虾料在工厂化和棚虾养殖过程的优势。在应用成效上向广大养殖户展示从南到北使用天邦全熟化虾料优秀的成功养殖成功案例；在产品定位上阐述了天邦全熟化虾料的全熟化工艺，无粉尘，不坏水、低淀粉含量+发酵原料+有机微量元素、诱食剂+免疫增强剂三方面的定位；在产品粒径方面通过生动的视频展示了对虾的摄食行为，8公分以上适用1.6-2.2mm粒径的天邦全熟化虾料。

技术服务经理刘宝彬做了“山东工厂化白对虾养殖技术交流”的报告。刘宝彬从白对虾基本概况、养殖模式

总结、养殖常见问题、天邦全熟化虾料的特色、天邦全熟化虾料效果展示等五方面进行了介绍，重点分析了白对虾养殖模式。刘宝彬把工厂化白对虾养殖总结为“三观一投”，即观察基础建设、观察水质、观察虾体、投喂管理四个方面。全程的投喂管理要



经历标苗期、增长期、增肥期、平稳期四个阶段，刘宝彬特别指出，标苗期和增长期是缩短养殖周期的最佳时期，投喂一定要充足。增肥期和平稳期投喂量大，保证水质稳定。刘宝彬向养殖户们展示使用天邦全熟化虾料的养殖效果。养殖户们在白对虾养殖技术及天邦全熟化虾料方面有了新的认识。

本次会议从天邦全熟化虾料在工厂化养殖中的定位、区域养殖模式交流、病害防治及对饲料的营养需求等方面做了系统全面的阐述，技术的交流和学习得到了广大养殖户的认可和好评。客户现场现金订料150吨，本次论坛取得了圆满成功！

（饲料事业部 刘宝彬）

小棚标粗模式 60 天 75 头，成活率预计高达 90%，他找到了养虾稳产的秘方

怎样提高养虾成功率和稳定性，这一问题又一次摆在了广大虾农面前。

2017 年萧山地区白对虾养殖情况与往年并没有什么明显改善，总体成功率依然维持在二成左右，广大虾农依然挣扎在养殖白对虾亏损的边缘。对养殖户来说，不奢望每年养殖都能赚大钱，只要能提高养殖成功稳定性，每年都能有收成就已经要乐开花了。

2018 年萧山第一造棚形势亦不容乐观。由于今年 4、5 月份温差太大，大批大棚、小棚养殖户反映温差大导致免疫力下降，抗应激能力不足。很多快大品系白对虾发病时间提前，对虾长至 4-5cm 前后上料困难，怎样提高养虾成功率这一问题又一次摆在了广大虾农面前。

萧山农发水产薛国贤老板养殖 80 亩大棚，单棚面积约 10 亩，水深 1.7-1.8 米，平均每亩增氧机功率 0.9kW。3 月 26 日放苗 3 个棚，4 月 2 日放苗另外 5 个棚，放

苗密度 3.3 万 / 亩，棚内水温 22 度。截止 5 月 28 日共筛活水虾 12000 斤，平均规格 75.6 头 / 斤，售价 21 元，共投天邦全熟化虾料 12.76 吨，目前吃料时间控制在 1 小时内吃完，每棚仍投喂 140 斤 / 天，估算存塘虾仍有 19900 斤，计算下来全程投喂天邦全熟化虾料的普利茂苗成活率最高可达 93%。



稳产稳收，选择海茂“普利茂”全抗优质虾苗 + 天邦全熟化虾料。在与薛国贤老板的沟通中我们得知：薛老板对近几年南美白

对虾养殖的形势看的很清晰，虾苗弱、养殖中对虾发病时间提前，弧菌、水源污染等一系列不利因素使白对虾养殖风险增加了太多。他并不看好市面上宣传的对虾快大、速长之类的品系，在薛老板看来，钱装在自己口袋里才是真的。要想真正提高白对虾养殖的成功率，还需要把握以下几个关键点：

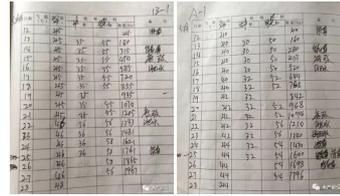
1. 选择全抗优质虾苗

薛老板认为，如今虾苗品系众多，优劣难辨，再加上白对虾养殖环境恶化，选择性状稳定的全抗虾苗才是提高养殖成功率的关键，不单纯追求对虾生长速度，更要看重对虾的成活率、抗逆性。

2. 选择优质饲料供应商

选择了合适自己的虾苗是第一步，薛老板认为饲料在南美白对虾养殖过程中所占的地位同样重要。想提高成功率，给自己的虾找一餐好吃的饭也很关键。天邦全熟化虾料熟化度高达 98% 以上，消化吸收率提高 20% 以上，

有效降低饲料系数；而且淀粉含量少，能显著减小肝胰腺的负担；而且，天邦全熟化虾料在水中的稳定性高达 8 小时以上，不易散失，对水质污染小。天邦全熟化料养出的虾不仅体色晶莹剔透，肝脏清晰，肠道粗壮、饱满，而且活力非常好，更耐运输！



饲料投喂记录

3. 严格的管理控制

薛老板对养殖过程中的管理要求非常严格。每天的投料记录、对虾吃食情况、排污、进水、水色和底质变化都会亲自管控，及时做好抗应激和预防突发事件的准备。所谓细节决定成败，要不然就算用最好的虾苗和饲料也是枉然。



棚内水“肥活嫩爽”

4. 水质管理

养虾先养水，水质不理想别说高产，稳产都很难。薛老板在养殖过程中全程定期使用活菌（如 EM 菌、光合细菌、芽孢等）进行调水。并充分增氧，平均每亩增氧功率达到 0.9kW。养殖 2 个月时间，薛老板塘里水体亚硝酸盐含量仅为 0.05-1mg/L。水质能长期维持稳定，既得益于选择天邦全熟化饲料的高消化、低污染的特点，另一个重要原因就是薛老板加强了增氧能力，使得水质能长期稳定。

（饲料事业部 张亚卓、邵东生）

甲鱼行情大好！“采光棚 + 外塘”模式带来新突破，环保 + 收益两不误

环保高压下，沈建根及时转变思路，使用“采光棚 + 外塘”模式养殖甲鱼，给他带来了重重的惊喜。

2018 年 6 月 4 日，桐乡洲泉甲鱼养殖户沈建根开始把甲鱼从采光棚搬到外塘（当地俗称“翻鱼”），在这过程中，他仔细计算了一遍，这一批鱼是 2017 年 9 月 1 日放的苗，总计放了 150000 只，放养甲鱼苗均重 3g / 只，从放苗起到翻鱼时，吃料时间 6 个月，翻鱼平均重量 185g / 只，即在这期间平均重量至少增加了 170g / 只，饵料系数仅为 0.88，成活率达到 90%。

沈老板说：“今年采光棚投喂周期比去年要少 15 天（去年是 6 月 19 日出鱼），能达到增重 180g / 只，如果算上这 15 天吃料周期相比于去年增重 190g / 只的效果还要好，说明今年的天邦饲料更好了，已经很满意了。”

无论是增重率还是成活率，这一结果都令沈建根颇为惊喜，而且一年比一年好，他到底是如何做到的呢？

沈建根的养殖数据如下表：

姓名	沈建根		
养殖面积	3500m ²	放苗时间	2017 年 9 月 1 日
放苗数量	150000 只	2017 年投喂时段	2017.9.5-2017.11.29
2018 年投喂时段	2018.4.1-2018.6.1	分苗时间	2018 年 6 月 4-7 日
分苗规格	均重 185g / 只	分苗数量	135600 只
总重量	50172 斤	用料量	天邦料 21.32 吨
成活率	90%	饲料系数	0.85

式——采光棚 + 外塘，养殖前期在采光棚内进行，养到 0.3-0.6 斤规格后，转到外塘继续养殖到商品鱼出售。

据沈建根介绍，用采光棚生态养殖模式，一方面使得原来黑暗温室彻底变成外塘状态，不但投喂期可以大大延长，提升甲鱼的肉质风味，而且对阴雨天气、水温以及恶劣天气都有缓冲作用，帮助养殖成功。

另一方面，沈建根认为要达到这一结果，选择优质的甲鱼饲料是关键的因素。因此他坚持使用天邦全熟化饲料投喂，天邦全熟化甲鱼料熟化程度达到 98% 以上，既满足甲鱼的营养需求，又保护了甲鱼的消化系统，而且由于这是膨化料，粉尘很少，养殖过程中水质很好管理，水质污染少，显著降低了病害的风险。由于使用天邦全熟化饲料饵料系数低，水质好管理从而使用动保产品减少，综合而言养殖成本是降低的。



沈建根的甲鱼养殖采光大棚

新模式，新惊喜，沈建根连年的成功使他成为当地的甲鱼标杆养殖户。

全熟化饲料营养吸收好，成活率提升超 10%

浙江桐乡是少有的还未进行温室拆除的地区，但是随着甲鱼种质和病害的增加，养殖成本不断攀升，很多养殖户养殖黑暗温室甲鱼压力巨大，存在退养或者不养的情况，部分养殖户开始建造采光大棚并逐渐转变养殖模式。沈建根老板 2016 年 8 月底建造 2000 m² 的阳光大棚并在 2017

年增加 1500 m² 的面积养殖甲鱼，没想到连续两年使用天邦全熟化饲料，给他带来重重惊喜。

沈建根还表示，这样的效果比以前的黑暗温室要好很多，甲鱼成活率很高，大小均匀，几乎没有什么损耗。



“以前的温室养殖养得好的成活率也就 80% 左右，而且是在使用大量的抗生素药物以及 6 个月左右的加温调水以及多名工人日夜管控的投入下的结果。”据其介绍，投放了 15 万只甲鱼苗，只要自己早晚负责投料及管理，除了前期的肥水膏和高温期用 EM 菌拌料投喂，其余就没有额外的费用投入了。另外，他还建议，用这种模式，池底部最好是沙底，沙底厚度在 3-5cm，这样水质比泥底的水质要好很多，更易于管理水质；如果有条件最好是罗氏风机搭配底部纳米增氧，只要能保证中充足的溶氧，整个养殖过程管理起来非常轻松。

当场很多帮忙翻鱼的养殖户都对这一批甲鱼赞口不绝，沈建根高兴的说：“一个好的养殖模式一定要配合使用优质的饲料才能体现出其优势，天邦全熟化甲鱼料品质稳定，营养全面，养殖效果非常突出。今年我还会更坚定的将 150 亩外塘全部使用天邦全熟化料。”

（饲料事业部 李黎）

环渤海对虾常见的 60 个养殖问题及解决方案（连载五）

近年来，对虾养殖生产规模急剧扩张，不少养殖户加入对虾养殖大军，但许多养殖户对种苗，气候，环境，技术等问题存在困惑。怎样才能解决上述疑难，获得良好的经济效益呢？从本期微信平台开始，小编将对环渤海对虾常见的 60 个养殖问题及解决方案系列连载文章，助力养殖户养虾成功！

19. 池塘溶氧有哪五种来源？

- (1) 藻类光合作用增氧：光合作用是溶氧的主要来源，“肥”水很少缺氧，搞好藻类是增加溶氧的关键。
- (2) 机械增氧：注意根据养殖密度，选择增氧机数量和不同增氧机的搭配。
- (3) 空气扩散：利用增氧机形成水体流动，作为池塘溶氧的补充来源。
- (4) 化学增氧：利用过氧化物遇水释放氧气的原理，进行紧急增氧，一般在急救的时候使用。
- (5) 水体交换：利用新鲜水源的充足溶氧达到增加水体溶氧的目的。换水量大引起的水质污染、对虾应激、细菌感染等也很难处理。

20. 增氧机有哪些种类？各有什么特点？

- (1) 涡轮式：通过涡轮式搅动增加水体表层溶氧。增氧深度小于 50 厘米，搅水深度约 1.5 米。适用于需氧量较小的小池养殖。优点是耗电较少（一台机 750 瓦用 1-2 亩·米水体），水面增氧效果较好，对水体的整体搅动不大；缺点是增氧深度不足，只对增氧机正下方水体搅动较大。
- (2) 水车式：通过叶轮使水流增加水体溶氧。增氧深度小于 50 厘米，搅水深度约 1 米。适用于需氧量较高的高密度养殖。优点是增氧效果较好，能使水体形成水流，便于锻炼鱼虾、投放药物及排污；缺点是耗电多（一台机 1500 瓦用 2~3 亩·米水体），对水体搅动较大，安放不当会使水流混乱，影响鱼虾生长。
- (3) 射流式：通过喷出水流时的吸力，将空气与水流混合，立体增加水体溶氧。增氧深度小于 1.5 米，搅水深度约 1.5 米。适用于需氧量较大的底栖类水产养殖和高密度精养池。优点是立体增氧效果好，能使水体形成射流；缺点是耗电多（一台机

1500~2000 瓦用 2~3 亩·米水体），对水体搅动较大，经常使用易造成应激，养殖前期水质难管理。

(4) 管道式：通过鼓风机将空气喷入池底，立体增加水体溶氧。增氧深度不限，搅水深度不限。适用于苗种养殖和高密度精养池。优点是耗电少（一台机 500~1000 瓦用 2~4 亩·米水体），水体立体增氧效果好，寒流到来时，可通过管道送热气提高水温；缺点是对水体搅动剧烈。

另外，还有振荡式增氧机，增氧深度和效率都较低。

21. 如何根据水体溶氧浓度和 pH 值的变化判断水质情况？

溶氧的产生与消耗会引起 pH 值变化。光合作用消耗水体中的二氧化碳，引起 pH 值上升。生物呼吸消耗氧气，产生二氧化碳，引起 pH 值降低。

藻类进行光合作用时，需要有足够的二氧化碳供应，水体中的总碱度不能低于 100 毫克 / 升，否则缓冲能力不足，pH 值日波动大。pH 值偏高或偏低，也会影响藻类正常光合作用，造成溶氧偏低。溶氧的产生与消耗有一定规律，通过对池塘水体溶氧和 pH 值的变化分析，可以判断水质的好坏。

若 pH 值日波动小于 0.5，溶氧保持在 4-8 毫克 / 升之间，说明池塘生态系统稳定，藻类光合作用正常，生物对溶氧的消耗正常，是池塘水质良好的标志。否则，请参考下表处理。

	溶氧与 pH 值日波动幅度	原因	处理方法
1	溶氧 4-8 毫克 / 升；中午高于 8 毫克 / 升；pH 值日波动超过 0.5	水体总碱度不够	按 5 公斤 / 亩连续投放小苏打或碳酸钙
2	溶氧早上低于 3 毫克 / 升，中午高于 8 毫克 / 升；pH 值日波动超过 0.5	藻类过多、藻相变差或池底富营养化	先用改底先锋；再用调水先锋调水
3	连续 7-15 天溶氧量和 pH 值都偏高，中午溶氧超过 8 毫克或者 pH 值超过 9.5	藻类生长过快光合作用过强	注意防止倒藻
4	pH 值一直高于 9.0 以上，溶氧不足 4 毫克 / 升	盐碱池塘或过量使用生石灰	加高水位，用调水先锋调水，同时用 EM 菌进行改底，稳定水质

（饲料事业部 卢伟）

转变思路，“采光棚 + 外塘”模式带来新突破

面对这样的数据，沈建根非常高兴，特别是甲鱼增重效果和成活率，在当地几乎都是首屈一指的。从去年开始，随着“五水共治”监督越来越严，沈建根 2016 年率先转变甲鱼养殖模

以食为天 应和立邦

——访天邦生物制品事业部营销总监汪德树先生

编者按：6月11-14日，第二十五届国际猪病大会（IPVS）在重庆举行，在群贤云集的展位上，小编有幸采访了天邦生物制品事业部（以下简称“天邦生物”）营销总监汪德树先生。天邦生物正如其名：民以食为天，而天邦以民为天，具体到产品、技术、服务上，天邦生物无不做到尽善尽美，一心一意为养殖户着想，保证养殖业的健康发展。

恪尽天职 臻于至善

本刊：汪总，您好！请汪总介绍下贵公司的发展历程及当前公司的整体情况。

汪总：天邦食品股份有限公司创立于1996年，2007年挂牌上市，目前已拥有水产饲料、生物制品、生猪养殖（汉世伟）、生鲜食品（拾分味道）、工程建设（天邦开物）、供应链六个业务板块，是中国产业链齐全的农牧企业之一。

天邦生物致力于成为具有国际竞争力的生物制品企业。为加快国际化发展步伐，提高市场竞争力及提升品牌影响力，特进行了产、销、研分离。其中运营中心位于上海，疫苗生产是成都天邦生物制品有限公司，产品研发是马鞍山史记动物健康管理公司。天邦生物一直秉承“为国内外养殖企业构建生物安全体系并提供优质服务”的经营理念，不断增加研发投入，提升研发能力，提高生产工艺，提供高质量的疫苗，为养殖企业提供个性化的疫病防控方案。

本刊：请问天邦生物是如何体现自身研发实力的？

汪总：在生物制品领域，天邦开创了我国动物疫苗行业悬浮培养技术应用之先河；拥有中国领先的高致病性蓝耳病细胞悬浮培养耐热保护剂活疫苗“蓝福佳”（JXA1-R株），全球领先的禽流感（H9）细胞悬浮培养灭活疫苗等产品，助力中国动物疫苗行业产品升级和产业进步。

天邦生物作为动物疫苗行业的老品

牌，在产品研发上有着雄厚的根基，公司研发部对产品研发高质量、高标准的追求从未停歇，力求使研发技术日臻完美。最近一年里，我们在研发上投入了大量的精力，成立疫苗研发研究所，勇于进行改良创新，致力于产品工艺的精益求精。目前在马鞍山史记和成都天邦均建有研发大楼，进行动物疫苗的研发。此外，天邦广纳贤才，不断吸收优秀的高学历人才。

天邦出品 远近驰名

本刊：您认为天邦的产品具有哪些特点？

汪总：目前我们获得发明专利11项，已形成猪瘟耐热保护剂活疫苗“稳常佳”，猪圆环病毒2型灭活疫苗“圆力佳”，猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻二联灭活疫苗“利力佳”，高致病性猪繁殖与呼吸综合征耐热保护剂活疫苗“蓝福佳”，猪繁殖与呼吸综合征活疫苗“蓝力佳”，伪狂犬病活疫苗“威力佳”等猪用疫苗系列，及其他动物疫苗系列。

比如产品“圆力佳”，天邦采用三步纯化技术，对其工艺进行了完善，新一代的“圆力佳”产品抗原含量高，后期整齐度好，一针便可以解决问题，应激大幅度减小。通过进一步的工艺革新，现在“圆力佳”的效价是106.5TCID50（国际的10倍），内毒素≤10 EU/ml，BSA ≤100 ug/ml。圆力佳3.0的内毒素含量在原有基础上降低了90%，杂质含量在原有基础上降低了75%，品质得到大幅度提升。



整体来看，高效、安全，是天邦产品的特性，天邦始终视产品质量为企业的生命，秉承“精制动物疫苗，呵护人类健康”的宗旨，用完美的产品保证动物的健康，从而实现人类的健康饮食。曾经有客户向我们反映，我们的疫苗，要么是产品本身的质量太好了，要么就是假疫苗，因为使用后猪的应激程度非常轻微，令人叹服。此外，天邦的产品有着极高的性价比，多次进行工艺上的改良升级后仍然不提价，确保养殖户付出低价格、收获高效益。相信凭借多年来的丰富经验，加上自身的高水平、不懈的进取心，天邦新的研发成果会被更多受众所认可和赞赏。

本刊：那么请问天邦近期有什么新的产品上市呢？

汪总：天邦生物的猪丹毒灭活疫苗“丹力佳”，正式获得农业部兽药产品批准文号，即将上市。“丹力佳”的诞生，将成为市面上为数不多的猪丹毒灭活疫苗之一，对当前流行的猪丹毒疫情有较好的防控，可以做紧急免疫；相对于猪丹毒弱毒疫苗免疫，无需考虑抗生素对免疫效果的影响。另外，通过前期大量的临床试验表明，该产品在使用过程中无应激，安全有效。“丹力佳”的上市，为广大客户防控猪丹毒提供了有力武器。

本刊：现在市场上各种疫苗产品琳琅满目，您认为养猪企业在挑选疫苗产品时应注意哪些？

汪总：我对养猪有一定的了解，对畜牧养殖行业有着深刻的体会。在疫苗产品的选择上，可能很多人会有着不同的标准，我认为要点在于：

- 1) 疫苗使用产生实质的效果，这是首要的。如今国内的疫苗企业林林总总，数量很多，一些产品收到田间反馈，不完全符合宣传信息。一种疫苗的上市，必须经过大量的实验检测，付诸足够的精力、人力，真正对疫病防控起作用，方能投入市场。

2) 产品稳定性。如果产品稳定性不佳，可能导致不同批次疫苗的使用效果参差不齐，进而影响产品的口碑。确保不同批次间产品的稳定性，看似容易实则不然，这需要企业把控制好多个因素，如人员、设备、原料、工艺、环境等，只有把控全过程，才能做到生产批次稳定，收获良好的用户反馈。

3) 性价比。有的疫苗产品价格太贵，养殖户如果大量购入的话将使免疫成本倍增。如今疫苗市场的同质化趋势愈发明显，国内品牌商的疫苗产品质量正不断追赶甚至赶超国际品牌商，品质相差不是那么大，都能在实际应用中保证猪群健康，因此性价比在猪价行情低位时尤为重要。养殖户没有必要盲目相信外企品牌，如果产品性价比不够划算的话，无疑会导致养猪的防病成本。

风雨同舟 共赏彩虹

本刊：为了让广大养殖户提升养殖水平，天邦提供什么样的服务？

汪总：产品是企业生存的基础，一家企业如果在竞争激烈的行业里发展壮大，光将产品打造好还是远远不够的。在客户服务上部分企业表现得一般，没有展示自己产品的特色，也没有去满足养殖企业的产品需求，没有对客户讲清楚产品怎么使用，使用后对猪场产生什么效果，这就是纸上谈兵了，而天邦生物从始至终、全心全意为客户着想，建设了完善的服务体系：

- 1) 服务于猪场养殖，在饲喂、生产、管理、防疫等各个环节帮助养殖户，猪场需要的不仅仅是疫苗，还需要安全生产、健康生产、提供安全猪肉、提升效益，因此这是我们猪场服务的中心。
- 2) 做好养殖户的思想体系建设，明确自己的养殖成本，能够预估猪价以及预估自己的收益。不要仅仅停留在把猪“养活”的阶段，而是“养好”，比如树立精细化管理的观念，最大程度降低成本来提高收益，通俗的来说就是在把猪养活的基础上

把猪养好，做好各个细节管理，让猪少生病，提高饲料的转化率，通过降低单头猪的养殖成本来提高整体利润。

3) 沟通二字看似简短，但是能让我们少走很多弯路。人通过沟通，方能建立起良好的人际关系，企业懂得沟通，方能更快、更好、更强烈地发展。天邦生物积极打造与养殖户、与经销商的沟通平台，经销商与我们的合作状况，直接影响二者的切身利益，只有实现双方的有效沟通，精诚合作，才能够实现双赢，最终惠及养殖户。

本刊：现今正处于养猪收益的萧条期，您认为天邦应如何应对？

汪总：面对低迷的猪价行情，天邦生物自身作为一家养殖企业，与广大养殖户是感同身受的，因为我们可以最直观地感受到市场的行情变化与养猪的效益变化。如果一位养殖户的养猪成本是12元/kg，那其必然是亏损的，而天邦生物的养殖全成本是11元/kg，这在天邦股份的年报里是明确公布的。天邦生物并不是只喊口号，而是落实“与养殖户共同发展”的宗旨，切实地将养殖户请进我们的养殖场，看我们在各个环节上是如何控制成本的，从而毫无保留地把汉世伟和天邦生物的经验传授、分享给大家。

如果一家企业的经营只以自己盈利为目的，必然不能立足长久。猪场使用疫苗，并不意味着用的疫苗种类越多越好。哪些疫苗可以少用，哪些疫苗必须多用，都需要根据不同猪场的实际情况来判断，企业与养殖户彼此之间需要进行沟通。现在养猪市场处于低迷期，养殖户为了降低生产成本，应该用的疫苗不用，无需用疫苗乱用，并不符合养猪业的健康发展趋势。在这点上，天邦生物始终强调疫苗使用的规范化、为真正的合作伙伴让出自身利润，从而惠及广大的养殖户，做到降低成本、增加收益两相兼顾，为我国畜牧养殖业的健康发展做出积极的贡献。

（来源：《猪业科学》 程柯）

炎热天气下做好猪场的生物安全，预防热应激

夏季炎热天气，气温高、湿度大，各种病原微生物及蚊、蝇等大量滋生繁殖，猪群感染疾病的几率大增；而高温高湿天气，猪只的采食量减少，生产性能及免疫抵抗力随之下降。实践表明，炎热季节可导致母猪配种率下降15-20%、产仔数减少20%左右，妊娠后期（围产期）母猪产死胎的几率增加；育肥猪出栏时间平均延迟10-15天，给规模化猪场的经济造成严重损失。因此，猪场在夏季应做好防暑降温，同时调整饲养管理方案、改善猪群营养水平、改善猪群饲养环境，做好疫病防控工作，以增强猪群的抗病力，减少因生产性能下降带来的损失。

为什么炎热天气猪群容易发病？

- 1. 猪群的生理结构特点因素：首先猪是恒温动物，猪只皮下脂肪多，没有汗腺。在高温高湿天气，猪只身上大量脂肪形成的一层厚厚的隔热层没法出汗，只能通过增加呼吸频率和排尿排出体内多余的热量；如果猪体内的热量不能及时排出，势必引起严重的中枢神经系统功能紊乱，导致猪中暑，甚至死亡。持续的高温高湿天气，猪群采食量大幅下降，抗病能力明显降低，与此同时，病原微生物的大量滋生繁殖，如大肠杆菌、沙门氏菌等，猪只抵抗力下降，这些病原就会乘虚而入，诱发猪群发病。

2. 人为因素：

猪场饲养管理人员的责任心和工作态度，对夏季猪场是否发病起到关键作用。规模化猪场的猪舍多采用封闭式管理，这种猪舍结构利于冬季防寒保温，不利于夏季防暑降温。如在夏季猪舍通风不良，猪舍温度升高，如果猪场管理人员对环境通风重视不够或者疏忽，工作不到位，造成密闭的猪舍降温不足造成猪热应激，再加上病原体的滋生繁殖，这是夏季猪病高发的一个重要原因。

高温高湿天气猪群的生物安全管理措施

- 1. 改善饲养营养：选择适口性好、新鲜、优质原料配制饲料，添加植物油脂，提高饲料能量浓度，缓解由于采食量降低造成的营养失衡。
- 2. 改善饲养管理：首先，供应充足清洁的饮水，可增加母猪排尿次数和尿量，带走体内多余热量。母猪的采食量与饮水量相关，一头母猪一天的饮水量在14~40L，饮水不足则

抑制采食；同时控制好饮水器的流速，合理流速为2L/分钟，流速过慢则饮水不足，流速过快，冲击力过大刺激母猪失去饮水欲望，同样会降低饮水量。

其次，调节饲喂时间、次数和饲喂料型。夏季母猪的采食高峰是在清晨的四、五点钟，晚上七、八点钟，这时气温较低，可以避免气温或舍温高对采食的影响。另外，采用湿拌料也可明显提高母猪适口性和采食量，但要注意注意避免湿拌料霉变而造成饲料浪费和危害。

3. 警惕饲料霉菌毒素的危害

夏季高温高湿，给霉菌毒素生长创造了条件。因此，饲料仓库要保持干燥、通风良好，防止饲料受潮而发霉变质；饲料原料采购必须控制霉菌毒素的含量，加工生产时可添加脱霉剂，进一步降低霉菌毒素的危害。如果猪群体内长期受到饲料霉菌毒素的蓄积，加重肝脏功能的解毒损伤，导致猪群的抵抗力下降，很容易产生免疫抑制现象。

4. 在高温季节来临之前做好防暑降温的准备

鉴于夏季高温高湿对猪群带来的严重危害，我们应在夏季高温来临之前（一般是5月份之前），做好防暑降温设备的检修、更换和调试工作。一旦猪舍温度升高超过25℃，即启用猪场的防暑降温设备，加强猪舍内的通风，使猪只保持凉爽，营造较舒适的内环境。

5. 做好猪群的综合保健措施，预防猪群因热应激发病

高温高湿季节，可在母猪料中定期添加氟苯尼考、阿莫西林等抗生素，或者选用可预防热应激、开胃健脾、清热排毒的中草药制剂，VC、VE等功能性药物。产房母猪产后使用长效抗生素进行注射，帮助种猪产后恢复。也可使用子宫栓剂，预防恶露不尽、子宫蓄脓等产后生殖道疾病的发生，改善配种效率。

6. 做好猪场的灭蚊蝇工作

夏季，蚊、蝇对猪场的危害巨大，它们不但可以通过血液传播疾病，也会携带大量细菌、病毒、寄生虫在猪群间肆意横行。可采取以下措施消灭蚊蝇。一是在饲料中添加环丙氧嘧啶，防止苍蝇在粪便中产卵、滋生繁殖。二是定期采用有针对性药物对猪舍的各个角落进行喷雾，杀灭蚊蝇成虫。也可在晚上使用棒状蚊香驱蚊、灭蚊。三是在粪沟或污水池中加入消毒药，杜绝蚊蝇在污水中产卵，减少蚊蝇的滋生繁殖。四是

清除猪舍周边的杂草。使蚊蝇无法在杂草中隐藏寄居。

7. 规范保存、运输和使用疫苗

在对猪群进行疫苗免疫前，一定要对猪群的健康状况进行确认，只对健康猪实施免疫接种，对患病或疑似患病的猪只，重点护理，恢复健康后再补免接种；疫苗使用前要检查包装是否完好无损、是否在有效期内，严格按照猪场免疫程序进行免疫注射；

免疫、治疗所使用的器械，如注射器、针头，清洗干净后再高压或煮沸消毒；

注射时要求注射部位准确；注射用针头，做到一猪一针头；确保疫苗贮存条件稳定，冷藏保存（2~8℃），冷冻保存（-15~-20℃）；

疫苗使用前回温：从冰箱拿出的疫苗要恢复到室温再进行免疫，稀释液温度要尽可能接近疫苗温度才进行稀释；疫苗稀释后在2~3小时内使用完毕。

免疫过程中出现的过敏反应或急性反应的猪只，迅速使用0.1%盐酸肾上腺素或地塞米松磷酸钠等药物进行解救；

8. 提高猪场人员的责任心

饲养管理人员的态度和责任心，是猪场是否发病的重要因素，两者呈负相关性。因此，我们应该奖励工作认真，责任心强的饲养人员，使其更关注猪群的表现和健康，改善猪群的生活环境，减少猪群的发病率。

9. 做好猪场内、场外的消毒工作

根据猪场生产实际，加强猪舍的清洗消毒工作；病死猪要在指定的隔离地点烧毁或深埋。

小结

高温高湿季节，猪群面临热应激的重大威胁，防暑降温工作是猪场生产管理的重要一环，疫病防控不容缓。一方面是高温高湿热应激影响猪群抗病力；另一方面高温高湿的环境更有利于病原微生物的滋生繁殖，增加猪群感染压力。如果我们生产管理人员的工作态度和责任心下降，势必导致猪场生产受到严重影响。做好夏季猪群的生物安全，做好防暑降温工作，为猪群创造舒适的生产环境；重视猪场夏季防疫生产的细节操作，增强管理人员的责任心，时刻关注猪群的生产表现，将高温高湿热应激对猪群的影响降至最小。

（天邦生物 陈彤）

服务前行，天邦生物为猪场提供整体疫病解决方案

——2018 IPVS《猪易传媒》专访天邦生物吴其林、刘小兵

IPVS 2018（第25届国际猪病大会）组委会特邀《猪易传媒》在6月11日-14日期间对第25届国际猪病大会参展企业进行媒体采访，发现参展企业前沿猪病防控技术或理念，一起传递IPVS 2018这场猪病兽医领域科学盛宴的闪光点。

非常荣幸，天邦生物制品事业部技术服务部总经理吴其林先生与渠道技术服务总监刘小兵先生接受了《猪易传媒》的专访，在访谈中交流了天邦生物的产品及其特点，不同猪场如何根据自己的条件做疫病净化及天邦生物在帮助猪场疫病净化上的服务与整体解决方案等。



有一个24万头的自有猪场验证群体是天邦生物疫苗的大优势

在访谈中，吴总和刘总介绍了本次国际猪病大会重点参展的“蓝福佳”（高致病性猪繁殖与呼吸综合征耐热保护剂活疫苗（JXA1-R株））、“利力佳”（猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻二联灭活疫苗）、“圆力佳”（猪圆环病毒2型灭活疫苗（SX07株））、“稳常佳”（猪耐热保护剂活疫苗（细胞源））及即将推出“威福佳”（猪伪狂犬变异株活疫苗（JS2012株））、丹力佳（猪丹毒灭活疫苗）、支福佳（猪支原体肺炎灭活疫苗）等新产品及其特点（详见视频），其中“威福佳”是针对当前伪狂犬变异毒株的疫苗，且其抗原含量和工艺都大幅提升，可更好的防控当前流行的伪狂犬病；“丹力佳”将成为市面上为数不多的猪丹毒灭活疫苗，对当前流行的猪丹毒疫情有较好的防控。

2017年夏天在高温高湿天气出现育肥猪或母猪的突然死亡，要关注是否是急性猪丹毒感染（体表通红突然死亡）。丹力佳的上市，可为广大猪场防控猪丹毒疫病提供有力武器。这些新品的快速研发，彰显了天邦生物的科研实力，可针对临床疾病变化快速研发并提供最新毒株的疫苗，通过多次试验验证后快速推广上市。如天邦生物的“圆力佳”疫苗在天邦汉世伟应用，汉世伟有24万头的猪群规模，有这么庞大的群体在使用天邦生物的疫苗，不断的检验验证天邦生物疫苗品质和天邦生物防控方案，是天邦生物疫苗有别于其他疫苗的一个大优势。

不同条件猪场要根据自己的条件做疫病净化

在谈到猪场疫病防控时，吴总结合他30

年的兽医临床经验，建议需要根据猪场的地理位置、有条件的：

- 1. 争取做蓝耳病阴性场；生物安全条件不完善的，不能保证蓝耳病阴性的，争取做到蓝耳病阳性稳定。
- 2. 尽可能做到伪狂犬阴性，伪狂犬阳性场生产成绩高很多。伪狂犬净化可通过淘汰有伪狂犬阳性的猪只，补充阴性后备猪，并通过选择优质的伪狂犬疫苗，合适的免疫程序，预防猪场疫病的发生。
- 3. 控制好猪场的腹泻问题：后备猪通过“返饲”或“活毒”感染，激发黏膜感染，再进行PED灭活疫苗免疫，有效防控猪群的腹泻疫病，确保成活率、PSY。
- 4. 种猪要做好圆环苗，圆环病毒会引起胚胎的死亡，影响生长猪的生长效率、饲料报酬率，减少育肥猪正品率。母猪和仔猪都要免疫。
- 5. 有条件的组建公猪站，提供PRRSV、PRV、CSFV阴性的精液。
- 6. 除疫病防控外，其他生物安全也要尽可能做好，饲料、人员进出要控制，全进全出、批次化管理要做，病猪淘汰，运输车辆要控制，猪场不能养狗、老鼠要控制等等，隔离越彻底越好。

吴总特别强调每个猪场一定要结合自己的条件，具体情况来确定具体的疫病防控方案，如蓝耳病，你的猪场条件不适合做净化，你就采用疫苗防控做到蓝耳病阳性稳定。

服务前行，天邦生物为猪场提供疫病防控整体解决方案

针对一般的猪场，自身能力做不到制定最适合自己的疫病防控方案的问题，刘总提到天邦生物有专门的团队和体系在做这样的事情，猪场要根据自己的情况设定最符合猪场经济效益的疫病防控目标。吴总也介绍到天邦生物对猪场有走进猪场的短期服务，会在做好生物安全隔离后，进入猪场针对猪场栏舍及各项具体情况，给猪场做检测，做评估，给出最适合猪场的方案，同时结合猪场实际做针对性的场内培训，如在晚上给猪场的员工和主管做一些生物安全的培训、疫苗免疫方面的培训、生产流程管理的培训，让方案更有效执行。天邦生物有专门为客户提供免费疫病检测的项目，为客户提供免费疫病检测服务，天邦生物不单为客户提供产品，通过检测、通过技术团队指导、通过培训为猪场提供疫病防控整体解决方案。

访谈最后，吴总和刘总分别分享了本次国际猪病大会的参会感受，吴总提到这个大会是第一次在国内举办，参会人员多，很多人员都在地上坐着听课，学习欲望强烈与本次大会主题吸引力分不开。刘总对本次大会的规格很认可，但希望大会除了学术性深入研究的课题，对于参会的猪场技术人员来说，“除了知道这个病是怎么来的，更想知道这个病是怎么没的”，希望增加一些应用实践的课题。

以上仅为访谈节选内容，更多精彩内容请移步成都天邦官网微信。

（来源：《猪易传媒》）

团结一心向未来

——天邦股份食品事业部销售人员培训及团建活动圆满落幕

芒种已过，夏至将至。2018年6月6日-6月8日，天邦股份食品事业部全体销售人员齐聚美丽的嘉兴梅花洲，开展为期三天的培训及团建活动。此次培训是为了提升销售人员的业务技能，提高服务质量，也是第一次全员聚集在一起的培训，更是大家团结一心，建设美好未来新的一步。



6月6日上午，全体人员起立共唱“天邦之歌”，培训在歌声中正式拉开帷幕。天邦生物营销总监汪德树与大家分

享销售技能。此次培训特邀天邦生物营销总监汪德树与大家分享《职业化的养成》及《面对面拜访》培训报告，汪总监通过对销售人员职业化养成的详细讲解，使大家意识到作为一名合格的销售人员需要具备的基本职业素质。他结合自身多年的销售从业经验，总结出如何更好地进行面对面拜访。通过这样的授课与讲解，让大家更深入地了解了面对面拜访。

天邦股份食品事业部生产管理中心总经理徐树彬向大家讲解了猪肉生产加工行业的现状，并详细介绍了屠宰加工工艺流程，从宰前检疫到宰后检验、再到复检，每一个环节都不能出问题，需要严格把关，这样才能保证加工后的生鲜猪肉的产品质量。

此外，销售管理中心副总经理程海涛结合自己从业十多年的经验，针对在销售过程中遇到的问题做了系统的阐述和讲解，指出有效的沟通对于销售人员

的重要性。电商一部经理王大昕结合互联网时代的新零售、新思维议题做了分享，他指出，互联网时代是生活、工作及商业的大革命，与每个人息息相关，我们的产品营销模式也需要发生转变。财务与督察部总经理程威旺与大家交流了销售合同管理、费用报销等财务相关知识，强调所有财务事项必须准确及时，保证精确。



天邦股份副总裁、食品事业部总裁郁谦进行现场授课

天邦股份副总裁、食品事业部总裁郁谦为分享了《猪肉产业链全景》的报告，系统全面地阐述了天邦猪肉产业链的概况，并向大家讲解了生猪养殖品种分类及特征，让大家对生猪养殖行业及猪肉产业链有了更加深入的了解，加深了销售人员对天邦生猪自身优势的认知。

郁谦指出，“销售的工作就是去满足客户的需求，并艺术性地让客户认同和接受我们的工作。本次销售培训的目的也是为了让销售人员充分了解天邦股份和拾分味道公司的产品、服务和特色，并树立对企业的信心。”他强调，销售人员必须树立严谨的工作作风，并且具备建立良好关系的能力，他希望所有的销售人员要有积极的工作态度、拥有自信心、打造自我能动性和忍耐性、保持一颗勤奋向上的心。

为了更好地检验培训结果，培训最后，大家就两天的理论知识进行了现场测试，并对测试的前三名也进行了奖励。



两天的理论培训结束后，全体销售人员一起参加了团队建设活动，旨在增强团队成员之间的信任，加强团队成员之间的沟通，增强销售团队的战斗力。

人在一起叫聚会，心在一起才是团队。培训是为了提升自我能力，团建是为了凝聚团队力量。培训和团建虽已结束，但只要大家团结一心，新未来就在前方！

(拾分味道 何晓惠)

畅享端午，粽享快乐

——拾分味道走进社区，将健康美味带到您的身边

6月16日和6月17日，拾分味道携美味猪肉、飘香肉粽和邦尼水产走进静安区共和新路2399弄宝华现代城和闵行区宜山路2328弄九歌上郡小区，在父亲节、端午节来临之际与大家“粽”享端午！

本次活动得到了宝华现代城、九歌上郡居委会和“第一社区”的大力支持，为小区居民带来了美味和福利！

活动现场，拾分味道工作人员身穿整齐的世界杯服装亮相，吸引了现场的居民们围观，加上试吃活动弥漫的肉香，让拾分味道成为全场的焦点，提升了品牌的影响力。

本次活动意在推广宣传拾分味道品牌，通过现场试吃活动让更多的居民品尝到拾分味道的产品，享受美味体验；同时通过网上下单体验活动推广线上购买渠道，让顾客了解拾分味道的网上购买渠道，方便以后购买。



包粽子大赛

现场还有精彩的DIY包粽子环节，不少居民踊跃报名参加，大家一起包出浓浓端午味！活动所用猪肉选自拾分味道美味猪肉，拾分味道副

经理蔡林祥先生与居民们一同参加了比赛，他表示，拾分味道希望不仅能给居民们带来美味，更能为居民们带来欢乐。他还祝愿所有居民端午安康，平安幸福！

美味试吃

活动现场，拾分味道开始了美味试吃活动，清水煮五花肉，肥瘦相间，肥而不腻，清水一煮就飘香；铁板梅花肉，软嫩多汁，瘦而不柴；香煎五花肉片，香、嫩、无腥味。拾分味道美味猪肉源自母公司天邦股份旗下汉世伟食品集团，从猪种、饲料、疫苗到疾病预防，全程监控可追溯，所有拾分味道美味猪肉均由自有基地直供，保证新鲜、味美。吸引了大批顾客前来试吃，很多小朋友吃得一脸幸福，好吃到停不下来。

下单体验

本次活动还进行了扫码关注，线上线下体验活动。帮助顾客了解拾分味道微商城，通过线上渠道居民们可选购种类齐全的美味猪肉、虾仁水产、飘香肉粽，线上下单，冷链送货上门，安全快捷，方便舒心。很多顾客试吃后赞不绝口，现场购买美味猪肉，气氛十分热闹。

贴心服务

活动中，拾分味道秉承“顾客就是上帝”的服务理念，工作人员用心对待每一个顾客，为顾客提供现场加工服务，为需要帮助的顾客提供送货上门服务，努力为每一位顾客带来更好的购物体验。

拾分味道一直致力于提供安全、健康、美味食材，开展更多的社区活动，将美味送到大家的身边，呵护大家的健康，做美味生活的方案提供者。

(拾分味道 徐少文)

拾分味道亮相萤火虫市集，为白领一族送福利

6月26日-28日，拾分味道受上海临港漕河泾企业服务服务有限公司邀请，携美味猪肉和飘香肉粽参加了为期三天的萤火虫夏日市集。



本次萤火虫市集在徐汇区古美路1528号漕河泾总部园举办，意在将传统的“匠”文化传递给当下快节奏生活的城市白领们。拾分味道用匠心生产美味，希望用美味让更多的人放慢节奏，健康生活。

我们需要健康

现如今在快节奏的都市生活中，白领一族整日面临生活、工作的压力，生活节奏很快。外卖或快餐成为绝大多数白领的饮食选择，而外卖快餐参差不齐的质量对我们的健康造成很大的伤害，反而会影响到我们的工作状态和效率，因此，健康合理的膳食是白领一族提高生活状态的最好方式。我们需要一个健康的饮食方式去更好地适应快节奏的生活。

匠心生产美味

拾分味道秉承“以食为天，应和立邦”的经营理念，凝聚匠心为您打造安全、健康、美味的食材，呵护您的健康，为您提供精致生活的解决方案，帮助您以健康的生活状态去适应快节奏的都市生活。

美味传递健康

萤火虫市集上，工作在楼宇大厦中的白领一族趁工作之余在市集上走走逛逛，挑选自己喜欢的商品，



同时也放松一下身心，保持心情愉快。拾分味道美味猪肉和飘香肉粽也吸引了许多白领，饮食习惯需要改善的他们对拾分味道也表现出很大的兴趣，尤其是拾分味道飘香肉粽，简单速食；美味猪肉，清水一煮就飘香，简单又健康的食用方法保证他们可以在减少吃饭时间的同时保证健康的饮食习惯，对于生活节奏快的白领一族可谓是两全其美。在下班之余，为家人精心烹制一桌美味，也会让生活别有一番情调。

身体是革命的本钱，健康的生活状态帮助大家更好地提升工作效率，为大家带来快乐的生活。拾分味道用“拾”分食材，给大家“拾”分健康。精致生活，选择拾分味道。

(拾分味道 徐少文)



养虾新手第一茬交出盈利30万成绩单，他抓住的关键点是什么？

第一年养虾，17亩塘盈利30多万，他是如何做到的？

众所周知，白对虾养殖业受苗种、环境等因素影响，存在养殖成功率不稳定的状况。有从业者曾这样形容：养虾太刺激了，就像坐过山车一样，让人欢喜让人忧，让人为之着迷。

来自广东珠海的朱老板，第一次养殖南美白对虾冬棚，2口塘获利30



朱老板(中)成为了天邦饲料的忠实粉丝

万。朱老板刚刚涉足养虾，深知养殖风险，他遵循老前辈的话，“养虾先养水”，选择生长速度快的好苗，选择易消化易吸收的好饲料，一开始就按照“好苗+好料”的思路。那么，朱老板是如何做到的呢？以下是笔者同朱老板的交流记录。

以下为朱老板的养殖效益数据表：

客户姓名	朱老板	
地址	珠海上横	
养殖面积	8亩	9亩
放苗量	40万尾	50万
放苗时间	2017/12/20	2017/12/22
抓虾时间	2018/3/27	2018/4/2
养殖周期	97天	101天
投料量	9050斤	11314
抓虾量	7045斤	9013
料比	1.28	1.25
成活率	75.70%	70.30%
亩产	880斤/亩	1001斤/亩
抓虾规格	43条/斤	39条/斤
单价	35元/斤	31.5元/斤
饲料	41856元	52327元
动保	16680元	18090元
电费	14500元	14500元
其他成本	35500元	37550元

成本	总成本	108536元	121467元
利润	246575元	283909元	
净利润	138039元	162442元	
总利润		300481元	

笔者：朱老板，你认为什么样的苗才是好苗，如何鉴别呢？

朱老板：我这边的养殖设备达到1亩1台1.5kW的增氧机，平时用的动保产品很多，这次2张冬棚用了3万，营造最优良的环境，所以我觉得符合我养殖的必须是生长速度快的虾苗。至于如何鉴别，我知道苗场老板的虾苗的来源，信任苗场老板和师傅，这是我选择虾苗的标准。相信人。记得虾苗场这样保证：我们的苗绝对不使用抗生素。如果大量使用了抗生素的虾苗，势必会影响后面的生长。

笔者：什么样的饲料在你看来是好饲料呢？

朱老板：其实我们养殖户需要的是一个能够持续帮自己赚钱的饲料，也就是说饲料的质量必须稳定。而且使用之后不坏水，减少水体污染，这样我们成功的机会才大，这样才能算是

好饲料。

笔者：我刚看到你使用的是天邦饲料，在这个区域好像使用的人并不多，你为何要选择天邦饲料？

朱老板：我也是今年看到天邦饲料的宣传广告：不坏水，易消化，易吸收。我是抱着试一试的态度，才使用的天邦饲料。这造冬棚我有喂料和测水的记录，待会给你看看，一造虾养殖下来我的水很稳定，抓完虾，氨氮没有，亚硝酸盐和放苗的时候一样，0.25毫克/升，全程没有虾死，我很满意。

笔者：那你是如何调水的呢？

朱老板：放苗之前一定要肥水，



肥水放苗。pH一般我检测在8.2左右，而且我是添加海水，没有用地下水，用海水投苗成活率会高很多。我前期投料相对较多，补充氮源，保证虾苗的饵料丰富，虾苗生长会更快也更整齐。我的意思是饲料那是可以调水的。中后期我用糖相当多，补充碳源，主要是用来稳水和培菌，用糖总碱度可以提高。现在我们都说：前期补氮，后期补碳，我一直遵循这个思路。还有我对钙镁钾钠补充的非常多，特别是低盐度池塘，我认为这些是虾所必需的营养，藻类也是需要微量元素才能生长稳定。

笔者：听说你抓虾的时候水才80公分，这样你亩产都能达到1000斤？

朱老板：嘿嘿，是啊，我的塘有点漏水，所以我更加认为天邦全熟化虾料不坏水的优势，对我们养殖户的帮助非常大，天邦饲料果然是我心目中的好饲料。

好苗、好料、好管理(增氧、调水)，这就是朱老板成功的诀窍！

(饲料事业部 朱苗海)

优秀是可以被传染的

为期两天的汉世伟湘赣区拓展训练营活动虽然已结束几天，我们也回到了原来生活之中，但那些一幕幕紧张竞争的场面，却仍历历在目。



7日，当湘赣区职能部门及家庭农场团队一行40余人到达基地指定位置，还来不及收拾心情时，一声声教官的口令就已经把所有人的思绪打乱了！没有一个人拒绝回应，就好像已经知道要发生什么，但又不知道如何使然。也许，这就是“战争”，来不及准备就已经开始了！

对，我们没有拒绝，没有放弃，是因为今天是要我们做出抉择和改变的时点。我们要学习军人的品质，学习他们坚持和无畏。即便心灵一次次被撞击，但又让我们变得强大。这个过程很艰难，甚至不舒服，却给我们带来了全新的洗礼和震撼。我们因成为这样的团队一分子而感到骄傲，我们相信，我们也一样可以像军人一样去战斗。

简单的口令与动作，让我们感受了久违的军训生活。而此次军训不仅仅是一个简单的仪式，更像是一场意志的锻炼，是公司给我们的考验。每一个动作要领的掌握都蕴含着我们要留下来、坚持到底的决心。你不努力，你不改变，那就意味着要被淘汰。

时间一直在跳动，跳动。我们回到团队，重新定义团队，重新开始，所有的驱动力来源于此。一个企业的背后有团队，一个团队的背后有个人，一个人的背后有态度、技能、责任等。今天的团队组建让我知晓了作为团队、企业的一份子该肩负的责任。没有团队没有企业的支撑，个人很难达到成功的彼岸。团队荣誉高于一切，团队协作才能取得最好的成绩！他在战斗，她在战斗，他们在战斗，我和他们一起战斗……

合作运送一根圆木，一次次抱起，也一次次倒下，是那样乏味枯燥，甚至，苦水倒出来可以淹没整个基地。可是，这根圆木却把我们的心栓在一起。我们选择不倒苦水，我们选择咬牙坚持。我们要向前，一定要战胜自己。我们都相信优秀是可以被传染的。



当我们滚动厚重的轮胎，在汗水与泪水以及雨水交织下，内心一次次嘶吼，想过无数次臭骂教官，但我们仍坚持前行，不抛弃，不放弃。我们深知，终点才能让我们释放，终点才是我们的目标。就像工作中的困难，永远打倒不了我们。坚持才有希望，放弃是懦弱者的表现，意味着我们的承诺一文不值。信守承诺是漫漫人生路上的基石，是与企业共创未来的力量驱

使。

在前进的道路上，我们将遇到种种关卡，种种挑战，就像是考验我们前行的“魔王”一般，考验着汉世伟人面对困难如何战胜，完成目标。也许你可以承受体力上的重担，也许你能忍受旁人的冷嘲热讽，也许你能顶住工作上的压力，但你不一定能接受魔王对你的身心打击。你能否“感动”魔王，顺利过关，则需要用十二分的诚意和自信打动他，感动他。那个魔王其实是你自己，你就是那个大魔王。

看到同伴一次又一次败下阵来时，我也曾想放弃，就好像整个世界都被抽空了。我只听到心脏咚咚响，我屏住呼吸，告诉自己：你可以的，坚信自己可以打败魔王。即使是高山，我都应该勇往直前，努力攀爬。我的内心开始驱动我的行动，我站在教官面前，撕心裂肺发吼着，掷地有声地呐喊着。最终我未能通过，让我的队友为我的不够努力买了单，内心的自责与愧疚使我无法用言语去表达。但是，失败不可怕，可怕的是对魔王妥协。虽然失败，但是我要继续挑战心中的魔王，不负自己的努力与同伴的信任。

经历了这一切之后，我们又坐在一起。雨，一直在下。它没有浇灭我们的热情，却激发了我们前进的脚步。那根动力绳把我们连接在一起，围成了一个圆满富有张力的大圆。如果失去绳子的连接，我们会是一盘散沙。所以，这根绳子就像是我们共同依附的资源平台，这个平台将我们组合在了一起。就像汉世伟湘赣区，是我们充分展示自己、发光发热的平台。有了她，我们才能做到团团圆圆不离不弃。

生活中，很多人都怀揣梦想，想过上好的生活，但是为什么大多数人却没有实

现这个目标？可能因为他们对这些渴望并没有那么强烈，那么执着。就像我们今天，挥舞着同样的绳子，付出了同样的时间，但是心境不一样就取得了不同结果。有人觉得是煎熬，有人觉得是激情，有人想着和团队一起拼一把干点事情，有人却只是跟着团队领工资度日如年。很多人虽然看似年轻实则却已老态，处处随遇而安，但有的人却依然豪情不减。有的人大有成就，有的还在苦苦挣扎，并一直在生活中受着伤害。但是，如果你能再执着一点，就像今天一样握得再紧一点，再坚定一点，你就会离梦想更近一点。所以，不要抱怨伤痛，而是转身拭泪，迎风奔跑。



培训结束了，紧绷了两天的心也终于放松了，是因为收获的喜悦，也因为团队的鼓励，是挥洒汗水之后的释然。此刻开始，我可以更骄傲地说，我们来自于汉世伟，我们是湘赣区的一份子，我们一定可以从优秀走向卓越，不管前面有多少艰难困苦，我们都不会放弃！感谢汉世伟，又一次给了我们成长的机会。感谢同伴，因为有他们相伴，我才更无所畏惧的向前。感谢自己，行动是最好的朋友！2018年，感恩有你！

（汉世伟 谢魏巍）

平凡谱写华章，奋斗创造价值

2018年3月26日，是我正式入职湖南汉世伟的日子，面对敞开臂膀的天邦生活，内心有些忐忑。幸而遇到各位尊敬的领导和友善的同事，在他们的关心和爱护下，终于跨出了这陌生的一步，成功融入天邦的大家庭。入职天邦时间虽短，但工作中的耳濡目染，已使我领悟到了“天道酬勤、敬业兴邦”的企业文化内涵。

关于平凡

大千世界，芸芸众生，平凡永远是人生的常态。因为工作缘故，我会去一些猪场参观学习。猪场地理位置相对较为偏僻，没有大城市的繁华热闹，也没有小城镇的安逸悠然。各位猪场的同仁，每天在相对复杂的工作环境中，以认真尽责的工作态度，在平凡的岗位上恪尽职守、无私奉献。汪国真说，“平凡并



非没有自豪的理由，并非没有魅力可言”，这些猪场的平凡劳动者，以他们的坚守和努力，书写着猪场的魅力篇章，绘制成最靓丽的风景线。

每一位了解猪场工作的人都知道，作为一名猪场工作者，要想真正把做好、做实，不但要有扎实的工作作风，还必须全身心投入，以场为家，掌握本岗位的所有生产技能。就拿我们众多的猪场饲养员来说，他们每天要做的主要工作是清扫猪舍、喂料、消毒、护理、调节猪舍温度，要想把这些琐碎但重要的工作做好，就要在日常的工作中敬业负责，真正了解养猪所需、所用、所难，做到一丝不苟、毫厘不差。

歌德曾说，“你要欣赏自己的价值，就得给世界增加价值”。我们天邦这么多基层岗位上平凡的工作者，与身家千万的企业家相比，他们没有月挣“1个亿”的宏伟“小”目标；与闪耀发光的明星相比，他们没有出众的容颜与才华；甚至与多数的上班族相比，他们的工作环境都会显得沉闷而单调，但“咬定青山不放松，立根原在破岩中”，就是这样普通而又平凡的他们，用自己的满腔热情，挥洒汗水，成就着一份不平凡的事业——以绵薄之力，谱写天邦华章！



关于奋斗

有人说，基层岗位需要什么奋斗，在平凡的基础上做好自己职责范围内的工作，不出错就行了。我想，这种得过且过的工作态度，我们积极进取、努力拼搏的天邦人不会认同，矢志不渝、开拓创新的天邦人不会认同，不甘平庸、励志奋进的天邦人不会认同！

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。拿猪场的日常工作来说，外行看养猪，简单劳动，重复而封闭，充满着辛苦；内行看养猪，涉及广泛，有苦也有乐，在机遇与挑战中磨砺自我。在日常沟通中，我们众多的猪场工作人员毫无抱怨，他们放弃繁华，执著坚韧，立足平凡，不断进取。他们在丰富自己知识体系的同时，也纷纷为猪场的经营发展建言献

策。相信这些平凡岗位上不甘平庸的猪场同仁，一定会在这条路上走出个风风火火，走出个海阔天空。

所谓成功是时间的函数，从某种意义上说，伟大是熬出来的。要有足够的专心，聚焦行业不分散精力，专注是有效劳动正向积累，量变一定会带来质变。要有好的心态，立足行业，志存高远。天邦人明白，生活就是奋斗，只有勇于攀登才能创造辉煌；生活就是奋斗，只有与时俱进才能跟上时代；生活就是奋斗，只有吃苦流汗才能实现理想；正是这样一个一个不甘平庸的天邦人，他们用奋斗，实现着自己的理想；他们用奋斗，助推着天邦的发展壮大；他们用奋斗，创造着最宝贵的天邦价值！

（汉世伟 孙秀青）

