

天邦報

TECHBANK
Create Your Value

天邦股份有限公司主办 www.tianbang.com

2017年8月

28

星期一

浙企准字第036号

总第219期

本期导读：

获邀参加绿博会，天邦饲料绽光彩

携手共进社区——拾分味道与食行生鲜开启战略合作

有猪自远方来——安徽汉世伟濉溪一场首批引种结束

老渔农，新观念！他养台湾泥鳅亩利润接近3万元

高位池94天养出27头的大虾，饵料系数1.05，他如何实现华丽转身？

科学家再这样研究下去，蓝耳病毒是否将无藏身之处？

“无泻问后”聚焦中原——记成都天邦仔猪无泻万里行第二季河南站

我的父亲

天邦纵览

以星级食材奉献百般诚意 ——拾分味道首次惊艳亮相上海国际餐饮食材展

8月19日—21日，第八届上海国际餐饮食材展览会在上海新国际博览中心盛大召开。作为优质餐饮食材提供商，拾分味道携美味猪肉、邦尼水产品亮相此次展会，吸引了众多消费者、行业客户、专业餐饮人士到场参观、洽谈合作，为到场嘉宾带来了一场属于肉肉的狂欢。

上海国际餐饮食材展览会是国内规模最大、影响力最广和最具权威之一的面向餐饮、酒店、商超及贸易经销的B2B领域平台，其展品覆盖餐饮食材、水产海鲜、调味品、配套设备乃至餐饮加盟等行业全产业链的产品及商户，是中国餐饮行业发展的风向标。借此次展会东风，拾分味道首次参展，旨在为广大消费者提供体验拾分味道服务与产品的平台，为拾分味道进

一步提升服务水平和产品品质收集建议。

“香”是我们的名片

“香！”这是现场食客细细品味美味猪肉后的第一感觉。仅以少许盐巴调味的



口齿留香
回味无穷

水煮美味猪肉，软糯弹牙但不粘牙，口齿留香。老奶奶给予了高度肯定：“香！而且我这个老人家也能嚼得烂”。和着洋葱炒制的里脊肉别有一番风味；或者倒入一些生抽将煎熟的五花肉片拌匀，就是一道绝佳的美味。

细细打磨，千锤百炼，才有了拾分味道美味猪肉“鲜香”的小宇宙！

“热诚”是我们的态度

热诚的拾分味道服务团队在现场恭候，为来访客人提供了专业解答。甚至，伙伴们将肉肉烹饪方法也毫无保留地提供给了需要的食客，热心询问每一位食客尝过美味猪肉后的感受。现场用于分享的食材都经过了诚意满满地精心挑选，确保每一块肉肉都新鲜美味，每一口都让品尝者回味无穷。

一向热诚，一向美味，这就是拾分味道“共享”是我们的期许

拾分味道始终秉持美食情怀，担负“美好食品缔造幸福生活”的使命，生产与提供美味、健康、安全的生鲜食品，身披遍布各大商超、餐饮企业、电商平台，极力与广大消费者共享美味；期待与广大人士一同品鉴，一起做强做大、做更好的属于中国人自己的猪肉，诚心诚意奉献良心美味食材。

拾分味道十分用心，只为与大家分享美味，让大家“拾”分满意！

上海国际餐饮食材展览会每年一届，为期三天，是国内外食品行业不容错过的采购盛会。本次展会中，拾分味道以美食



和热情服务给广大食客们留下了深刻印象，并将继续为大家提供原生态健康美食。

天邦股份 尹宁；拾分味道 姚冬梅

东北农业大学李金龙教授、江西农业大学曹华斌教授一行 莅临成都天邦考察交流



8月11日，东北农业大学李金龙教授、江西农业大学曹华斌教授等一行13人莅临成都天邦生物制品有限公司考察交流，成都天邦执行董事胡来根、副总经理郭璇、质量检验部经理江勇参与接待。

座谈会上，胡总对李金龙教授、曹华斌教授一行表示热烈欢迎，感谢李教授、曹教授对成都天邦的支持，同时也希望在今后的合作中能得到李教授、曹教授的专业指导和帮助。江勇经理就公司的发展理念、企业愿景、质量管理体系、产品工艺升级及重点研发方向等进行了介绍，向李金龙教授教研团队展示了成都天邦在质量管理、品质提升方面所做的工作。

李金龙教授对成都天邦的发展理念及愿景表示了赞赏，李教授说，一个企业的发展后劲是否充足，关键看其对待专业的态度和所下的功夫，成都天邦近几年的飞速发展也得益于“注重产品质量和技术创新”的理念。李教授讲道，不管是科研机构、专业院校，还是企业，大家最终都有一个共同的目标，那就是促进畜牧行业的健康发展，动物疫苗在整个畜牧行业中起着重要作用，优质的疫苗才会得到行业和客户的最终认可。那什么样的疫苗才是优质的疫苗呢？李教授表示，实践效果是品质检验的金标准，对于成都天邦而言，拥有同处天邦股份旗下的汉世伟食品集团这样一个规模庞大的免疫验证基地，是做好动物疫苗的一大优势。东北地区使用了成都天邦疫苗的养殖企业对疫苗使用效果都比较满意，特别是猪蓝痘疫苗（稳常佳）、腹泻灭活疫苗（利力佳）等。

会上，曹华斌教授介绍了江西农业大学畜牧兽医相关学科建设发展及取得的成果。交流期间，李金龙教授和曹华斌教授给成都天邦提出了很多在产品研发及升级方面的建议，希望成都天邦越来越好。胡总对李金龙教授、曹华斌教授给予成都天邦的肯定和建议表示衷心感谢。双方均表示未来加强产学研方面的合作，促进学校、企业及行业的共同发展。

成都天邦 邓红梅

布局东南亚，天邦在行动

——越南天邦工作小组调研越南南部同行企业

为了进一步了解越南水产行业状况，以越南天邦饲料有限公司为东南亚经营中心，合理布局越南乃至整个东南亚市场，快速提升天邦产品的市场占有率，天邦股份饲料事业部成立越南天邦工作小组，对越南南部同行企业进行调研，并对越南天邦提出经营策略的改善提升要求。

8月3日，由天邦股份副总裁、饲料事业部总裁苏礼荣带队的越南天邦工作小组第一批成员一行5人抵达了越南胡志明。

当天下午，越南天邦工作小组首先与联鲲生物科技有限公司杨勇博士会面，对东南亚水产养殖发展情况及水产饲料市场体量等方面进行了深入的交流。

8月4日至5日，越南天邦工作小组成员正式开展对越南公司的调研。各职能线之间进行了现场一线工作交流。分别就整体的经营情况、原料采购、市场推广与销售、产品品质、生产等方面的工作进行了重点的交流、讨论与部署。工作小组成员对调研结果进行了总结，并提供了诸多的提升措施和改进意见。

调研期间，工作小组与在越南同行的突出企业昇龙生物科技有限公司进行了行业信息交流。昇龙公司总经理庄界成热情接待了天

邦越南工作小组一行，分享了在越南的销售、生产、品质管理及开发等方面的成功经验。

湛江海茂水产生物科技有限公司董事长陈国良、Carlos博士、天邦股份项目拓展部总经理赵磊一行，在调研期间，就越南引进和



湛江海茂水产生物科技有限公司董事长陈国良（前排右五）到越南天邦进行现场会谈

推广“普利茂”（PRIMO）虾苗的合作进行了现场会谈。并组织参观了当地的虾苗生产工厂。

继2017年1月收购美国PRIMO种虾公司后，天邦股份和海茂集团联手推出“海茂普利茂种苗+天邦全熟化虾料”双盈利保障模式，在业内广受好评。近几年来，对虾养殖业陷入低谷，对虾养殖病害居高不下，高抗病力的虾苗渐渐成为养殖户所追求的方向，而抗逆性高的PRIMO虾苗，正是目前越南对虾养殖场所迫切需要的。

经过多天的调研，天邦股份饲料事业部加强了对越南天邦内部经营管理力度，明确了未来在越南乃至东南亚市场的规划和要求，为天邦股份在东南亚市场的蓬勃发展奠定了更深厚的基础！相信不久的将来，随着越南天邦更快的发展，天邦股份可以在东南亚的市场上大展宏图，为天邦股份海外版图再创新的辉煌！

饲料事业部 吴良奎



与昇龙生物科技有限公司交流左四：昇龙生物科技有限公司总经理庄界成

获邀参加绿博会，天邦饲料绽光彩

2017年8月18日~21日，第十八届中国绿色食品博览会(简称“绿博会”)在内蒙古包头市国际会展中心隆重举行!拥有绿色认证的水产饲料的天邦股份有限公司(简称“天邦股份”)获邀参加了此次博览会。



中国绿色食品博览会，是中国绿色食品产业最具权威、专业性最强、规模最大的绿色食品贸易盛会，由农业部中国绿色食品发展中心主办，是集品牌展示、商业洽谈、合作交流、知识普及为一体的专业展览平台。自1990年开始，绿博会已先后在北京、上海、广州、青岛、昆明等多个城市成功举办。

本届大会以“绿色理念、绿色生产、绿色消费”为主题，以“展示成果、促进贸易、合作交流、推动发展”为宗旨，全面展示全国各省市名优绿色食品。展会场地共计5万平方米，来自全国34个展团的近2000家企业的绿色食品相关企业参加，吸引了4000多名采购商前来参观洽谈。天邦股份的展台也吸引了诸多水产相关人士。

众所周知，“绿色认证”是很多高端水产品进入国际市场和国内大型商超的通行证，而绿

色认证饲料是水产品获得绿色认证的必备条件之一。早在2001年，天邦股份特种水产饲料就取得了当时行业内唯一的绿色认证资格。2003年，天邦股份曾受国家行业主管部门委托，代表全国300多家同行接受了欧盟药物残留监控考察团的考察，得到了考察团的充分肯定。2016年，天邦股份再次获得由中国绿色食品协会颁发的绿色食品生产资料的证明商标使用证，顺利通过了冷水鱼系列饲料和精养淡水鱼料(4号料)的认证，主要服务于鲢鳙、虹鳟、鲟鱼、大菱鲆、淡水名优鱼类及其他常规水产品。

展览期间，天邦绿色饲料引起了诸多水产养殖大省绿色食品办公室领导的高度重视。他们现场探讨了与天邦股份合作的各种途径，以此提升水产品品质质量。中国绿色食品发展中心翟博士也在现场进行了业务指导，对天邦给予充分肯



定，同时提出了更高的要求。

天邦股份饲料事业部将继续秉承“精制动物食品、呵护人类健康”的理念，持续不懈的努力，继续着力打造绿色产品，为中国绿色食品做出更大的贡献。

饲料事业部 李海军 邓院生

携手共进社区

——拾分味道与食行生鲜开启战略合作

拾分味道电商团队跟苏州食行生鲜电子商务有限公司(以下简称“食行生鲜”)相关负责人进行多次深入洽谈后，双方达成战略合作意向。2017年8月9日，拾分味道跟食行生鲜合作启动，这标志着双方进入资源共享、深入合作的新征程。此次合作旨在推动拾分味道美味猪肉更加快速进入社区，更广泛地进入消费者日常餐桌。

食行生鲜，是一家专业的社区生鲜电商平台，通过在社区设立农产品智能自提保鲜柜，直接连通农产品生产基地与社区居民，为市民提供24小时买菜服务，打造家门口的社区智能微菜场，给市民提供便捷、新鲜、安全、平价的一站式生鲜购买体验，成为移动互联网时代市民买菜的新方式。

截至2017年5月，食行生鲜已进驻上海、苏州和无锡三个城市，2000多个社区，服务超过100万户家庭。

拾分味道电商团队经过前期充分准备，对产品线进行更新，产品规格、价格、包装等进行调整，确定电商特供包装。飘香系列全线上新，会在电商平台精彩呈现，给广大消费者带来不一样的美味。

拾分味道美味猪肉，清水一煮就飘香。平台上架拾分味道猪肉类和内脏类共27个品项，供消费者自由选择。

为更好的利民便民，也为更好的未来生活模式，拾分味道还将陆续跟食行生鲜展开进一步的社区合作，一起贡献美味。

拾分味道 姚冬梅



食行生鲜首页及内页专题推广

格、价格、包装等进行调整，确定电商特供包装。飘香系列全线上新，会在电商平台精彩呈现，给广大消费者带来不一样的美味。

拾分味道美味猪肉，清水一煮就飘香。平台上架拾分味道猪肉类和内脏类共27个品项，供消费者自由选择。

为更好的利民便民，也为更好的未来生活模式，拾分味道还将陆续跟食行生鲜展开进一步的社区合作，一起贡献美味。

拾分味道 姚冬梅

美好食品缔造幸福生活

——记广西汉世伟 & 南宁艾格菲 2017年厨王争霸赛

提到广西，人们首先想到的，总是如梦如幻的美景——桂林山水甲天下。

天邦的广西，却又多了更多的天邦精神。还记得2015年9月1日的大化奇迹，《凤凰涅槃，浴“水”重生》，遭遇特大洪水后，60天就将一座损毁殆尽的美式现代化5000头母猪场恢复如初，世人惊叹!



南宁 8月2, 2017



2017年伊始，根据公司更专业化发展的规划，广西汉世伟的养殖和饲料板块正式划分到不同的业务板块，各自独立运营。更专业的工作分工，才会有更优异的成绩。广西汉世伟和南宁艾格菲兄弟俩虽然分了家，但相互之间的走动往来，反而更频繁更紧密了。

这不，2017年8月2日，炎炎夏日余辉尚存，兄弟公司就联手组织了一场，别开生面的夏日联欢：厨王争霸赛!

都知道广西有美景，今几个可是要见证，广西美食在天邦的诞生啦!

一场氛围热烈、积极参与的拔河比

赛拉开了厨王争霸赛的帷幕。来自两家公司各职能部门的4支队伍共16名队员参与比拼。先是扭扭车接力赛确定了参赛围裙、操作台的归属，再是知识抢答决定比赛的食材。比赛尚未开始，硝烟已经弥漫!

比赛正式开始了!各参赛队伍立即进入状态：洗、切、配、炒，各参赛队伍分工明确、合作默契，煎、炸、烹、煮声传遍整个场地，现场香味四溢，台下观众纷纷前往围观，不时专家附体，点评指导一二。整个场地笑语满堂，热闹非凡。

比赛时间到!美味扣肉、香水鱼、红烧豆腐、一品鲜香猪肚鸡，四道精致的菜肴由四个参赛队伍呈现，各具特色。评委团对菜品刀工、色泽、摆盘、口感进行评分。

最终，美味扣肉以“美味猪肉好食材、精心制作好厨艺”获得本次比赛第一名。

友谊第一，比赛第二!紧张激烈的比赛结束了，全体人员舒缓了情绪，进入了自由K歌及8月生日会环节。

丰富的自助餐，习习凉风相伴，仲夏夜的草坪上，大家围桌而聚，或低声交谈、或把酒言欢、或放声高歌，让人觉得分外舒爽及尽兴。

同是天邦人，共为目标奋，两司同携手，迎难而上，养殖阵在前，饲料服务跟，众志成城，必为天下先!

饲料事业部 李晓玉 王婷婷

饲料事业部 李晓玉 王婷婷

饲料事业部 李晓玉 王婷婷

饲料事业部 李晓玉 王婷婷

降本增效是企业发展的根本

记广西汉世伟深入开展“我能为降本增效做什么”全员研讨活动

广西汉世伟自5月份开始根据股份公司控制成本的指导精神以及汉世伟集团降本增效方案的指导意见，召开省区总经办降本增效专题会议行动工作部署，组织管辖各单位(母猪场、服务部、职能部门)全体员工加入降本增效专题研讨活动中去，思考从我做起，立降本增效人人有责的意识，营造全员参与，全员节约的理念和氛围，先后已经开展了系列活动：如活动宣传，查摆阶段，专题研讨，问题持续整改及落实，征文比赛等。

全员研讨活动通过以横幅、宣传栏、标语、例会通告等各种途径广泛宣传，并定期组织员工大会进行宣导。

广西汉世伟下属各单位高度重视降本增效研讨活动，积极发动每位员工，从自身岗位视角思考，从工作、生活上自查和对比，积极查找薄弱环节，查摆影响降本增效的瓶颈问题，分析问题存

在根源以及解决问题的办法。

各单位负责人组织召开了专题研讨会，集思广益，针对整理的查摆问题，提出整改措施和明确整改目标，通过研讨制定行之有效的降本增效可行性方案举措，持续改进和落实，对存在的问题进行通报，实现最低成本投入和最大效益输出;将降本增效作为一项永久性的重要工作内容，于每月的经营会议上汇报降本增效方案举措落实情况，及时总结，表彰和交流先进经验，时刻关注运行成本，形成长久机制。

7月份各单位员工积极参与“我为公司降本增效献策”的主题征文比赛，经评委组认真评审，共评出一等奖1篇，二等奖2篇，三等奖3篇，优秀奖5篇，获奖作品为降本增效提供诸多的思路和建议，并已对获奖人员进行表彰通报。

降本增效，企业发展的根本，我们仍时刻围绕活动

的实施要求开展：1、提高节约意识，杜绝浪费(节约用水、用电，规范办公用品的领用，加强食堂管理等);2、强化岗位职责意识，明确员工工作职责;3、提升每位管理人员的管理风险意识、服务意识，以此堵塞管理漏洞，提高管理水平。4、精简队伍，优化岗位;5、重视计划管理和目标管理，加强时间观念。制定及认真执行日、周、月计划。紧紧围绕公司年度目标任务与核心业务，全员明确所在单位的分解目标任务制定行之有效的行动方案、措施，明确工作流程，实施规范化;6、实现进一步降低成本，节约开支，减少消耗，提高质量的目标;7、实现进一步优化流程，提高效率，精细化管理和降低管理费用的目标;8、实现进一步加强安全措施，消除各种安全隐患和安全死角，避免安全事故发生的目标。

汉世伟 黎丽



有猪自远方来

——安徽汉世伟濉溪一场首批引种结束

8月19日，安徽汉世伟濉溪一场首批引种宣告结束。



图1：濉溪一场成功引种

濉溪一场隶属于安徽汉世伟食品有限公司，坐落于安徽省淮北市濉溪县南坪镇，为现代化西式母猪场，具有良好的生活及娱乐配套设施、全自动化的生产系统，是安徽汉世伟淮北公司第一家正式投产场。猪场目标年存栏能繁母猪5700头，年提供活健仔猪16万头。

濉溪一场项目于2016年11月10日开始动工建设，经过各方面的共同努力，2017年8月10日濉溪一场后备舍和妊娠1舍已经完工，设备调试结束，生物安全验收通过，满足进猪条件。从和县、申美、泗县场选拔培养的干部及新晋员工已储备到位，并接受了系统的企业文化学习和猪场专业培训。兽药疫苗器械物质提前采购到

位，栏位冲洗消毒结束，进猪栋舍隔离封锁完成。进猪准备工作就绪，翘首以待猪来。

28月13日，在安徽汉世伟所有员工的满怀期待中，濉溪一场开始引种。从13日到19日，分别从安徽寿县培育场、池州核心种猪场、广西三里、韦仕石后备场共引进后备母猪3533头，后备公猪63头。

场内所有员工分工明确、有条不紊的进行接猪工作。“洗消组”负责在猪场门口对入场运猪车进行冲洗和消毒；运猪



图2：“洗消组”对运猪车进行严格的冲洗消毒



图3：“外围赶猪组”将猪只赶下车

车沿猪场外围墙水泥路来到装猪台，“外围赶猪组”负责将猪只赶下车，赶至猪舍红线内；

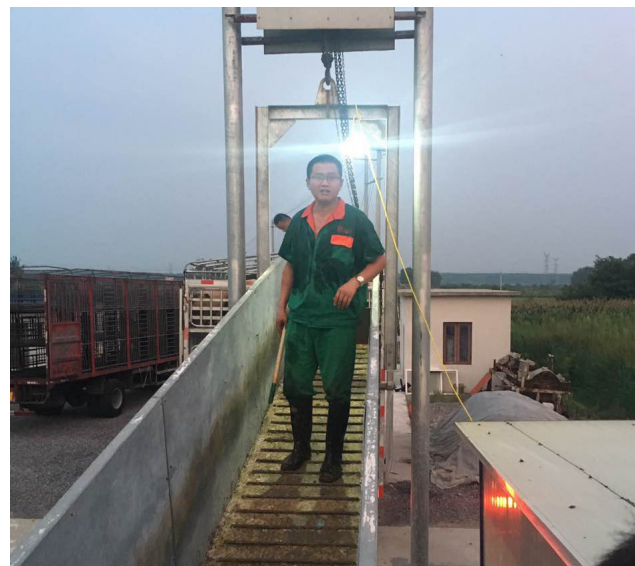
“舍内赶猪组”负责将猪只赶至舍内大栏和限位栏，并点数。

无论是白天，亦或是黑夜；无论是烈日，亦或是暴雨。濉溪一场全场员工三军用命，尽职尽责，保质保量完成接猪任务。整个过程，濉溪场团队体现出默契的配合度，极强的执行力，以及“将不下令，兵不卸甲”的军人铿锵作风。

濉溪一场承载着集团总部及安徽分公司各领导的殷切期望：成功引种是第一步，保持双阴是第二步，满负荷生产是第三步，断奶成本180元/头是第四步。

濉溪场团队也很清楚本场所承载的光荣使命，定将上下齐心，全力以赴，荣辱与共，一起打造积极向上，拼搏进取的濉溪精神。以和县场为标杆目标，控制成本，高效生产。同时不断完善猪场培训文化及流程，为每位员工定制学习成长课程，为安徽的战略发展培养、输送优秀的干部。

汉世伟 钟开顺



吴龙骥，男，35岁，曾为全球最大的种猪公司PIC资深老场长，为该公司多个新建母猪场投产提供不可估量的贡献。现任CG中国生产链总监，负责汉世伟育种工作。

近几年公司一路高歌、高速发展，新建母猪场大量投产，育种和引种至关重要。为管好培育场、公猪站，提供优良的种猪，做好集团的引种工作，吴龙骥放弃很多本该属于他的假期，长期坚持在猪群调运第一线。他丰富的猪场实操经验，使得选种、赶猪、装猪等每一个环节都那么顺利，车辆利用率、引种效率得以提高，猪只安全也得到了保障。

引种涉及培育场多、猪群信息复杂，吴龙骥处处以公司利益为重、不怕苦、不怕累，带领育种部仅有的三位同事漂亮地完成了一个又一个的引种计划，亚洲最大的单体母猪场黄花塘场就是最好的见证。

吴龙骥专业技能过硬，以公司利益为重，值得公司每一个人学习！

湖北汉世伟第一期家庭农场防疫员培训班顺利结束



2017年8月13日，为期两天的湖北汉世伟第一期家庭农场防疫员培训班圆满结束，汉世伟食品集团兽医总监王星晨博士带领生物安全团队参加了本次培训班。

培训会上，王星晨、姜勇、华耀、刘涛等讲师，对家庭农场主要疾病的诊断、兽药使用知识和主要疾病的用

药策略、家庭农场猪群健康管理等进行了“有图有真相”的培训。

王星晨博士强调，每一个参训人员都要熟悉解剖流程，提高病理分析与判断能力，他还要求大家在一个月的时间内要完成30头病猪的解剖。家庭农场负责人薛虎平建议参训人员对解剖结果进行分析，以PPT的形式分享给大家。最后，培训班进行了理论考试和实践考核。

此次培训讲解生动、内容全面，特别是活猪现场解剖让大家受益良多。参训人员纷纷表示，在以后的工作中加强学习，让自己成为一名优秀的专业技术人员。

汉世伟 龚玉贤

猪场利润，控好腹泻 把你留下来！

猪场发病情况：

母猪存栏1100头，其中后备存栏300头。2016年12月下旬育肥猪、后备猪猪群开始出现腹泻，未造成损失。2017年1月13日产房母猪仔猪同时发生腹泻，仔猪腹泻发病日龄主要集中在产后3—7日龄，第一胎母猪所产仔猪腹泻率100%，经产母猪所产仔猪腹泻率约50%。

发病原因：

腹泻疫苗免疫程序欠妥，只在2016年10月普防1次腹泻疫苗，随后产前20天跟胎1次。免疫密度不够，猪群免疫状态参差不齐，导致母乳IgA抗体不够高，保护不够；后备母猪没有进行驯化，易感是猪场发病的重要原因。

紧急处理措施：

(1) 2月7日，母猪群进行普防1次成都天邦腹泻疫苗——利力佳，间隔2周进行第2次普防，每次4ml，随后产前6周、3周跟胎。

(2) 后备猪群，先进行驯化，再进行普防2次，产前6周、3周进行2次跟胎。

(3) 对5日龄以内猪群发生腹泻，淘汰，做返饲病料。

(4) 其他方面：做好消毒、电解多维等药物保健等相关生物安全工作。

控制效果跟进：

2月15日，有70%已经控制，有明显好转趋势，2月28日，腹泻已经完全停止。

成都天邦 杨培先

老渔农，新观念！他养台湾泥鳅亩利润接近3万元

五十多岁的钱炳华是浙江省湖州市台湾泥鳅、黄颡鱼养殖户，养鱼至今已经20多年。与大部分养殖户不同，五十多岁的他却爱玩微信、爱上网。他表示：“现在养鱼方便了很多了呀，通过手机就可以了解外面市场信息和养殖技术，还可以经常从网上购买一些养鱼工具产品。”



钱老板在湖州的菱湖和钟管拥有六十多亩鱼塘，以前由于两地相距较远，每天晚上他都需要两地来回巡塘，这让他苦不堪言，于是他从前年开始在鱼塘上安装了监控设备，通过智能手机和电脑可以随时了解两地鱼塘情况，晚上再也不用大老远开车几公里去巡塘。

敢于接触养殖新理念，尝试养殖新技术的他，这几年出鱼效果在当地都名列前茅。2016年下半年至2017年上半年，其6亩泥鳅塘口，亩产高达8300斤，利润达到了近18万元。

好管理：从传统消毒到定期调水、改底

说起20多年的养殖经历，钱老板总结说：“现在养殖的主要困难就是换水难。”由于养殖户普遍存在养殖污水随

意排放的现象，加上附近化工企业污水偷排屡禁不止，造成养殖外河水质污染恶化严重，导致养殖全程所有鱼塘几乎不能引用外河水。这让习惯了消毒、换水这样传统养殖思想的钱老板很困惑，他意识到按照传统方法难以赚钱，于是开始思考新的模式养殖探索出路。

客户名称	钱炳华	养殖品种	台湾泥鳅
养殖地址	菱湖	养殖面积	6亩
放苗数量	300万水花	放苗时间	2016年4月27日
卖鱼时间	规格(斤)	产量(斤)	价格(元/斤)
2016年12月13日	0.09	11000	16.3
2017年3月27日	0.1	12000	9.7
2017年3月25日	0.1	10000	9.7
2017年6月19日	0.12	16000	8.6
销售总收入(元)	472040		
投喂饲料(吨)	天邦(丹江)41蛋白全熟化黄颡鱼料33.7吨	亩产(斤)	8317
亩种成本(元)	饲料成本(元)	塘租成本(元)	渔药、水电及其它成本(元)
5700	9900	9900	9900
养殖总成本(元)	269800		
净利润(元)	293300	亩利润(元)	29790

为了解决换水难导致水质恶化的难题，钱老板经常与一些有经验的养殖户及技术交流员交流学习，如何调水。明白防重于治的理念后，他的养殖理念开始转变，从原本只用消毒、杀虫剂的理念开始转换为生物制剂进行调节水质，通过经常检测水质提早预防水质恶化，定期进行解毒、肥水、改底，灵活使用活菌制剂，他的鱼塘水质有了明显的好转。虽然每年每亩水面使用调水产品，花费达到近千元，但他养殖产量

却在不断提高，养殖问题不断减少，经济效益越来越好。

好设备：从传统增氧到立体式溶氧管理

近年台湾泥鳅行情较好，当地泥鳅养殖规模也在扩大，养殖产量达到5000斤/亩已算高产，而且养殖全程不配备增氧设备。而钱老板却不同，他的泥鳅养殖塘口配备好几台涌浪增氧机，使得池塘溶氧效果更好，养殖密度和产量也随之不断提高。同时，他购买了便携式溶氧仪随时检测了解各塘口溶解氧情况，还对部分鱼塘增加了溶氧控制器，溶氧低于设置值后可以自动开启增氧机，立体式的溶氧管理使得这几年钱老板养殖管理更加轻松。

好模式：既注重营养全面又保证鱼体健康

在饲料选择方面，初期钱老板也是随大流，由于市场上五花八门的饲料品牌认知度不高，随意跟风使得前几年的养殖不太理想。在亲朋好友的介绍下他四年前开始接触并试用全熟化黄颡鱼料。据天邦技术人员介绍：全熟化黄颡鱼料采用世界领先的双螺杆加工工艺，同时还采用国际领先的后喷涂工艺，最大限度减少热敏性元素损失，从而提高鱼体免疫力，大大降低发病率！通过这几年的养殖实践，无论是养殖效果还是经济效益都明显提高了，同时养殖成本也降低了不少，现在钱老板无论养什么只认全熟化料。

台湾泥鳅养殖过程中对饲料蛋白含量要求较高，因此，去年钱老板养殖台湾泥鳅毫不犹豫的选择了天邦41%蛋白全熟化黄颡鱼料。他介绍说，泥鳅养殖周期相对较短，天邦41%蛋白全熟化黄颡鱼料相比于普通泥鳅料适口性好和消化

吸收率高，饲料浪费少，饵料系数低，长势更快，可以提前上市赶上行情。另外，天邦这一款全熟化黄颡鱼料水中稳定性更好，有利于水质的稳定，水环境好了，泥鳅的发病风险自然更低。



在饲料投喂方面，钱老板根据天气和水质进行投喂管理，阴雨天或水质不好时控制投喂量，避免饲料浪费，水质恶化。最终，随着养殖技术与时俱进和养殖设备不断完善，钱老板去年6亩泥鳅塘口放苗300万水花，四次出鱼总产量49900斤，饵料系数低至1.35，亩产达到8317斤，亩利润更是达到惊人的近3万元。

饲料事业部 肖雄 王林明

养一斤蛙仅要8.8分钱的药费，天邦全熟化蛙料健康可靠

泰国虎纹蛙俗称泰国青蛙，其生长速度快，养殖周期短，成本低，产量高，非常适合家庭养殖。目前一般一年养殖2~3造，但市场价格波动大，养殖户盈利水平不高。市场行情很难把握，降低养殖成本才是赚钱的关键。如何降低养殖成本呢？

很多养殖户首先想到的是饲料成本。没错，饲料成本占泰蛙养殖成本的7成半以上，降低饲料成本可以有效地降低养殖成本。但是笔者多年跟踪泰蛙养殖发现，目前市场上的泰蛙饲料在料比方面相差不大，料比差别不足1两，但是用药成本方面差距明显。

随着养殖户对长速的追求，蛙的养殖周期越来越短，养殖过程中蛙的代谢负担与之前比大大增加，造成了蛙的体质弱，易发病，因此泰蛙养殖的药成本不断增加，几年前养一斤蛙只需几分钱的药费，到目前养一斤蛙要3毛钱左右的成本。按目前市场上普遍的蛙料价格，3毛钱接近1两蛙



料的价格。另外还有一个潜在的问题，发病用药阶段普遍需要控料，这就延长了养殖周期，导致料比升高，成本增加。

惠州的王老板，养殖泰蛙多年，每年养蛙用药成本都在6-8分钱，他是如何做到的呢？王老板说，秘诀就是使用天邦全熟化蛙料。全熟化蛙料使用美国进口温格双螺杆挤压膨化机生产，熟化度高达98%，与国产膨化机生产的熟化度不足75%的饲料相比，就像蒸熟的米饭和夹生饭的区别，明显全熟化料更容易消化吸收，降低了泰蛙的消化负担，蛙的体质更健康，发病少，当然用药少了。发病少养殖过程中不需要控料，养殖周期也相应缩短，成本自然降低了，不用经常拌药不但降低了成本，也节省很多体力。

王老板具体养殖数据如下：

客户	王老板	地址	惠州博罗
养殖品种	泰国虎纹蛙	养殖面积	8×40亩
放苗时间	2017年5月26	卖蛙时间	2017年6月1
放苗数量	20万尾	卖蛙规格	2.5两/斤
苗种规格	蝌蚪	卖蛙价格	3.5元/斤
用料时间	66天	卖蛙总产量	11329斤
饲料用量	4074吨	药费	1460元
饲料系数	0.83	斤蛙用药成本	8.8分

饲料事业部 胡百文 赵伟

突破工厂化白对虾养殖瓶颈，天邦有妙招！

近年来受苗种、环境、疾病等多种因素的影响，白对虾养殖成功率持续走低，而可控的工厂化白对虾养殖在高温期同样面临着严重的养殖瓶颈，如何预防病害、调水水质、节省养殖成本、提高产量、获得更高的利润？2017年8月10日，天邦股份饲料事业部北方技术服务团队在山东省莱州市朱由镇成功召开“工厂化白对虾养殖交流会”，深刻剖析了天邦全熟化虾料在工厂化对虾养殖中优势及全程养殖技术重点，大会邀请了莱州、龙口对虾养殖户近百人。

会议由天邦股份饲料事业部北方服务营销大区负责人郭亲才主持。郭亲才向参会的养殖户介绍了天邦股份的概况，从天邦特种水产饲料的定位、重点产品成果、天邦的服务体系等方面做了阐述，让广大养殖户对天邦有了全方面的认识。

天邦股份饲料事业部水产饲料研究所所长赵帅兵



博士，为与会养殖户做了《天邦全熟化‘工厂化+棚虾’专用料的产品定位及对虾摄食研究展示》的报告。赵帅兵从“工厂化+棚虾”专用料的应用成效、产品定位、产品粒径三方面深刻剖析了天邦全熟化虾料在工厂化和棚虾养殖过程的优势。赵帅兵展示了全国各地诸多天邦全熟化虾料客户的成功养殖案例，证明了天邦全熟化虾料的应用成效。同时通过生动的视频展示了对虾的摄食行为，证明8公分以上的南美白对虾适合用1.6-2.2mm粒径的天邦全熟化虾料。在产品定位上进一步阐述了天邦全熟化虾料的全熟化工艺：无粉尘，不坏水、营养全面，养殖好管理。

山东技术服务经理余兴东做了《山东工厂化养殖不同区域模式解析及技术交流》的报告，从南美白对虾工厂化区域养殖模式总结和养殖过程中常见问题解决（放苗、调水、防病、分苗、投喂量控制等）两方面做了分享。重点讲解了暗棚和透明大棚的不同养殖模式下、肥水和清水方面的优缺点，以及在养殖过程中如何防控病害等多方面的内容。余兴东分享的内容实在可靠，养殖户听得十分专心，不时拿笔记录。

会议最后，郭亲才公布本次交流会的优惠政策，广大客户纷纷踊跃参与，现场收取饲料预付款30万元！本次会议从天邦全熟化虾料在工厂化养殖中的定位、区域养殖模式交流、病害防治及对饲料的营养需求等方面做了系统全面的阐述，给养殖户们带来了宝贵的财富，得到了广大养殖户的认可和好评，会议取得了圆满成功。

会议现场花絮

饲料事业部 刘宝彬

携“全熟化”罗虾料高调进入高邮罗氏沼虾市场，看看这家料企是如何打破现有饲料厂家格局的？

高邮，中国罗氏沼虾之乡，中国四大养殖基地之一，全县养殖面积约14万亩，全县饲料流通量约为6-7万吨，是高邮市水产养殖支柱产业。近年来，随着种苗、病害、气候环境等因素的影响，罗氏沼虾并不算的上成功。因此，在罗氏高密度养殖模式下，养殖户如何从种类繁多的饲料中选好料、提高养殖效益、降低养殖风险呢？

为关心广大养殖户的切身利益，同时对高邮经纪人所关心的粗加工半成品虾仁收购等问题，8月9日晚，天邦全熟化“虾好养”系列罗氏沼虾专用料招商洽谈会在高邮波司登开元国际大酒店顺利召开，来自高邮、江都两地众多经纪人、苗场老板、经销商、养殖户及标杆客户近百人参加此次会议。



天邦股份饲料事业部销售部总经理胡家军

会议由天邦股份饲料事业部销售部总经理胡家军主持。胡家军主要介绍了天邦全熟化罗氏沼虾料产品核心价值“熟化度高、淀粉易消化吸收、无粉尘、水质好”等特点，重点向大家讲解了天邦全熟化罗氏沼虾料在高邮地区的表现情况，同时对收购高邮经纪人粗加工的半成品虾仁等问题作了回答。

天邦股份副总裁、饲料事业部总裁苏礼荣对天邦股份虾料产业布局作了介绍，阐述了饲料事业部未来五年的发展策略。通过对种虾资源的并购，并与国内知名虾苗育种公司广东海茂（年虾苗供应能力超200亿）合作，2018年即可面向全国提供泰国原种全雄（80%以上）罗氏沼虾苗！这无疑是一枚重磅炸弹，引起与会者广泛关注。苏礼荣强调，天邦致力于构建水产产业链，整合全球水产养殖遗传育种、育苗技术资源，形成种苗、养殖和饲料协同，对高邮地区罗氏沼虾养殖产业的发展具有极大的推动作用。

天邦股份研究院副院长陆裕肖从罗氏沼虾产业背景和高邮地区养殖的主要问题出发，介绍了“虾好养”系列罗氏沼虾专用料的产品定位、应用成效。陆院长强调罗氏沼虾养殖主要以高投喂率、高密度大棚加外塘养殖模式、高蛋白饲料为主，从而带来罗氏沼虾的快速生长。传统颗粒料由于其固有的不利特点，如：粉尘多、水中溶氧大、含糖量高等不利因素，会引起水质污染加快，加重罗氏沼虾肝胰腺代谢负担，削弱罗氏沼虾抗

应激能力等。因此，投喂颗粒料与这种高密度养殖模式并不匹配。他指出，天邦罗氏沼虾专用料采用全熟化工艺，无粉尘、不坏水，能够有效降低水体中氨氮亚硝酸盐含量，并采用淀粉完全糊化+发酵原料+有机微量元素等先进理念，真正实现保肝护肝，提高抗应激能力。最后通过高邮地区案例分享，不管是从虾的规格、肝胰腺情况、水质情况，全熟化罗氏沼虾表现的更加优异。

盐城邦尼采购经理裴德洪对盐城邦尼食品有限公司做了简单介绍，包括公司经营理念及发展方向、硬件设施、主要产品等方面。裴经理指出高邮地区作为罗氏沼虾主要养殖地区，产量大，



盐城邦尼有限公司采购经理裴德洪

品质优，是邦尼虾仁原料的重要采购区，目前公

司着手计划对高邮经纪人手中的半成品虾仁进行收购，这既保证了邦尼原料高品质的优势，也解决了高邮经纪人的后顾之忧，是个双赢的抉择。

随后，天邦股份饲料事业部宁波分公司高邮地区技术服务经理何强为大家分享了天邦全熟化罗氏沼虾在高邮地区表现情况。他指出，天邦全熟化罗氏沼虾料以无粉尘、诱食性好等特点得到了广大养殖户的高度认可，使用天邦全熟化罗氏沼虾料的塘口少。通过众多案例分享，何强向大家说明，坚持使用天邦全熟化罗氏沼虾15天，你会感受不一样的效果，也得到了在场与会者的大力支持。

在最后嘉宾互动环节，标杆客户胡寿贵、陈松林分别对使用天邦全熟化罗氏沼虾料后的效果向大家进行了交流，胡寿贵表示天邦全熟化罗氏沼虾料诱食性好，吃料猛，长势好，罗氏肝胰腺健康，15天时间就把第一网64斤/亩提高到第二网174斤/亩，真的感觉不可思议！陈松林认为全熟化料无粉尘，不坏水，养殖水体易管理，有效减少蓝藻爆发，这种饲料养殖户非常认可，也很愿意推荐给大家使用。

天邦全熟化罗氏沼虾料以其特有全熟化产品价值体现，在高邮众多养殖户养殖效果显著，体现出全熟化优良饲料产品特性，引起与会者强烈反响与共鸣。会上，与众多经纪人、经销商达成合作意向，会议取得圆满成功！

饲料事业部 唐杨 何强

高位池94天养出27头的大虾，饵料系数1.05，他如何实现华丽转身？

近年来，浙江逐渐兴起高位池养虾，但由于技术、硬件、种苗、病害的限制，发展始终缓慢，部分养殖户也因此交了不少学费。笔者通过分析宁波日月水产养殖有限公司扭亏为盈的案例，以期找出一些成功的共性，以供广大养殖户参考。

宁波日月水产养殖有限公司（以下简称日月）在连年亏损的局面下，今年养虾终于迎来了大丰收。其



成绩非常亮眼：100亩高位池（70亩大棚和30外塘），其中的24个大棚共出虾达18万斤左右，平均规格27头/斤，以24元的均价出售，销售额度达430多万元。

日月明位于象山新桥镇的一个港湾，这里地理环境优越，水质条件良好。由于地处内湾，可以避开台风对养殖设施所引起的破坏和降低对水产养殖的影响。2015年建厂之初，众多高校就将日月明作为定点实验基地，与其开展长期项目合作。可以说这么得天独厚的条件，日月明一定能在接下来的几年时间里创出佳绩。但现实是残酷的，对虾养殖业的现实走势，日月明前两年的养殖最终还是遗憾地以失败告终。

通过实地考察，笔者了解到其失败的主要原因还是在于“水”：5、6月份是华东地区的梅雨季节，每年随着梅雨季节的来临，内湾受地表径流的影响，盐度变化很大，从而导致水体中藻相、菌相都在这个时期发生很

大的变化，水质变得极不稳定，若在这阶段还按照以前的步骤正常换水，那肯定会出问题的。再加上高位池放苗密度很高，中后期随着投喂量和产量的增加，再加上硬颗粒饲料消化吸收利用率低、浪费多、水中稳定性不太好，导致池塘的负担也越来越大。若能在60天左右规格时就筛出一部分虾出售，这样不但可以提前收回一部分成本，更重要的是能减轻虾塘的承载力，为中小规格的虾提供一个较为舒适的生长环境，以降低后期的养殖风险，提高成功率。

去年年底，在经历养虾失败之后，日月明的两位负责人也在考虑转变养殖模式和经营思路。养虾业越来越呈现出专业化的趋势，所以日月明首先从人才队伍入手，更换了技术人员和养虾团队，重新开始。说起来也是缘分，新请的技术人员正好是舟山的师傅，众所周知：在舟山，天邦全熟化虾料众人皆知，占有很大的市场份额，而且以无粉末、水中稳定性好、不坏水、易吸收等优点形成品牌影响力。在相互了解的基础上，2017年，日月明与天邦全熟化虾料团队达成合作意向。

选苗：不要将鸡蛋放在同一个篮子里

天邦技术团队在今年3月份放苗之前，就同技术员刘师傅详谈过数次，在谈到苗种的选择时，我们建议放2-3个品系的苗种，以分担部分风险。同时也对进出口的管道做了很大的调整，确保养殖后期有足够的换水量。此外，对塘中的水车数量和功率做了调整，目的是为了最低的成本，发挥出最高的养殖效率。

2017年3月27-29日分别投放海*、粤*、东*三个品系的苗种，由于粤*、东*在标苗之后一部分分到了外塘，所以生长速度稍微比海*的苗慢一点。2017年7月1号开始出海*苗的虾，一周后基本出完，塘底还剩下

表1：养殖效益表

客户名称	日月明	养殖面积(亩)	36
放苗时间	2017.3.28	蟹苗规格(克/斤)	20
苗种规格(cm)	0.5	出塘时间	2017.7.1
出塘规格(斤/斤)	27	出塘产量(斤)	180000
平均售价(元/斤)	24	饲料使用量(吨)	35
亩产量(斤)	8000	亩收入(元)	120000
养殖天数	94	饵料系数	1.05

有部分虾，大体的出塘数据如下：

94天养至27头的大虾

日月明今年为何能逆转之前的亏损局面，转为盈利呢？在笔者同技术员刘师傅交流的过程中，我们发现了他们的成功秘诀。

1、合理配套基础设施

我们都知道高位池模式的特点就是集、排污效果好。利用其独特的池塘构造，外加水车搅动水体产生离心力，从而将虾的粪便、残饵、死虾集中在塘底排污口，通过换水来营造适宜对虾生长的良好环境。也就是说集、排污的好坏直接影响到养殖成功率。有些养殖场由于最初设计不合理，排水量与进水量不匹配，导致养殖后期（主要是60天以后），换水量跟不上，导致了养殖的失败。刘师傅今年三月带领工人们通过对进水管进行了全面改造，通过增加抽水管直径及水泵的功率，确保了高位池养虾过程中最重要的一个环节——充足、优质的水源。

2、合理应用生物制剂

在高位池养殖过程中，虽然主要是通过排换来保持水质，但在养殖过程中生物制剂也扮演着很重要的角色。生物制剂的作用主要包括改底、抑菌、调水、营养、调节肠道等。刘师傅对于生物制剂的使用有自己完善的一套体系，他特别指出，对于同一类产品，不能多个厂家的同时使用，原因很简单，既然是生物制剂，就有拮抗和协同两方面的利害关系，例如对于某类肠道有益菌的培养，由于不同厂家提取的有益菌不同，所用的培养基也不同，这样长期不断地换产品，会使对虾的肠道菌群紊乱，反而不利于虾的正常生长。

3、提高蛋白的转化率

众所周知，养殖对虾的主要食物来源就是饲料，饲料的好坏直接影响到最终的养殖效益。那么如何选择一种优质的配合饲料呢？笔者从以下几点给出一些建议。

首先，就是饲料中蛋白质的质量好坏，那么如何判断饲料蛋白的好坏？主要是看饲料中的蛋白质转换为虾的蛋白质的转化率。天邦全熟化虾料采用秘鲁优质鱼粉，

经过全熟化工艺，将饲料的熟化度较普通硬颗粒饲料提高了25%左右，大大提高了饲料的吸收利用率。同时利



用a-淀粉糊化技术，将饲料中淀粉的含量降低至10%左右，减小了对虾肝胆的负担。日月明今年养虾的成功更加证实了这一点，100亩的高位池出虾26万多斤，饲料使用量不到140吨，饵料系数大约为1.0左右。

其次，就是饲料对水体的污染程度。养虾塘中的污染物主要来源有两个方面，除了藻类新陈代谢死亡之外，就是饲料的初级和次级产物。天邦饲料的优点是无粉末，水中稳定性好，消化吸收利用率高，浪费率低，也就意味着对水体的污染少，这对于养虾中后期水质的管理意义也非常重大。特别是对于高位池养殖，投喂量大，优质高效的饲料能明显减少了池塘的负担。

最后，就是饲料中必需氨基酸的含量，如赖氨酸，这是很多养殖户所忽略的。这些氨基酸必须从饲料中获得，才能满足对虾生长机能的需求。天邦全熟化虾料中赖氨酸的含量达到1.8%，完全可以满足对虾蛋白合成的需求。

天邦全熟化虾料在舟山高位池占有很大比例，今年在象山同样也有显著的使用效果，足以证明全熟化虾料是一款真正适合高位池养虾的必备产品。

饲料事业部 连建武

河蟹4壳因高温陷入“持久战”，8月进入河蟹育肥期，想提高5壳翻倍率，抢占市场高价用这招！

是以老观念继续使用冰鲜鱼进行河蟹育肥，承受高成本和高风险？还是明智地采用优质品牌育肥饲料降低育肥成本，灵活对待变幻莫测的价格行情，同时走上可持续养殖发展之道？河蟹育肥在即，您真的准备好了吗？

一、持续高温导致河蟹养殖并不乐观

2017年7月，苏北地区河蟹进入脱4壳阶段，由于今年7月份持续高温，河蟹脱壳期延后，4壳持久战持续将近1个月，显然这对河蟹养殖并不是什么好事情。

回顾今年河蟹养殖情况，前中期较去年应该谈得上顺风顺水，去年在河蟹主产区大范围出现的令从业者头疼的“水瘪子”病今年几乎销声匿迹，不再成为大家关注的重点。河蟹规格较去年同期普遍更大，加之今年中秋节（阳历10月4日）来得比往年更晚一些，是近11年来最晚中秋节。且笔者通过走访了解到，10个从业者中9个都认为今年河蟹规格远远超过去年同期，按这种走势，今年大规格河蟹成为主流，价格肯定不高，大家纷纷对今年河蟹价格不看好。

然而，今年7月份持续高温，日最高气温平均高达34℃，从7月15日开始持续半个月的高温热浪天气（最高气温均超过35℃），导致期间脱壳的河蟹多数死亡，6成以上的蟹投喂量减半，造成河蟹营养积累不足，影响即将到来的8月份的生殖脱壳增重率，从而最终影响河蟹规格和养殖效益；更糟的是持续高温造成一些河蟹塘口伊乐藻的晒死、腐烂，未及时进行处理的蟹塘，有害菌则繁殖迅速，氮、亚硝酸盐等有毒有害物质明显升高，引起水体严重缺氧，翻塘现象频频出现，已有相关报道表明今年7月份极端高温天气将导致河蟹减产15%。参考2013年7月、8月经验，此类持续高温天气将严重造成河蟹减产。

今年兴化河蟹的养殖前期，大多数普遍都是草好、水好，相当顺利，塘口相互之间差距不明显，笔者认为真正的养蟹“竞赛”随着高温期的来临才刚刚开始，高温期的管理水平将直接影响到最终的河蟹规格、产量和回报率。

曾有蟹农这样告诉笔者，7月初自己塘里的河蟹已经开始脱壳，打样公母总评1.7两左右，但因为高温河蟹吃食量严重偏低，1个月过去了，再次打样来看，发现河蟹规格并没有明显提升。这样的案例并不在少数，由此可见，接下来的8月份河蟹营养积累是多么重要，营养不够，最后肯定难收获到大规格蟹。

然而全程天邦全熟化“蟹三超”超康开口料、超壮成长料的客户们在7月的高温期日投喂量大多没有减少，河蟹营养积累充足，为8月份即将到来的生殖脱壳提高翻倍率，提升河蟹规格脱颖而出，抢占市场高价打下坚实的基础。

二、采用冰鲜鱼和优质全熟化育肥饲料的利弊对比

进入8月份，逐步进入河蟹育肥期，大量蟹农转入河蟹育肥期预计将在8月7日前后（立秋）。往年河蟹育肥阶段，虽然已有一批先行者全程投喂高档全熟化配合饲料育肥取得了很好的效益，但很多人还是固执坚持自己的老观念，认为投喂冰鲜鱼育肥的效果好。随着史上最强势渔令在今年推出，我国各海域总体休渔时间普遍延长1个月，直接导致今年冰鲜鱼价格普遍上调。以兴化地区为例，目前冰鲜鱼价格上涨幅度在3-5元/板（每板冰鲜鱼规格在20斤左右），蟹农们曾偏爱的用冰鲜鱼育肥河蟹的成本越来越高。那么，今年河蟹育肥我们到底该怎么办？是以老观念继续使用冰鲜鱼育肥，承受高成本和高风险？还是明智地采用优质品牌育肥饲料降低育肥成本，灵活



劣质的冰鲜鱼很可能滋生或携带大量的致病微生物

对待变幻莫测的价格行情，同时走上可持续养殖发展之道？

下面笔者给大家分析一下投喂冰鲜鱼和优质全熟化育肥料进行河蟹育肥的利弊。

首先，投喂冰鲜鱼，残饵率高，易污染水质，特别是在高温天气影响下，多数蟹塘水草腐烂变质，水质、底质较差，投喂冰鲜鱼更加重塘内水环境负担，影响河蟹健康生长，增加蟹塘管理风险。其次，冰鲜鱼质量参差不齐，被捕捞上来的劣质鱼才进行冰冻处理作为饲料鱼出售，劣质的冰鲜鱼很可能滋生或携带大量的致病微生物，河蟹摄入该类冰鲜鱼，易导致各种病害发生；加上今年7月河蟹受高温天气影响，多数河蟹处于亚健康状态，吃食偏少，营养积累有限，抗病能力较弱，投喂冰鲜鱼无疑加重河蟹肝胆和肠道负担。第三，冰鱼不能满足河蟹全部营养需求，容易造成微量元素和维生素的缺乏，投喂冰鲜鱼的河蟹极易退壳，河蟹体质差，残次率高。

而选择优质的全熟化“超鲜”育肥料则有以下优点：足量添加优质鱼油、风味氨基酸、虾青素、微量元素和维生素，添加亚油酸、亚麻酸、EPA、DHA、磷脂和胆固醇的最优脂肪源组合，营养配方更均衡，河蟹育肥更快，成蟹规格大、膏红肉满，品质好，上市早，轻松抢高价；抵抗力强、不掉膏，越冬成活率更高，虽行情灵活但蟹、无粉尘，无二次污染，在水中稳定性好，河蟹消化利用率高，排出的粪便大大减少，降低了残饵、粪便对水质的污染。

当然任何产品价值都需要使用效果支撑。自天邦/升江全熟化蟹三超——“超鲜”育肥料针对市场需求问世以来，河蟹育肥赚钱达人屡屡涌现！

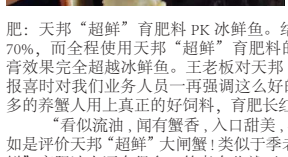
三、河蟹“超鲜”育肥达人

张家港河蟹养殖户李正德2015年养殖河蟹，出现少量河蟹“白膏”现象，使用苏州某品牌饲料的育肥料搭配冰鱼投喂，效果未有改善；2016年全程使用“蟹三超”，无一“白膏”蟹出现！20亩河蟹塘亩效益高达24140元！

兴化河蟹养殖户徐福祥两口蟹塘同样蟹苗，同样管理，采用天邦“超鲜”育肥料PK冰鲜鱼育肥对比，不比不知道，一比吓一跳。中秋节前10余天每天放蟹笼蟹，使用“超鲜”育肥料塘口日均售蟹32.43斤/亩，使用冰鲜鱼塘口日均售蟹15.01斤/亩，中秋节前“超鲜”育肥料上市的是投喂冰鲜鱼塘口2倍还多，育肥早上市“超鲜”料完胜冰鲜鱼！

成本方面：超鲜塘口日投喂2斤/亩，日投喂成本仅为9元/亩。冰鲜塘口日投喂5.4斤/亩，日投喂成本高达12元/亩，超鲜育肥料每日亩均饲料成本仅是冰鲜鱼的75%。兴化客户王宝山同样蟹苗，同样管理，后期采用2口塘对比进行河蟹育肥：天邦“超鲜”育肥料PK冰鲜鱼。结果投喂冰鲜鱼的塘口红膏率达70%，而全程使用天邦“超鲜”育肥料的塘口河蟹红膏率高达90%，长膏效果完全超越冰鲜鱼。王老板对天邦“超鲜”育肥料赞不绝口，电话报喜时对我们的业务员一再强调这么好的产品一定要好好推广，让更多的养蟹人用上真正的好饲料，育肥长红膏挣大钱！

“看似流油，闻有蟹香，入口甜美，收口超鲜。”——顶级品蟹专家如是评价天邦“超鲜”大闸蟹！类似于李老板、徐老板、王老板这样的“超鲜”育肥达人还有很多，笔者在此就不一一列举。



肥：天邦“超鲜”育肥料PK冰鲜鱼。结果投喂冰鲜鱼的塘口红膏率达70%，而全程使用天邦“超鲜”育肥料的塘口河蟹红膏率高达90%，长膏效果完全超越冰鲜鱼。王老板对天邦“超鲜”育肥料赞不绝口，电话报喜时对我们的业务员一再强调这么好的产品一定要好好推广，让更多的养蟹人用上真正的好饲料，育肥长红膏挣大钱！

饲料事业部 中业阳

眼见为实！“蟹-虾-贝”混合养殖就是这么牛！

8月17日上午9点，100多人浩浩荡荡的抵达位于三门县浦坝港镇的金屿水产养殖专业合作社。他们这是要做什么？

原来，8月17日这天，浙江省推广总站台州三门县举办海水蟹配合饲料替代应用推广现场会。来自台州、宁波、舟山、温州等地水产推广站负责人、相关科研院校专家、省级示范养殖户、三门县沿海乡镇、渔技指导员、核心示范户100多人齐聚三门，见证养殖户朱香兰养殖户的围塘“蟹-虾-贝”混养模式现场养殖效果。

参会人员现场从塘中抽样了青蟹、小白虾、蛭子等养殖品种。打样调查结果显示，金屿水产朱老板这口塘，全程投喂天邦全熟化青蟹配合饲料，4月4号放的青蟹小白苗，



天邦股份饲料事业部浙闽赣大区总经理张兆峰向丁站长展示使用天邦青蟹料的青蟹

目前平均规格已经达到4-5两，最大规格达到6两，而且活力十足颜色好。3月30号放的蛭苗，规格为2500粒/斤，目前规格已经达到4到5cm。

结束了现场调查后，在下午的座谈会上，各地推广站负责人就本地区海水蟹配合饲料推广应用的工作进展和下一步计划等分别进行了汇报。

全国水产技术推广总站质量安全处处长汪劲、省海洋与渔业局副总工程师、科技外经处处长朱华潭、三门县副县长吴章明、台州市海洋与渔业局总工许鹏飞、三门县海洋与渔业局局长刘贤明、天邦食品股份有限公司天邦研究院院长陆裕肖参加了座谈会，会议由水产技术推广部技术推



现场抽样调查的蛭子和小白虾等养殖品种

饲料事业部 鲍文琪

70天养到40头/斤！净利润30万元！他用这三招实现小棚养虾连续三茬成功

近日，从江苏省如东县传来消息，如东县直镇环东村的王瑞滨老板共有26张虾棚。3月29日放苗80万尾，平均密度约3万尾/棚，全程使用天邦全熟化虾料7.5吨，6月7日开始陆续出虾18800斤，饵料系数仅0.79，养殖70天对虾规格达到40头/斤，26张棚70天赚了超30万元，平均单棚利润近1.2万元！

近年来，如东小棚养虾发展势头火爆，由于能够保持一定的成功率，在养虾丰厚利润的刺激下，养殖面积不断扩大。

不过，据了解，随着养殖面积的疯狂增长，养殖环境得不到修复，再加上近年来种苗、病害等问题发生率也随之增高，不断有养殖户导致整塘虾、数十个棚全部失败的案例出现，在此形势之下，王瑞滨的成绩显得尤为亮眼。

选择虾苗有一套

今年4月份以来，因连续低温天气、苗种种质等因素的影响，江苏如东地区养殖南美白对虾棚苗的表现并没

有比往年好——生长速度缓慢。相反，从3月下旬开始的直放苗（不烧锅炉），同样也一直遭受低温天气、水源匮乏等环境因素的影响，但其整体养殖情况好于锅炉苗，有些养殖户的对虾生长速度甚至快于锅炉苗。

王瑞滨自去年上半年开始自己养虾，之前一直在别的养殖场当技术员，经过前面几年的养殖实战经验累积，已连续三期养虾成功赚钱。他一直坚信：养虾不外乎就是水、种、饵三大要素，其中苗种虽然占据着决定性的作用，但放苗后的水质管理以及饵料的投喂也是至关重要的。

据了解，王瑞滨这三期虾分别与不同的苗场合作，但每期所有虾棚都只投放一个苗场的虾苗，用他的话说就是，只



拿一家苗，好就都好，不好就全部重新再来。他告诉笔者：“很多人没有多少虾棚，却要拿好几家的苗，抱着总会有一两家苗好的心态去养，如果这几张棚的虾是好的，而另外的虾棚不怎么样，最后好虾赚的钱补差虾的亏损，到头来竹篮打水一场空，白忙活了几个月，得不偿失。”

控制水质有技巧

要养好虾，水质管理尤其关键，对此，王瑞滨建议：放苗密度切不可太高，保持100尾/m²左右即可。现在如东小棚虾经过近10年的发展，水池的承载力已经过了高峰期，而且在走下坡路，不能片面追求高产而提高养殖密度，要不然到了养殖后期，虾长到100头/斤以后的时候，由于活动空间变小，而且随着饲料投喂增多，残饵粪便随之增加，水质恶化严重，虾没有一个良好的生存环境，蜕壳易应激，这也是虾苗普遍到了100头/斤规格就容易出问题原因之一。

选对饲料很关键

面对市场上五花八门的饲料品牌，以技术出身的王瑞滨有足够的了解，因为在原料大致类似的情况下，饲料生产工艺

的先进与否，决定着这款饲料利用率的高低。2014年，王瑞滨曾经到到天邦饲料工厂参观，期间，通过技术人员对生产工艺和饲料特点的介绍，他对全熟化虾料产生了好感，心里觉得这款饲料符合当前的养殖需求。用他自己的话讲：“天邦全熟化虾料，全熟化、易消化，无粉末、不坏水，粪便少、不坏底”。于是从去年上半年开始养虾，他就一直跟天邦合作。养殖的过程中水质更好控制，基本很少使用调水产品，从而也减少了生产成本。连续三茬养虾成功，他高兴地说：“天邦全熟化虾料，养虾赚钱真可靠！”



饲料事业部 谷庆华 张彬彬

“无泻问后” 聚焦中原

——记成都天邦仔猪无泻万里行第二季河南站



8月9日，成都天邦仔猪无泻万里行第二季——“无泻问后”河南站会议在许昌市鄢陵花都温泉度假酒店举办。

会议由成都天邦总经理助理周玉致辞。周总讲到，成都天邦举行第一季仔猪无泻万里行活动之后，腹泻无泻苗力佳在全国有342万头母猪使用，规模猪场占有率达到33%，跃居榜首。

河南省农科院研究员、河南省生猪产业技术

体系首席专家郭成留在会上针对重要猪病包括猪瘟、蓝耳、伪狂犬、流行性腹泻等最新的流行状况进行了详细的分析和讲解。

随后，杭州贝尔塔兽医学诊断实验室李龙博士做了题为《中国猪流行性腹泻防控建议》的专题报告。李龙介绍，杭州贝尔塔对2016年检测的样品结果进行统计时发现，无论是血清中IgA抗体的阳性率、S/P值、离散度，后备母猪的表现均不如多胎母猪。

李龙最后给出了猪场PEDV整体控制思路：



成都天邦总经理助理周玉 杭州贝尔塔兽医学诊断实验室李龙博士

- 1、免疫增强方案：经产母猪巩固免疫，灭活苗普免+产前跟胎；
2、整体控制：后备猪激活粘膜免疫，返饲或混群+疫苗巩固；
3、控制排毒：商品猪控制排毒——灭活苗40+70。

猪场如果发生PED，往往是从新母猪的后代开始，因此防控的重点在于整体控制，即激活后备猪的粘膜免疫。另外，猪场一般的发病模型是PEDV进入猪场后首先引起育肥猪/后备猪腹泻，继而怀孕母猪腹泻，再传进产房。

成都天邦集团客户产品部经理郭海荣在会上分享了《汉世伟重大疾病防控策略和案例分析》，郭经理讲到汉世伟公司的发展历程，汉世伟现母猪存栏近15万，预计2017年年底，母猪存栏20万头。



参会的嘉宾在认真听讲 集团客户产品部经理郭海荣

最后，成都天邦南区销售总监郑少英做了《蓝福佳诞生记和与蓝共舞》的专题报告。郑总说，蓝耳难以防控，是因为其抗体依赖性增强特性、普通疫苗难以产生及保持较高的抗体。

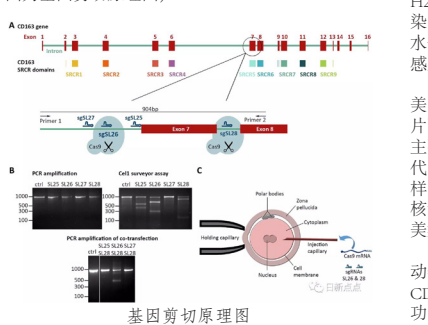
技术从无限上，此前重金引进的悬浮培养技术也一样，国内动保企业一直未能将其用于活疫苗培养，如今成都天邦生物制品有限公司突破这个壁垒，将其用于新高蓝病毒产品——蓝福佳的生产。

成都天邦 / 刘林强

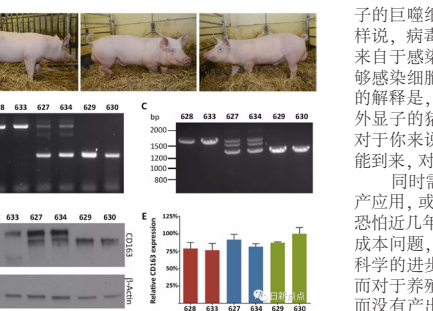
科学家再这样研究下去，蓝耳病毒是否将无藏身之处？

蓝耳病防控成为如今养猪业的一大难题，曾几何时，更是出现了谈“蓝”色变的现象，这一现象从侧面反映出蓝耳病对我国乃至世界养猪业造成的严重危害和巨大损失。

大量研究表明：猪繁殖与呼吸道综合征病毒（PRRSV）作为一种单股正链RNA病毒，其感染的宿主细胞极其有限，主要局限于单核细胞与巨噬细胞。



然而，基因剪切技术有时也会出现剪切误差。研究者通过大量验证实验，目的是保证后期研究所用的猪是否沉默了SRCR5。（下图为验证试验图）



验证试验图

过支气管肺泡灌洗（BAL）技术，从基因缺失猪中分离出肺泡巨噬细胞，再通过细胞表面分子标记，利用流式细胞仪对其分离细胞进行了鉴定。

众所周知，PRRSV主要感染细胞为猪的肺泡巨噬细胞，而感染细胞主要通过CD163受体。假设没有CD163中的SRCR5关键区域，PRRSV是否仍然能够感染肺泡巨噬细胞，这也是实验分离细胞的目的。

研究中，分别选取了欧洲1型代表毒株H2，DAI，SU1-Bel对分离于不同猪的细胞进行感染。通过研究分析相应细胞的感染率，RNA含量水平及TCID50，证明欧洲1型的猪蓝耳病毒不能感染缺失SRCR5基因的肺泡巨噬细胞（PAMs）。

蓝耳病有两个型，1型为欧洲型，2型为北美型。如果只用1型进行感染试验，显然有些片面，况且对于研究的意义不大，因为我国目前主要流行毒株为北美型，因此研究者又利用具有代表性的北美毒株VR-2385和MN184进行了同样的试验。

这里可能会有疑问：任意添加或缺失基因对动物细胞没有影响吗？对于缺失SRCR5外显子的CD163，会影响到蛋白本身或是巨噬细胞正常的功能吗？这些疑问，研究者最终对CD163的正常功能进行了实验验证，结果很乐观，没有任何影响，仍然在血红蛋白-触珠蛋白的清除作用中功能正常。

研究得出的结论是，不论是欧洲1型，还是北美2型，对于缺失了CD163中的SRCR5外显

子的巨噬细胞，其不感染猪蓝耳病毒。为什么这样说，病毒整个繁殖复制过程，需要的能量全部来自于感染细胞，假设想象一下，如果病毒不能够感染细胞，它从哪里获得能量来源呢？再通俗的解释是，如果可以成规模地生产出缺少SRCR5外显子的猪只，那么对于大家都害怕的蓝耳病，对于你来说，一点都不是问题。

同时需要提醒养殖同仁的是：研究与实践生产应用，或是成规模地使用，差距不是一点半点，恐怕近几年是实现不了。原因有以下几个问题：一、成本问题，对于科学研究来说，投入是为了促进科学的进步，所以一些研究投入是不计成本的，而对于养殖者来说，利润是目的，不可能只投入而没有产出。

对于本研究，在细胞感染试验过程中，虽然涉及到了欧洲1型代表株，也用了北美2型代表株，可是分离出的巨噬细胞对于我国2006年高蓝爆发后的HP-PRRSV毒株、或近几年有明显上升趋势的NADC30-like毒株的易感性没有给出验证，因此对于当前中国的蓝耳流行现状指导意义不是很大。

难道现在对于蓝耳病就真的没有好的防控方法吗？“生物安全+疫苗免疫+饲养管理+猪群流动管理+……”，是防控疫病的方法。虽然说起来简单，可真正能够做到的又有多少猪场呢？方法很重要，但执行更重要。

参考文獻：Burkard C, Lillo SG, Reid E, Jackson B, Mileham AJ, Ait-Ali T, et al. (2017) Precision engineering for PRRSV resistance in pigs: Macrophages from genome edited pigs lacking CD163 SRCR5 domain are fully resistant to both PRRSV genotypes while maintaining biological function. PLoS Pathog 13(2): e1006206.

成都天邦 李乐超

强化标准化管理，筑牢安全生产防线

——成都天邦开展安全生产标准化专题培训

为进一步落实企业安全生产主体责任，提升企业安全生产能力和水平，根据8月22日省安监局安全隐患现场排查工作整改项要求，公司邀请到安全工程师、安全标准评审老师周工为讲师，组织相关部门于8月24日下午14:30-16:30进行关于安全生产标准化的专题培训。



此次培训涵盖了关于企业现场标准化的基本要求、四川省关于安全生产责任制的宣传内容及安监局发布的危险性作业管理要求

求三个方面最新文件内容。生产体系、质量检验部、质量管理部、设备工程部、仓储物流部、人力资源部相关人员50人参加了本次培训。安全生产标准化管理是加强公司安全管理的一项具有基础性、长期性、前瞻性的根本工作；是提高公司安全素质的一项基本建设；是落实公司主体责任、建立安全生产长效机制的根本途径。

最后生产总监苗丽华做总结发言，要求各部门加强安全生产标准化的责任意识，将培训内容与实际工作相结合，严格按照安全生产标准化的要求开展工作，杜绝安全事故的发生。

通过此次培训让大家深感安全生产责任重大。以管理标准化、操作标准化、现场标准化为核心，制定符合自身特点的各岗位、工种的安全规章制度和操作规程，打造安全管理有章可循、有据可依、照章办事的良好局面，规范和提高一线从业人员的安全操作技能。只有不断强化安全知识，增强防范意识，才能筑起牢固的安全生产思想防线，共同为公司安全发展营造良好氛围。

成都天邦 吴晗

只需两个月，断奶仔猪死淘率从50%降到10%以下！

只需两个月，断奶仔猪死淘率从50%降到10%以下！

案例分析：

（一）背景介绍：江苏某规模猪场，存栏母猪2300头，属蓝耳阳性场，长期使用某经典进口蓝耳苗，2017年4月全场发病，临床表现以母猪每天流产1-5头，断奶前仔猪及保育猪死淘率达到50%；保育猪表现咳嗽、发热、消瘦。

（二）样品检测：

1、病原检测（表1）：结论：蓝耳病毒为阳性，伪狂犬、圆环、猪瘟病毒均为阴性；副猪和波氏杆菌为阳性。

Table with 4 columns: 检测项目, 样品数量, 检测类型, 检测结果. Rows include PRRSV, PRV, PCV2, CSFV, and 细菌.

2、抗体检测（表2）：结论：使用某进口检测试剂盒，对蓝耳病抗体进行检测，其中S/P值大于2.0

的比例为57%，大于2.5的比例为47%，大于3.0的比例为30%。

通过临床表现，结合病原、抗体检测结果，确诊本次发病的主要原因是蓝耳病毒感染，经过与猪场负责人的深入沟通，达成了防控措施。

Table with 4 columns: 编号, S/P, 判定结果, 编号, S/P, 判定结果. Shows data for 15 different samples.

（三）防控措施及效果跟踪：

1、防控措施：蓝福佳（JXA1-R株，悬浮培养、耐热保护）紧急普免2次，间隔3周；仔猪在10日龄，28日龄两次免疫。

2、效果跟踪：母猪群：（1）母猪群实施一切免疫蓝福佳，免疫时无任何不良反应；一免后一周内仅有4头母猪流产，较之前一天流产1-5头已有很大改善；（2）3周后，母猪群进行了二次蓝福佳普免；二免后一周内完全没有母猪流产。

仔猪群：（1）第一批免疫蓝福佳的断奶仔猪群死淘率下降至20%；断奶前仔猪不再发病，死亡率小于5%。（2）第四批免疫蓝福佳的断奶仔猪死淘率下降至10%以下，以后数批断奶仔猪的死淘率在10%左右，约有波动，最好的一批断奶400头，只死淘5头，死淘率在1%。

至此，该场因蓝耳病引发的问题得到了有效控制，生产成绩得以逐步恢复。

在这场“蓝”抗衡蓝的战役中，有一个至关重要的角色——蓝福佳，究竟它拥有什么神奇的特质，能够在遭

受蓝耳病侵害的猪场力挽狂澜呢？接下来隆重介绍本篇文章的主人公——蓝福佳！蓝福佳蓝福佳特点：（1）毒株：选择使用最广泛的高蓝疫苗株JXA1-R株，毒株来源于中国动物疾病预防控制中心OIE猪蓝耳病参考实验室，对不同强毒株（如LW1-3株、HuN4株、SC株、NADC-20等）有交叉保护；（2）抗原含量：病毒含量≥10^6.0TCID50/头份，同时加入耐热保护剂，在保存和运输环节减少因温度变化造成的疫苗病毒死亡，确保免疫时抗原含量高，有效避免了ADE现象对防控蓝耳病的干扰，让猪获得更好的保护；（3）无应激；

成都天邦 殷志龙 刘小兵



（4）对猪瘟疫苗无免疫抑制，在母猪场可以将稳常佳（耐热保护剂猪瘟疫苗）和蓝福佳（耐热保护剂高蓝疫苗）同时接种，减少免疫次数。在这个人人谈“蓝”色变的时代，蓝耳病带来的危害让猪场的利润受到严重伤害，然而很多人的观念依然停留在蓝耳疫苗该不该接种？能不能接种？您想拥有针对自己猪场蓝耳问题的个性化方案吗？请联系我们！（028-84859975）

成都天邦 殷志龙 刘小兵

再掀美味新篇章 ——热烈祝贺拾分味道成功进驻华润万家乐购大卖场

作为我国最具规模与实力的零售连锁企业品牌之一，华润万家历来注重产品品质，对产品的选择标准十分苛刻，经过多轮审核、品鉴和测试，拾分味道正式成为华润万家品牌猪肉专柜中



一员。2017年8月12日，拾分味道美味猪肉华润万家菊园店顺利开业，这标志着拾分味道全面加快终端市场布局迈开的一大步。

华润万家 (CRVanguard) 是中央直属的国有控股企业集团、世界 500 强企业——华润 (集团) 有限公司旗下的零售连锁企业品牌，隶属于香港联交所上市公司华润创业有限公司，创立于 1984 年。旗下拥有华润万家、苏果、Ole'、blt、V+、乐购 express、V>nGO、欢乐颂、乐都汇、Voi!a!、e 万家等多个著名品牌。

2013 年 8 月，乐购被华润集团下的华润创业有限公司并购重组，双方组建合资企业，华创占 80% 股权，乐购占 20%。合资完成后华润万家已进入 31 个省、自治区、直辖市和特别行政区，



264 个城市，员工人数超过 30 万。
拾分味道美味猪肉，清水一煮就飘香，为华润万家的产品阵列带来了新鲜面孔，符合消费者对安全、健康、美味食材的需求。虽然目前还是猪肉销售的淡季，但是来超市购物的市民对拾分味道的关注很高，现场进行咨询和购买的市民很多，这些顾客表示对拾分味道猪肉的品质和口感都很满意。

本次拾分味道进驻华润万家是市场对拾分味道品牌的认可，截至年底，拾分味道计划开设多家华润万家美味猪肉专柜，日后，消费者可以在多渠道购买到拾分味道美味猪肉。

拾分味道 姚冬梅

青虾“一苗难求”，他却可以自给自足，还卖苗多赚 9000 元！

2017 年 7 月底，养殖户陆续放苗，开始了今年的第二茬青虾养殖。

青虾一直是浙江省湖州市德清县的特产，是当地水产养殖的主导品种，整个浙江省的青虾产量，德清占了四分之一左右，因此，德清也是全国重要的青虾养殖基地之一。当地的养殖户常年养殖青虾，基本上都是自繁自养，自己养虾苗，养成后再养殖成成虾。

今年 6 月份雨水偏多，很多苗塘的苗虾产量很低。养殖户看看自己繁殖出来的苗虾，翻到外塘都不够，只能高价去别处买。也因此，今年虾苗的价格达到近几年的最高：平均 30 元/斤，比 2016 年 7 月份的 10-16 元/斤贵了一倍有余，许多养殖户因为买不到虾苗苦恼万分。

五十多岁的洋文杰是德清县武康镇秋山青虾养殖户。洋老板有 1 个 5 亩左右的苗塘。2017 年 5 月 25 日放母本虾开始繁殖小虾，7 月 25 日虾苗陆续开始出塘，5 亩苗塘繁殖近 1000 斤小虾，亩产 200 斤苗虾，“往年都是我到市场上或者别的塘去买虾苗，

今年不需要了，我自己繁殖出来的小苗够我自己用了，这几天我还卖了近 300 斤小虾，多赚了 9000 元呢！”洋老板自豪地说。

别人的虾苗都不够用，洋老板不但足够自己外塘的 30 亩养殖用，还能够多出来往外卖，这是怎么做到的呢？一说到这一点，洋老板立刻就打开了话匣子：

养虾先养水：每年 6 到 7 月份是梅雨季节，入梅前做好消毒，消毒药可选用碘制剂，水草不好的塘口可选择生石灰消毒。入梅后做好水质调控，虾塘放虾后不宜使用消毒药物，需要增加微生物制剂的频率来调节水质和改良底质，洋老板每隔 5 到 6 天会使用一次 EM 菌，发现水质变化及时使用底改和解毒。

确保虾塘水质溶氧充足：5 亩虾塘使用 2 台 1.5 千瓦的增氧机，特别是晚上和后半夜的时候。一旦遇到雷雨、连续闷热或者天气突变情况下，开增氧机的时间要延长。每天晚上坚持巡塘，发现有虾浮头需要及时泼洒粒粒氧。

关注虾塘下风口：如果后期虾塘下风口出现大面积漂壳，说明塘底污染严重、缺氧。脱壳期间出现较大的天气变化，对虾应激大、或者水体营养不均衡，缺乏钙、磷等微量元素，需要及时补充，建议使用复合维生素外泼和拌料，同时补充水体中钙、磷含量。如水质偏浓，用氧化性底改改良底质加解毒产品使用。

全程使用天邦全熟化青虾料，熟化料，消化吸收好，而且天邦特有的外喷油工艺保证饲料里维生素和微量元素的添加。有利于虾苗的成长发育。相比于其他硬颗粒饲料，天邦全熟化饲料无粉末，对水体的污染少，更有利于水质调控和管理工作。

饲料事业部 薛德显



像对待自己孩子一样对待您的鱼！

在与养殖户交流的时候，我们常常会把鱼和人联系在一起来举例。人的一生从小到大，各个阶段都需要良好的营养。幼童时期营养好，就可以长大个；无论何时都不能缺氧，缺氧就会头痛；人要保护好自己，千万不能生病，生病就可能有生命危险……养殖大菱鲈的生活的环境无法和人类相比，要想养好鱼，就需要我们像对待自己的孩子一样特别对待我们养殖的鱼儿。



1、为什么婴儿吃奶粉要选择质量稳定的大品牌奶粉？

因为大品牌奶粉质量更可靠、营养成分更稳定、营养配比更均衡，婴儿喝了才能更健康的成长。大菱鲈也是一样的，想让大菱鲈生长快，必不可缺优质的动物蛋白和微量元素、矿物质等。选择原料好、配方好、工艺好的优质高性价比饲料，才能确保大菱鲈的快速、健康生长。从而降低养殖风险提高大菱鲈生长速度。如果养殖户把鱼当成孩子一样疼爱，一定会给鱼选择一个好饲料。

2、忽冷忽热易感冒
这是生活中大家都明白的事情，大人小孩皆如此。而在大菱鲈养殖过程中，忽冷忽热的水温变化对鱼的健康影响也不容忽视。大菱鲈对突然的温度变化、盐度变化等会产生应激反应，从而诱发疾病，主要表现为肠炎、细菌感染等疾病。东北地区有很多养殖户为了保持水温，采用频繁调水并、棚顶洒水等措施。而频繁调水并引起温度、盐度骤变；棚顶洒水导致昼夜温差大，这些都不利于大菱鲈的生长。只有给鱼创造一个良好、适宜的生长环境，才能保证鱼的健康生长。

3、养成良好的生活习惯
人要保持健康，就要养成良好的生活习惯，每天按时起床、吃饭、睡觉。那为什么要按时？因为长时间的定时定点，

体会形成生物钟，引导人们完成系列的生活行动。大菱鲈也是同样如此，喜红和黄颜色、开灯便是吃食的信号，这些都是生物钟作用的表现。根据大菱鲈消化食物的时间，建议大菱鲈投喂频次：小鱼 6~8 小时投喂一次，大鱼 8~12 小时投喂一次，定时开灯、定时投喂是保证大菱鲈良好摄食状态的前提。

4、溶解氧是鱼的生命元素
很多开车的朋友都有这个感觉：吃饭后开车容易困。这是因为肠胃消化食物需要大量氧气，这时血液中的氧大量供给到肠胃，导致大脑血液中含氧量减少，从而让人产生困倦。七好 17369 技术论坛以后，很多养殖户朋友开始注重大菱鲈养殖池中的溶解氧。那么溶解氧有什么作用？为什么要提高溶解氧？溶解氧的作用主要为以下几点：1) 大菱鲈正常的生存、生长需要溶解氧；2) 消化食物需要消耗溶解氧，溶解氧不足，消化便会减慢，生长就会减慢；3) 当溶解氧不足时，大菱鲈对饲料的吸收利用率也会降低。总之，溶解氧低，鱼吃得就少、长得就慢。所以“提溶氧、增食量”是七好 17369 黄金养殖模式的最关键的技术之一。

5、别让鱼受外伤
人对于外伤感染非常重视，一般都会使用碘酒等进行消毒，防止感染影响伤口愈合。同样，如果大菱鲈受外伤，也需要对伤口进行消毒。大菱鲈体表的粘液是一个保护层，当粘液有破损时，细菌很容易侵入鱼体，造成鱼得病、死亡。怎么避免破坏大菱鲈体表的保护层呢？我们的建议是，减少推池，尽量改为倒池，按照七好 17369 黄金养殖模式消毒规范进行操作。根据水温、密度等情况，一般 25~40 天倒一次池，对鱼池进行彻底清理，同时按鱼的大小密度进行分池，倒池后统一进行消毒药浴。

总的来讲，给鱼创造一个适宜、稳定的生长环境是养好大菱鲈的根本和前提。如同爱护自己孩子一样爱护、关心您的鱼，按照七好 17369 黄金养殖模式，相信您的养殖成活率会大幅度提高，养殖成本会大大降低！

饲料事业部

浅析家禽免疫失败的原因及对策

俗话说：民以“食”为天。而当今生活，则食以“安”为先。随着人民生活水平的不断提高，公众对食品安全的要求越来越高，作为蛋白质重要来源之一的家禽产品对药物残留和疫苗残留的控制会越来越严格，因此家禽传染病的防控主要以普用疫苗免疫来实现，但现实家禽养殖生产实践中，虽然制定了合理的免疫程序和操作方案，但免疫失败依然屡屡发生，给国内畜牧养殖业带来巨大的经济损失和环境压力。根据笔者多年的生产实践经验，综合分析造成免疫失败的主要原因有以下几个方面：

一、疫苗选择和使用不当

1、疫苗的选择不当

选择无农业部 GMP 认证、无兽药生字 (xxxx) xxxxxxxx 或农医便函 [xxxx]xxx 号批号的生产厂家的疫苗或三无产品，会造成免疫失败或引发更大或新的疫病流行。严禁使用鼓吹和片面夸大疫苗作用的产品。

2、疫苗免疫途径和日龄不当

养殖场没有根据导致每种疫病发生的病毒本身的特性、组织嗜嗜性、易感日龄和感染途径的不同，采取不同的正确的疫苗免疫接种途径，很容易造成免疫失败，可能引发疫病。如灭活疫苗只能采取注射免疫 (肌肉或皮下注射) 的方法才能够刺激机体产生足够的抵抗外界病毒感染的抗体，但采用饮用的方法就会造成免疫失败。有些疫苗免疫日龄要求严格，如 MD 疫苗必须在雏鸡出壳 24 小时内接种，鸡贫血因子只适于 10-16 周龄鸡的免疫，传染性脑脊髓炎疫苗必须在种鸡开产前 4 周免疫接种，如接近开产或产蛋后免疫会造成疫苗病毒直接垂直传给子代，造成雏鸡发生脑脊髓炎病。传支活疫苗 H52 只能用于 30 日龄以上，且经过 H120 或 LDT3-A 株基础免疫的鸡群，如首免 (1~3 日龄或 7~10 日龄) 使用 H52 进行传支免疫接种，极易引起强烈的免疫应激反应，造成不必要的经济损失。

3、免疫操作不正确

对于疫苗免疫接种来说既要追求速度又要确保免疫质量，反之，虽然进行了疫苗免疫，但不会收到确实的免疫效果。如点眼、滴眼免疫时，疫苗液没有完全吸收就放鸡；饮水免疫时因饮水器或乳头数量不足而个体鸡只只饮疫苗不均匀，疫苗时间过长、过短或疫苗稀释液中没有添加疫苗保护剂 (2% 的脱脂鲜牛奶或 0.3~0.5% 的脱脂奶粉)，都会造成因个体鸡只免疫剂量的过量或不足而引起免疫失败 (如含传支的活疫苗，无论是滴鼻、点眼还是饮水免疫，必须在 1 小时内完成，否则因疫苗抗原的衰减速度加快而造成免疫失败)。

4、疫苗保存、运输温度不合理

冻干疫苗的贮存和运输过程必须保持在冷链状态下，切忌反复冻融和阳光照射造成抗原的大量损失而影响疫苗的使用效果；灭活疫苗也要在 2-8℃ 条件下贮存和运输，确保疫苗效价不受影响。

5、滥用疫苗

有很多养殖户疫苗使用有很大的随意性，如随意加大免疫剂量，这不仅干扰鸡只免疫系统正常的应答反应、且极易产生免疫麻痹和免疫耐受；两种或两种以上疫苗随意搭配，出现抗原竞争现象而造成另一种疫苗免疫失败 (如传染性支气管炎疫苗和新城疫疫苗，两种活的单疫苗混合使用会因为传支抗原干扰机体对新城疫抗原的免疫应答，而引起新城疫的免疫失败)。坚决避免疫苗免疫“三多一大”的现象。

6、免疫程序设计不合理

免疫程序设计不能根据养殖场周边地区疫病流行情况进行及时的调整，生搬硬套别人的程序，有时会造成免疫一种疫苗后就发生该种疫病。免疫程序要因场而异。

7、稀释液使用不当

对于活疫苗最好选用生产厂家随带的免疫稀释液，如没有稀释液可选用灭菌生理盐水、去离子水 (蒸馏水) 或纯净水。若选用含有消毒剂或漂白粉的水来稀释活疫苗，水中的消毒剂成分会使活疫苗的抗原失活，大大降低疫苗的免疫效果而造成免疫失败。

二、免疫抑制病的存在

免疫抑制性疾病一般由单一或多种致病因素共同作用，导致机体免疫系统受损、免疫功能降低的多种传染性因素及非传染性因素所导致的疾病总称。导致家禽免疫抑制的因素主要有：病原微生物、化学物质、营养因素、霉菌毒素、免疫耐受、应激和抗原竞争等，其中病原微生物感染引起的免疫抑制尤为严重。目前主要有 MD、AL、IBD、CIA、RE、REO 等多种传染病病原体，均可损害禽类的免疫器官如法氏囊、胸腺、脾脏、盲肠扁桃腺、肠道淋巴样组织等引起鸡免疫系统的损害而导致免疫抑制，此外，NDV、AIV、球虫病等也可引起禽类不同程度的免疫抑制。要高度警惕因霉菌毒素引起的免疫抑制。

三、应激频繁

现代养殖业使禽类每时每刻都处于应激因素的包围中，如炎热天气、运输、捕捉、化学物质刺激、频繁免疫接种等。这些应激因素刺激脑垂体产生过量的肾上腺皮质激素，造成 T 淋巴细胞的损害，使得法氏囊、胸腺、淋巴样组织机能退化，免疫器官对抗原刺激的应答能力降低，从而造成机体免疫抑制。要坚决制止一切应激

源的产生。

四、营养不均衡或缺乏

饲料的营养物质蛋白质、维生素及其它营养成分都对鸡免疫力有显著影响。营养缺乏特别是蛋白质、维生素 A、维生素 D、维生素 E 和多种微量元素缺乏时，能影响机体对病原的免疫应答而造成抗原的免疫反应明显受到抑制，引起免疫不完全或免疫失败。营养与免疫相辅相成，相互作用。

五、如何避免免疫失败的发生

1、选用优质疫苗，采用正确的免疫操作方法和接种途径

选用质量有保证的正规生产厂家生产的优质疫苗，采用正确的免疫操作方法和免疫接种途径，是防止免疫失败的重要手段的基础，因此采购疫苗时一定要选择有农业部 GMP 生产许可证、兽药生字 (xxxx)xxxxxxx 或农医便函 [xxxx]xxx 号的正规生产厂家的疫苗；免疫操作方法和剂量严格按照使用说明进行，不得随意更改，如灭活疫苗只有采取皮下或肌肉注射的方法，才能够刺激机体产生有效的抗体。

2、制定合理的免疫程序

根据周边的疫情变化、季节变化、流行病发生的规律或本场多年的抗体监测结果，制定合理的免疫程序，达到疫苗免疫确实有效的作用，保证家禽的健康。

3、正确、合理使用疫苗

①避免疫苗间的相互干扰：尤其是传支和新城疫、传喉等经呼吸道途径感染传染病的活疫苗免疫需要间隔 7~10 天，尤其是传支防控注意三个感染时期：1-3 周、8-10 周、开产前 2 周。传支免疫首选成都天邦新支胜和新支佳，传支防控专家。

②避免盲目加大免疫剂量：有些人认为免疫剂量与免疫效果成正比，所以盲目加大免疫剂量如新城疫四系 8~10 倍量接种。虽然疫苗免疫剂量、疫苗病毒毒力在一定范围内与免疫效果有正相关关系，但盲目加大疫苗用量会造成免疫麻痹，使机体免疫系统形成免疫耐受而导致疫苗免疫失败。尤其是使用大剂量油苗注射，由于甲醛和内毒素的超标，造成机体肌肉组织钙化。油苗选择关键选择工艺。成都天邦采用先进生产工艺，确保疫苗抗原含量高，批间次差异小。好油苗，天邦造。

③正确选择疫苗种类：对于本地区或养殖场从没有发生过的疾病，最好不要盲目引进新的活疫苗毒株进行免疫预防，尤其是中强毒株如新城疫 I 系、法氏囊 W2512 或 MB 株等，因有些强毒株可能造成毒力返强而使养殖场或附近区域受到强毒污染。

4、加强免疫抑制性疾病的防控工作

对于 IBD、CIA、REO、等引起免疫抑制的传染病，进行疫苗免疫接种是控制该类疫病发生的重要手段，同时应加强免疫抑制性疾病的抗体监测工作，根据抗体检测结果及时调整免疫程序，防止传染病的发生。对于禽白血病、网状内皮组织增殖症等疾病，目前还没有商业化的疫苗免疫接种来控制疾病的发生，只能根据实验室定期监测，及时淘汰阳性鸡，从而达到净化种群，防止该类传染病垂直或水平传播。

5、提供营养均衡的全价饲料，提高饲料质量

提高饲料质量，保证免疫产生抗体和细胞因子所需的蛋白质，通过提高家禽的蛋白质、氨基酸、维生素和微量元素等水平，提高机体的免疫应答能力；避免饲料含重金属、工业化学物质以及含有霉菌毒素的饲料，避免家禽营养不良或患有慢性营养消耗性疾病所导致的免疫反应低下而引起的免疫失败。

6、加强家禽的饲养管理

加强鸡群的饲养管理，尽可能减少各种应激因素；加强鸡舍的环境控制，尤其是做好鸡舍的通风换气工作，处理好保温与通风的矛盾，保证鸡舍湿度适宜，降低鸡群饲养密度，给鸡营造一个舒适的生长环境，提高鸡群非特异性的免疫力，避免免疫失败。

7、建立健全养殖场的生物安全体系

严格执行“全进全出”的饲养方法，做好消毒和隔离工作，消灭传染源和切断传播途径，通过严格的卫生防疫制度将病原微生物拒之场或舍外，提高鸡群的健康状况，避免鸡群不健康的状况下免疫而造成的免疫失败。

8、适当应用药物控制继发感染

在禽类抗体水平偏低易感染传染病的重要阶段 (如蛋鸡在 2-3 周、8-10 周日左右和产蛋鸡进入产蛋高峰前的爬坡阶段)，在饲料或饮水中适当添加提高免疫力的药物，如：黄芪多糖 (切忌使用引起免疫抑制的药物) 或高品质的多种维生素如：Vc 和鱼肝油等，可有效缓解因机体抗体水平低而引发的传染性疫病的发生。

总之，只有正确选择正规的有农业部 GMP 生产许可证，有兽药生字批准文号的普用疫苗，且采取正确的免疫接种途径和操作方案，制定合理的适合养殖场实际情况的免疫程序，加上科学的饲养管理，给鸡群提供全面均衡的营养及完善的生物安全制度等措施的落实，才能有效避免免疫失败的发生。

成都天邦 陈传忠



公告

热烈祝贺
上海拾分味道食品有限公司
乔迁新址
地址：上海市闵行区立跃路1788弄C幢

拾分味道因规模扩大及业务发展需要，于2017年8月22日起喜迁新址办公，值此乔迁大喜之际，公司全体员工向广大新老用户和支持拾分味道的各界朋友们表示衷心的感谢，我们将进一步为您提供更优质的产品和服务。

新办公地址：上海市闵行区立跃路1788弄C幢

如有需要请拨打：021-56691777
转836，或拨“0”由总机转接。

特此公告！

上海拾分味道食品有限公司

养虾病害频发，他却仅用72天养成39头大虾，成活率91%！

养虾病害频发，他却仅用72天养成39头大虾，成活率91%！

养虾还能不能坚持？近年来，对虾养殖仍然处在困境中，主要表现在：虾生长速度偏慢，EMS肆虐、白便频发，导致海南市场中造白对虾养殖面积较往年大大缩减，不少养殖户转做鱼苗或养草虾。

尽管如此，但仍有一部分人在坚守。他们认为若一味的逃避或者跟风，往往会错过赚钱的机会。海南省三亚市崖州区孙芳有就是这样一个人，而他的坚守也换来了丰厚的回报。2017年5月31日中造虾苗13.1万尾/亩，8月10日出虾，短短72天就达到39条/斤的规格，全程使用全熟化虾料6.3吨，最终料比为1.08，虾苗成活率91%，3.8亩塘不到2个半月净利润16万多元（详细数据如下）。



孙芳有（右）坚守养虾，终得回报

表1 2017年孙老板养殖数据记录

客户	孙芳有	养殖面积	3.8亩
养殖品种	南美白对虾	放养时间	2017/5/30
放养规格	0.6-0.8cm	放养密度	13.1万/亩
苗情情况		养殖成本	
出塘时间	2017/8/10	饲料(吨)	6.3
养殖周期(天)	72	饲料成本(元)	56700
出塘规格(斤/斤)	39	虾苗成本(元)	10400
总产量(斤)	15600	塘租(元)	0
单价(元/斤)	21.5	电费(元)	8700
饲料系数	1.08	人工(元)	0
虾苗成活率(%)	91	水电(元)	13000
总收入(元)	250000	总成本(元)	88800
总利润(元)		利润分析	
	161800	亩产利润(元)	42602

养殖72天，饵料系数1.08，平均亩利润42602元，在当前养虾困难时期，这个数字相当令人震惊，那么在孙芳有看来，养好虾需要注意哪些方面呢？

虾苗选择大品牌

由于现在种苗市场鱼龙混杂，孙芳有选择虾苗的时候，都是优先选择做苗时间比较久，品牌知名度较高的苗场，因为这些苗场的苗质量相对稳定，自己放苗也放的更踏实些。今年由于中造虾水温气温偏高，若放苗密度过大的话管理起来难度更大，后期也更容易引起起底。孙芳有建议：“中造虾放苗密度控制在13万/亩以下，中造虾重要的是稳，因为水体的承载力是有限的，放苗密度过大不见得就能多出虾，密度低些，出虾快，养殖风险就小些。”

注重水质和底质，高温期控料

在孙芳有看来，养殖管理是一套系统而又复杂的过程。他在养殖中最注重的是水质及虾塘底质的管理，根据水质和底质情况，使用益生菌调水改底。时刻关注天气状况，及时的做出应对措施。中造虾养殖后期控制投料量及看料台的时间。“后期我都是放3%-4%的料台，1小时看是否吃完，再决定下一次投喂量。”孙芳有说“夏天水温过高，不适当控制投喂量的话容易引起水质及底质的恶化，虾也容易出问题。”

全熟化饲料吸收好、水质好、虾更大

“这造白对虾是我养殖这么多年来成绩最好的一次！”孙老板开心的说。虽然孙老板这几年养虾，几乎都有钱挣，但是在养殖周期和料比数字都不如意，有的饲料质量差点，料比高，养殖周期长，几乎赶不上上市的最佳时间，卖不上好的价钱，无疑造成一定的损失。

关于饲料，孙芳有认为：“现在市场上做虾料的厂家多不胜数。我选择饲料，也是更倾向于知名度高、生产工艺先进，研发实力强的品牌。这造我使用的是天邦全熟化虾料。”说起天邦全熟化虾料，孙芳有现在非常认可：“通过天邦业务员的详细介绍和对比实验，我从上造虾开始决定试用天邦全熟化虾料，没想到这饲料效果真不错。天邦全熟化虾料，无粉尘，熟化度高易吸收，整个养殖过程中，哪怕后期一天投料300多斤，水质一直保持得很好，真的不坏水，水质好虾长得快，大大减少了后期使用调水产品的成本。而且从这造虾的抓虾来看，往年以我的经验判断应该是45条/斤左右的虾，结果抓起来是39条/斤，投料天邦料，虾的肉更加饱满，能大上6条/斤左右，料肉转换率高。”“目前我还有一塘草虾，现在吃料也不错。天邦全熟化虾料，值得信赖！”



饲料事业部 吴坤

这家河蟹料领军企业整装再出发，未来将在100万吨河蟹料市场独占鳌头

2016年全国河蟹养殖面积700多万亩，产量约81万吨，产区遍布长江中下游各省市，南至贵阳、昆明、北至辽宁盘锦、东至崇明岛、西至新疆库尔勒地区。

对于国内特种水产料企业来讲，养殖面积广阔的河蟹产业，是值得期待的蓝海。目前在河蟹饵料中，冰鲜杂鱼可以说占了绝对比重，以国内河蟹产量排名前



两位的江苏、湖北为例，总共养殖面积约500万亩，但河蟹饲料销量只有不到30万吨，这是一个非常巨大的反差。哪家企业能在蟹料细分市场不断的提升产品价值和服务质量，就必定能从百家河蟹料企中脱颖而出。

为了提高天邦全熟化蟹料产品线市场布局，提升河蟹料产品品质和服务质量，2017年8月11日，天邦食品股份有限公司饲料事业部在安徽天邦饲料科技有限公司隆重举办了第一届河蟹产品线会议，饲料事业部大苏北、沪苏南、两湖以及安徽天邦四个服务营销大区所有蟹料相关的50余名一线服务营销人员参加了会议。会议由天邦股份饲料事业部河蟹产品线总经理胡家军主持。

各服务营销大区对2017年1-7月份蟹料销售、技术服务工作总结进行了汇报，并交流了8月份“超鲜”育肥蟹料，超越冰鲜鱼攻坚战策划方案，各服务营销大区进行了大区总结反思。

胡家军指出，河蟹细分市场发展到一定阶段后，稳定快速上量，终端服务必须全面跟上，三户建立（大户、重点户、标杆户）管理措施近日要全面实施，通过一线塘口的持续服务跟踪，全面提升我们每一名服务营销人员的综合服务能力。

胡家军表示，今年我们天邦全熟化河蟹料销售进展非常喜人，但我们每位兄弟都要戒骄戒躁，2017年的“超鲜”育肥赚钱达人活动、河蟹育肥专题推广会都已经在火热进行中。即将到来的河蟹育肥期，面临冰鲜鱼价格上涨的难题。以此同时，今年中秋较晚（10月4日），国庆、中秋双节合并，中秋节前河蟹大量上市，没有了往年中秋节前抢高价的机会，后期价格看涨的比例更大，使用“超鲜”育肥料还可以延长上市时间，等价销售。各服务营销大区要做好超鲜育肥料的推广工作，为我们今年实现销售5万吨河蟹料做最后冲刺！

天邦股份副总裁、饲料事业部总裁苏礼荣重申了河蟹料在未来100万吨特水料销售中的重要性，要求全体河蟹料产品线营销服务人员都要摆脱固化思维的束缚，形成成长性思维突破，系统提升自身天邦333+创新服务营销模式三个维度的专业化服务能力，顽强上量，为今年实现5万吨销量努力冲刺，为2019年顺利实现销售10万吨蟹料打下坚实基础。

饲料事业部 申亚阳



天邦食品

让我们肩并肩奋斗——八一团建活动有感

热辣的八月，展现着火红的色彩。为提高员工工作效率，增强企业团队凝聚力，促进企业文化建设，8月1日，汉世伟



省区人力资源部到六也母猪场组织开展了一场团队建设活动，让大家懂得了协作与分享。

整场活动在员工的欢声笑语中进行，各项头脑风暴如“穿越时空”、“卓越圈”“孔融让梨”激烈开展，丰富了团建活动。大家凭借自身实力和团队协作精神，比出了风格，赛出了水平，取得了展现自我、展现团队的价值。每个人都是团队一枚螺丝钉，是团队里不可或缺的一部分。庆幸有这些洪水冲不走，疫病吓不跑的“螺丝钉”，让六也重新积蓄了发展力量，让所有人知道压不垮的“大化精神”。

感谢公司提供这样一个机会让我们重新认识了奋力拼搏的自己，让我们感受加入这个大家庭的幸福。愿从现在开始直至未来我们都能肩并肩奋斗，勇创佳绩！

汉世伟 许晓云

