

四大粮商之三——邦吉

邦吉集团(Bunge)是1818年成立于荷兰阿姆斯特丹的农业和食品企业，公司业务涵盖化肥、农业、食品业、糖业和生物能源4个方面。目前公司是巴西最大的谷物出口商，美国第二大大豆产品出口商、第三大粮食出口商、第三大大豆加工商、最大油料作物加工商，为全球四大粮商之一。

邦吉能成为全球四大粮商之一，得益于其构建的“农资+农场+终端”一体化产业链。该链条注重“从农场到餐桌”的每个环节。以市场为导向，主营业务与物流服务协同发展。具体为：

(1) 农资方面：邦吉以巴西为中心开展化肥业务，生产各种肥料、饲料、营养剂、添加剂，向农民提供化肥、种子、农药、农机具。另外，向农户推广农业现代科技方法，提供农业生产技术支持；

(2) 农场方面：邦吉基于在南美的发展优势，经营大规模农场，种植粮食、小麦等初级农产品，控制农产品原料，谋求可持续发展；

(3) 终端环节：邦吉积极构建物流网络，在主要城市兴建港口，同时成立全球营销部门，使农产品、油类产品、糖类产品、品牌食品以低成本销往世界各地，成功实现“从农场到终端”的发展愿景。

除此之外，邦吉在全球范围内进行垂直整合，积极新建并购，开展多元化经营，集农资、供应、加工、物流、销售等服务于一体，打造综合性、一体化的产业发展链条。

邦吉一体化产业链条构建一挥而就。

邦吉整合农业生产链以充分发挥协同效应，将农业、食品业、化肥、糖业和生物能源各项业务与各部门联系，使其发展为一个有凝聚力的团体，成为有效的、低成本的运营商。具体来说，首先，邦吉的化肥业务提供农资，供农场使用，通过经营农场提供农产品原料；然后进入农产品、食品、糖类制品的加工环节，生产、加工等部门协同合作；最后利用自身物流网络和营销网络，将前环节生产、加工的农副产品的销往各地。

守护传统优势，促进农业发展。

农业贯穿邦吉发展的始终，是邦吉所有业务中占比最大的部分。如今，邦吉农业的生产运输能力每年超过千万吨。邦吉通过各种方式帮助农民进入国际市场，采购、储运并在全球范围内加工销售农产品。邦吉农业的运营主要集中在北美、南美、欧洲和亚洲等地区，同时在世界各国设有营销办公室。大豆是主要经营品种，此外还涉及油菜籽、向日葵籽、玉米、小麦和其他作物。

着眼市场需求，壮大食品业务。

在食品业务的经营中，邦吉为食品加工商和食品服务公司生产、供应各种散装和小包装食用油、色拉酱，以及改良的食用油产品，比如反式脂肪含量低的油品。主要产品还有面粉、面制品、源于大豆的食品原料、粗玉米粉、玉米油、玉米粉、玉米大豆混合粉、玉米饲料。邦吉食品业务由两部分构成：一是加工生产各种食用油品，包括特用油脂、人造黄油、蛋黄酱等，供应食品服务业、食品加工商和零售市场。食用油生产部门遍及巴

西、北美、欧洲和亚洲市场，拥有众多广受欢迎的瓶装油、人造黄油、蛋黄酱品牌。二是碾磨小麦和玉米，供应食品加工商、烘焙房、谷物产品制造商、酿酒厂、快餐食品生产厂和其他客户。邦吉食品业务的原料、油籽、粮食等来自农业，利用自建物流网络提高效率。同时在欧洲和印度建立创新产品研发中心，最近研发低反式脂肪和强化油产品，以提高食物营养，应对客户口味变化。

冬季是猪流感的多发季节，它是由猪流行性感冒病毒引起的一种急性、高度接触性传染病，临床特征为突然发病，并迅速蔓延全群，表现上呼吸道炎症，一般呈良性经过。但病猪由于抵抗力低下，可诱发多种疾病，猪支原体肺炎就是其中一种。

邦吉化肥业务总部设于巴西，覆盖巴西和阿根廷等广大南美地区，拥有完善的分销网络，销售当地知名品牌肥料。邦吉致力于帮助巴西和阿根廷的农业团体提高农作物种植的效率和产量，为农民提供种类齐全的物资和服务。邦吉的化肥产业主要由两部分构成：营销农作物营养剂、矿物质添加剂和动物饲料添加剂。营销混合氮磷钾肥料、混合营养剂和液态肥料，帮助农民精确评估土壤和作物的各项指标，最大限度提高肥料的利用效率。

关注能源变革，拓展糖类业务。邦吉的食糖总部位于伦敦，在巴西、泰国等其它地区采购和生产食糖和乙醇，并在世界范围内出售给消费者，其中巴西是世界上糖和甘蔗乙醇的主要出口地区及快速增长市场。邦吉2006年开始从事食糖贸易，增长迅速。2010年一季度，邦吉在巴西原有3家糖厂的基础上又购并了5家生产厂商，利用目前在巴西的8家糖厂建立大规模食糖和生物能源生产能力，对邦吉的全球营销和贸易业务起到了强有力的支持作用。

垂直整合产业链，“农资+农场+终端”齐头并进。作为历史最悠久的大粮商，邦吉经营着农产品种植、农业服务、粮食收购、物流、贸易、农产品加工、食品原料、品牌食品销售等农业产业链的绝大多数环节，其优势在大豆加工领域表现得尤为突出。邦吉最先在南美市场上取得领先地位，从而获得原料的优先权，这在南美市场上占有绝对优势。邦吉通过食糖、油料、大米、小麦等产品的加工环节，生产、加工等部门协同合作；最后利用自身物流网络和营销网络，将前环节生产、加工的农副产品的销往各地。

守护传统优势，促进农业发展。

农业贯穿邦吉发展的始终，是邦吉所有业务中占比最大的部分。如今，邦吉农业的生产运输能力每年超过千万吨。邦吉通过各种方式帮助农民进入国际市场，采购、储运并在全球范围内加工销售农产品。邦吉农业的运营主要集中在北美、南美、欧洲和亚洲等地区，同时在世界各国设有营销办公室。大豆是主要经营品种，此外还涉及油菜籽、向日葵籽、玉米、小麦和其他作物。

着眼市场需求，壮大食品业务。

在食品业务的经营中，邦吉为食品加工商和食品服务公司生产、供应各种散装和小包装食用油、色拉酱，以及改良的食用油产品，比如反式脂肪含量低的油品。主要产品还有面粉、面制品、源于大豆的食品原料、粗玉米粉、玉米油、玉米粉、玉米大豆混合粉、玉米饲料。邦吉食品业务由两部分构成：一是加工生产各种食用油品，包括特用油脂、人造黄油、蛋黄酱等，供应食品服务业、食品加工商和零售市场。食用油生产部门遍及巴

西、北美、欧洲和亚洲市场，拥有众多广受欢迎的瓶装油、人造黄油、蛋黄酱品牌。二是碾磨小麦和玉米，供应食品加工商、烘焙房、谷物产品制造商、酿酒厂、快餐食品生产厂和其他客户。邦吉食品业务的原料、油籽、粮食等来自农业，利用自建物流网络提高效率。同时在欧洲和印度建立创新产品研发中心，最近研发低反式脂肪和强化油产品，以提高食物营养，应对客户口味变化。

冬季是猪流感的多发季节，它是由猪流行性感冒病毒引起的一种急性、高度接触性传染病，临床特征为突然发病，并迅速蔓延全群，表现上呼吸道炎症，一般呈良性经过。但病猪由于抵抗力低下，可诱发多种疾病，猪支原体肺炎就是其中一种。

邦吉化肥业务总部设于巴西，覆盖巴西和阿根廷等广大南美地区，拥有完善的分销网络，销售当地知名品牌肥料。邦吉致力于帮助巴西和阿根廷的农业团体提高农作物种植的效率和产量，为农民提供种类齐全的物资和服务。邦吉的化肥产业主要由两部分构成：营销农作物营养剂、矿物质添加剂和动物饲料添加剂。营销混合氮磷钾肥料、混合营养剂和液态肥料，帮助农民精确评估土壤和作物的各项指标，最大限度提高肥料的利用效率。

关注能源变革，拓展糖类业务。邦吉的食糖总部位于伦敦，在巴西、泰国等其它地区采购和生产食糖和乙醇，并在世界范围内出售给消费者，其中巴西是世界上糖和甘蔗乙醇的主要出口地区及快速增长市场。邦吉2006年开始从事食糖贸易，增长迅速。2010年一季度，邦吉在巴西原有3家糖厂的基础上又购并了5家生产厂商，利用目前在巴西的8家糖厂建立大规模食糖和生物能源生产能力，对邦吉的全球营销和贸易业务起到了强有力的支持作用。

垂直整合产业链，“农资+农场+终端”齐头并进。作为历史最悠久的大粮商，邦吉经营着农产品种植、农业服务、粮食收购、物流、贸易、农产品加工、食品原料、品牌食品销售等农业产业链的绝大多数环节，其优势在大豆加工领域表现得尤为突出。邦吉最先在南美市场上取得领先地位，从而获得原料的优先权，这在南美市场上占有绝对优势。邦吉通过食糖、油料、大米、小麦等产品的加工环节，生产、加工等部门协同合作；最后利用自身物流网络和营销网络，将前环节生产、加工的农副产品的销往各地。

守护传统优势，促进农业发展。

农业贯穿邦吉发展的始终，是邦吉所有业务中占比最大的部分。如今，邦吉农业的生产运输能力每年超过千万吨。邦吉通过各种方式帮助农民进入国际市场，采购、储运并在全球范围内加工销售农产品。邦吉农业的运营主要集中在北美、南美、欧洲和亚洲等地区，同时在世界各国设有营销办公室。大豆是主要经营品种，此外还涉及油菜籽、向日葵籽、玉米、小麦和其他作物。

着眼市场需求，壮大食品业务。

在食品业务的经营中，邦吉为食品加工商和食品服务公司生产、供应各种散装和小包装食用油、色拉酱，以及改良的食用油产品，比如反式脂肪含量低的油品。主要产品还有面粉、面制品、源于大豆的食品原料、粗玉米粉、玉米油、玉米粉、玉米大豆混合粉、玉米饲料。邦吉食品业务由两部分构成：一是加工生产各种食用油品，包括特用油脂、人造黄油、蛋黄酱等，供应食品服务业、食品加工商和零售市场。食用油生产部门遍及巴

西、北美、欧洲和亚洲市场，拥有众多广受欢迎的瓶装油、人造黄油、蛋黄酱品牌。二是碾磨小麦和玉米，供应食品加工商、烘焙房、谷物产品制造商、酿酒厂、快餐食品生产厂和其他客户。邦吉食品业务的原料、油籽、粮食等来自农业，利用自建物流网络提高效率。同时在欧洲和印度建立创新产品研发中心，最近研发低反式脂肪和强化油产品，以提高食物营养，应对客户口味变化。

冬季是猪流感的多发季节，它是由猪流行性感冒病毒引起的一种急性、高度接触性传染病，临床特征为突然发病，并迅速蔓延全群，表现上呼吸道炎症，一般呈良性经过。但病猪由于抵抗力低下，可诱发多种疾病，猪支原体肺炎就是其中一种。

邦吉化肥业务总部设于巴西，覆盖巴西和阿根廷等广大南美地区，拥有完善的分销网络，销售当地知名品牌肥料。邦吉致力于帮助巴西和阿根廷的农业团体提高农作物种植的效率和产量，为农民提供种类齐全的物资和服务。邦吉的化肥产业主要由两部分构成：营销农作物营养剂、矿物质添加剂和动物饲料添加剂。营销混合氮磷钾肥料、混合营养剂和液态肥料，帮助农民精确评估土壤和作物的各项指标，最大限度提高肥料的利用效率。

关注能源变革，拓展糖类业务。

邦吉的食糖总部位于伦敦，在巴西、泰国等其它地区采购和生产食糖和乙醇，并在世界范围内出售给消费者，其中巴西是世界上糖和甘蔗乙醇的主要出口地区及快速增长市场。邦吉2006年开始从事食糖贸易，增长迅速。2010年一季度，邦吉在巴西原有3家糖厂的基础上又购并了5家生产厂商，利用目前在巴西的8家糖厂建立大规模食糖和生物能源生产能力，对邦吉的全球营销和贸易业务起到了强有力的支持作用。

垂直整合产业链，“农资+农场+终端”齐头并进。作为历史最悠久的大粮商，邦吉经营着农产品种植、农业服务、粮食收购、物流、贸易、农产品加工、食品原料、品牌食品销售等农业产业链的绝大多数环节，其优势在大豆加工领域表现得尤为突出。邦吉最先在南美市场上取得领先地位，从而获得原料的优先权，这在南美市场上占有绝对优势。邦吉通过食糖、油料、大米、小麦等产品的加工环节，生产、加工等部门协同合作；最后利用自身物流网络和营销网络，将前环节生产、加工的农副产品的销往各地。

守护传统优势，促进农业发展。

农业贯穿邦吉发展的始终，是邦吉所有业务中占比最大的部分。如今，邦吉农业的生产运输能力每年超过千万吨。邦吉通过各种方式帮助农民进入国际市场，采购、储运并在全球范围内加工销售农产品。邦吉农业的运营主要集中在北美、南美、欧洲和亚洲等地区，同时在世界各国设有营销办公室。大豆是主要经营品种，此外还涉及油菜籽、向日葵籽、玉米、小麦和其他作物。

着眼市场需求，壮大食品业务。

在食品业务的经营中，邦吉为食品加工商和食品服务公司生产、供应各种散装和小包装食用油、色拉酱，以及改良的食用油产品，比如反式脂肪含量低的油品。主要产品还有面粉、面制品、源于大豆的食品原料、粗玉米粉、玉米油、玉米粉、玉米大豆混合粉、玉米饲料。邦吉食品业务由两部分构成：一是加工生产各种食用油品，包括特用油脂、人造黄油、蛋黄酱等，供应食品服务业、食品加工商和零售市场。食用油生产部门遍及巴

西、北美、欧洲和亚洲市场，拥有众多广受欢迎的瓶装油、人造黄油、蛋黄酱品牌。二是碾磨小麦和玉米，供应食品加工商、烘焙房、谷物产品制造商、酿酒厂、快餐食品生产厂和其他客户。邦吉食品业务的原料、油籽、粮食等来自农业，利用自建物流网络提高效率。同时在欧洲和印度建立创新产品研发中心，最近研发低反式脂肪和强化油产品，以提高食物营养，应对客户口味变化。

冬季是猪流感的多发季节，它是由猪流行性感冒病毒引起的一种急性、高度接触性传染病，临床特征为突然发病，并迅速蔓延全群，表现上呼吸道炎症，一般呈良性经过。但病猪由于抵抗力低下，可诱发多种疾病，猪支原体肺炎就是其中一种。

邦吉化肥业务总部设于巴西，覆盖巴西和阿根廷等广大南美地区，拥有完善的分销网络，销售当地知名品牌肥料。邦吉致力于帮助巴西和阿根廷的农业团体提高农作物种植的效率和产量，为农民提供种类齐全的物资和服务。邦吉的化肥产业主要由两部分构成：营销农作物营养剂、矿物质添加剂和动物饲料添加剂。营销混合氮磷钾肥料、混合营养剂和液态肥料，帮助农民精确评估土壤和作物的各项指标，最大限度提高肥料的利用效率。

关注能源变革，拓展糖类业务。

邦吉的食糖总部位于伦敦，在巴西、泰国等其它地区采购和生产食糖和乙醇，并在世界范围内出售给消费者，其中巴西是世界上糖和甘蔗乙醇的主要出口地区及快速增长市场。邦吉2006年开始从事食糖贸易，增长迅速。2010年一季度，邦吉在巴西原有3家糖厂的基础上又购并了5家生产厂商，利用目前在巴西的8家糖厂建立大规模食糖和生物能源生产能力，对邦吉的全球营销和贸易业务起到了强有力的支持作用。

垂直整合产业链，“农资+农场+终端”齐头并进。作为历史最悠久的大粮商，邦吉经营着农产品种植、农业服务、粮食收购、物流、贸易、农产品加工、食品原料、品牌食品销售等农业产业链的绝大多数环节，其优势在大豆加工领域表现得尤为突出。邦吉最先在南美市场上取得领先地位，从而获得原料的优先权，这在南美市场上占有绝对优势。邦吉通过食糖、油料、大米、小麦等产品的加工环节，生产、加工等部门协同合作；最后利用自身物流网络和营销网络，将前环节生产、加工的农副产品的销往各地。

守护传统优势，促进农业发展。

农业贯穿邦吉发展的始终，是邦吉所有业务中占比最大的部分。如今，邦吉农业的生产运输能力每年超过千万吨。邦吉通过各种方式帮助农民进入国际市场，采购、储运并在全球范围内加工销售农产品。邦吉农业的运营主要集中在北美、南美、欧洲和亚洲等地区，同时在世界各国设有营销办公室。大豆是主要经营品种，此外还涉及油菜籽、向日葵籽、玉米、小麦和其他作物。

着眼市场需求，壮大食品业务。

在食品业务的经营中，邦吉为食品加工商和食品服务公司生产、供应各种散装和小包装食用油、色拉酱，以及改良的食用油产品，比如反式脂肪含量低的油品。主要产品还有面粉、面制品、源于大豆的食品原料、粗玉米粉、玉米油、玉米粉、玉米大豆混合粉、玉米饲料。邦吉食品业务由两部分构成：一是加工生产各种食用油品，包括特用油脂、人造黄油、蛋黄酱等，供应食品服务业、食品加工商和零售市场。食用油生产部门遍及巴

西、北美、欧洲和亚洲市场，拥有众多广受欢迎的瓶装油、人造黄油、蛋黄酱品牌。二是碾磨小麦和玉米，供应食品加工商、烘焙房、谷物产品制造商、酿酒厂、快餐食品生产厂和其他客户。邦吉食品业务的原料、油籽、粮食等来自农业，利用自建物流网络提高效率。同时在欧洲和印度建立创新产品研发中心，最近研发低反式脂肪和强化油产品，以提高食物营养，应对客户口味变化。

冬季是猪流感的多发季节，它是由猪流行性感冒病毒引起的一种急性、高度接触性传染病，临床特征为突然发病，并迅速蔓延全群，表现上呼吸道炎症，一般呈良性经过。但病猪由于抵抗力低下，可诱发多种疾病，猪支原体肺炎就是其中一种。

邦吉化肥业务总部设于巴西，覆盖巴西和阿根廷等广大南美地区，拥有完善的分销网络，销售当地知名品牌肥料。邦吉致力于帮助巴西和阿根廷的农业团体提高农作物种植的效率和产量，为农民提供种类齐全的物资和服务。邦吉的化肥产业主要由两部分构成：营销农作物营养剂、矿物质添加剂和动物饲料添加剂。营销混合氮磷钾肥料、混合营养剂和液态肥料，帮助农民精确评估土壤和作物的各项指标，最大限度提高肥料的利用效率。

关注能源变革，拓展糖类业务。

邦吉的食糖总部位于伦敦，在巴西、泰国等其它地区采购和生产食糖和乙醇，并在世界范围内出售给消费者，其中巴西是世界上糖和甘蔗乙醇的主要出口地区及快速增长市场。邦吉2006年开始从事食糖贸易，增长迅速。2010年一季度，邦吉在巴西原有3家糖厂的基础上又购并了5家生产厂商，利用目前在巴西的8家糖厂建立大规模食糖和生物能源生产能力，对邦吉的全球营销和贸易业务起到了强有力的支持作用。

垂直整合产业链，“农资+农场+终端”齐头并进。作为历史最悠久的大粮商，邦吉经营着农产品种植、农业服务、粮食收购、物流、贸易、农产品加工、食品原料、品牌食品销售等农业产业链的绝大多数环节，其优势在大豆加工领域表现得尤为突出。邦吉最先在南美市场上取得领先地位，从而获得原料的优先权，这在南美市场上占有绝对优势。邦吉通过食糖、油料、大米、小麦等产品的加工环节，生产、加工等部门协同合作；最后利用自身物流网络和营销网络，将前环节生产、加工的农副产品的销往各地。

守护传统优势，促进农业发展。

农业贯穿邦吉发展的始终，是邦吉所有业务中占比最大的部分。如今，邦吉农业的生产运输能力每年超过千万吨。邦吉通过各种方式帮助农民进入国际市场，采购、储运并在全球范围内加工销售农产品。邦吉农业的运营主要集中在北美、南美、欧洲和亚洲等地区，同时在世界各国设有营销办公室。大豆是主要经营品种，此外还涉及油菜籽、向日葵籽、玉米、小麦和其他作物。

着眼市场需求，壮大食品业务。

在食品业务的经营中，邦吉为食品加工商和食品服务公司生产、供应各种散装和小包装食用油、色拉酱，以及改良的食用油产品，比如反式脂肪含量低的油品。主要产品还有面粉、面制品、源于大豆的食品原料、粗玉米粉、玉米油、玉米粉、玉米大豆混合粉、玉米饲料。邦吉食品业务由两部分构成：一是加工生产各种食用油品，包括特用油脂、人造黄油、蛋黄酱等，供应食品服务业、食品加工商和零售市场。食用油生产部门遍及巴

西、北美、欧洲和亚洲市场，拥有众多广受欢迎的瓶装油、人造黄油、蛋黄酱品牌。二是碾磨小麦和玉米，供应食品加工商、烘焙房、谷物产品制造商、酿酒厂、快餐食品生产厂和其他客户。邦吉食品业务的原料、油籽、粮食等来自农业，利用自建物流网络提高效率。同时在欧洲和印度建立创新产品研发中心，最近研发低反式脂肪和强化油产品，以提高食物营养，应对客户口味变化。

冬季是猪流感的多发季节，它是由猪流行性感冒病毒引起的一种急性、高度接触性传染病，临床特征为突然发病，并迅速蔓延全群，表现上呼吸道炎症，一般呈良性经过。但病猪由于抵抗力低下，可诱发多种疾病，猪支原体肺炎就是其中一种。

邦吉化肥业务总部设于巴西，覆盖巴西和阿根廷等广大南美地区，拥有完善的分销网络，销售当地知名品牌肥料。邦吉致力于帮助巴西和阿根廷的农业团体提高农作物种植的效率和产量，为农民提供种类齐全的物资和服务。邦吉的化肥产业主要由两部分构成：营销农作物营养剂、矿物质添加剂和动物饲料添加剂。营销混合氮磷钾肥料、混合营养剂和液态肥料，帮助农民精确评估土壤和作物的各项指标，最大限度提高肥料的利用效率。

关注能源变革，拓展糖类业务。

邦吉的食糖总部位于伦敦，在巴西、泰国等其它地区采购和生产食糖和乙醇，并在世界范围内出售给消费者，其中巴西是世界上糖和甘蔗乙醇的主要出口地区及快速增长市场。邦吉2006年开始从事食糖贸易，增长迅速。2010年一季度，邦吉在巴西原有3家糖厂的基础上又购并了5家生产厂商，利用目前在巴西的8家糖厂建立大规模食糖和生物能源生产能力，对邦吉的全球营销和贸易业务起到了强有力的支持作用。

垂直整合产业链，“农资+农场+终端”齐头并进。作为历史最悠久的大粮商，邦吉经营着农产品种植、农业服务、粮食收购、物流、贸易、农产品加工、食品原料、品牌食品销售等农业产业链的绝大多数环节，其优势在大豆加工领域表现得尤为突出。邦吉最先在南美市场上取得领先地位，从而获得原料的优先权，这在南美市场上占有绝对优势。邦吉通过食糖、油料、大米、小麦等产品的加工环节，生产、加工等部门协同合作；最后利用自身物流网络和营销网络，将前环节生产、加工的农副产品的销往各地。

守护传统优势，促进农业发展。

农业贯穿邦吉发展的始终，是邦吉所有业务中占比最大的部分。如今，邦吉农业的生产运输能力每年超过千万吨。邦吉通过各种方式帮助农民进入国际市场，采购、储运并在全球范围内加工销售农产品。邦吉农业的运营主要集中在北美、南美、欧洲和亚洲等地区，同时在世界各国设有营销办公室。大豆是主要经营品种，此外还涉及油菜籽、向日葵籽

甘肃省某养殖场圆力佳实证

试验猪场：甘肃省某养殖场
猪场负责人：潘总
试验时间：2015年3月8日至2015年4月28日
1、目的
评估“圆力佳”和某进口圆环疫苗对猪场保育猪生产性能之影响。

2、疫苗提供
成都天邦生物制品有限公司研制生产的Sx07株圆环病毒2型灭活疫苗（病毒含量大于106.5TCID50/ml），猪场现用某进口圆环疫苗。

3、实验动物
3.1 猪群：选取16日龄左右的同一产房的健康仔猪160头，仔猪大、小个头差异均匀，所选仔猪随机分成A、B两组，A组80头，B组80头。

5、试验结果

项目	A组圆力佳	B组某进口苗
注射免疫时间	2015年3月8日	2015年3月8日
免疫应激反应	两组免疫后均无明显应激反应	
16日龄头数	80	80
16日龄头均重(kg)	5.12	4.98
保育育肥日期(天)	2015年4月28日	2015年4月28日
保育饲养期(天)	51	51
保育期间整齐度	较好	较好
转出头数	80	80
死淘头数	0	0
转出均重(kg)	25.6	24.7
保育期间增重(kg)	20.48	19.72
平均日增重(g)	401.6	386.7
保育成活率	100%	100%

6、结果分析：
以上结果表明，圆力佳组（A组）在免疫应激反应、整齐度、仔猪临床症状、保育育肥率等方面与某进口圆环苗组（B组）效果相当。试验阶段，圆力佳组（A组）在平均日增重方面比某进口圆环苗组（B组）多14.9克，且圆力佳组（A组）在疫苗成本方面比某进口圆环苗组（B组）有明显优势。

猪场老板表示：成都天邦圆环疫苗确实性价比高，是养猪致富的好产品，接下来愿意与成都天邦合作。

天邦邦富宝上线：推进传统产业互联网复合运营一体化

农财宝典-新渔网讯（通讯员谷庞大）

“养殖成功不是靠天，而是要靠智慧天邦！”5月8日，天邦股份在兴化举行邦富宝移动复合推广服务平台启动会。会上，天邦股份副总裁苏礼荣在主持发布会时表示，天邦股份全面启动了互联网+“智慧天邦”，推进传统产业互联网复合运营一体化，以更快速、更便捷地捕捉客户需求，真正实现以客户为中心的业务转型，为养殖户创造价值。



据天邦股份首席智慧官张炳良介绍，“智慧天邦”是运用移动互联网、物联网等先进思维与技术，以市场为导向，整合企业内外人才、资金、物流、信息等资源，推动线上线下业务的自然融合，促进企业、员工、合作伙伴协同发展的智能化企业平台。

而作为“智慧天邦”的落地点，邦富宝是智慧天邦系统下移动复合服务推广平台，旨在复制成功的服务平台方案，成熟的产品方案，先进的养殖管理技术，融合终端、渠道、公司、上下游供应链一体化合作共享平台，及时服务客户端个性化定制化需求，及时分享和传播上下游技术信息资源，及时线上线下互动解决问题，帮助养殖端走向致富路。

邦富宝包括最新咨询、天邦产品、致富经等3个咨询分享栏目、我要服务和寻找标杆等2个互动栏目，以及抢红包、领取优惠券等2个活动栏目。其中“最新咨询”和“天邦产品”两个栏目发布公司最新的市场活动和公司产品，“致富经”栏目刊登天邦多年来的养殖成功案例。在“我要服务”栏目，用户可以输入文字或语音向公司申请服务，在“寻找标杆”栏目中，用户输入条件搜索相似的标杆案例，如果没有相似的案例，还可以向公司申请成为标杆户，以取

得公司全面的技术服务。

据悉，当天来自苏北、苏南、安徽的经销商和养殖户约200人出席了活动，活动现场还推出了万元抢红包大行动，只要关注“邦富宝”，就有红包奖励，转发给朋友关注，获得的奖励也会更多。

在微信公众号中搜索邦富宝即可加入邦富宝，或者面对面扫描已经加入邦富宝用户的个人二维码，识别好友在朋友圈分享以及好友发来的邦富宝文章中的二维码。

分享咨询



储运冷藏化，并指出成都天邦在以上“六化”中所做的诸多探索及取得的成绩，特别是在圆环产品从研发到工业化生产中所取得的突破性进展。

华南农业大学教授博士生导师张桂红教授用图片和文献资料为大家解读了国外在猪场疫情防控中所关注的几个病毒病，按顺序依次为猪蓝耳病、圆环病毒、猪流感、猪流行性腹泻，针对目前PCV2流行现状分析了2014年农业部内部公告的结果，屠宰场PCV2病原阳性率61.69%，发病猪群PCV2病原阳性率46.84%，圆环病毒的危害非常严重！之后张教授提出了猪圆环病毒的十二个问题，并为关心这些问题的做出了深入的分析和解答，让在场的所有人印象深刻。

爱德士中国公司猪产品线技术服务总监吴俊先生在会上则通过大量的爱德士中国公司所服务的一些大型规模猪场的长期的检测数据，详细分析了实验室检测对于猪场生物安全控制的重要性。并且提出客

观评价“猪圆环病毒疫苗”的八个方面：

（1）疫苗毒株：基因型亚群B型为主，对应性好；

（2）抗原含量：不同毒株免疫原性有差异，抗原含量并非越高越好；

（3）抗原纯化：抗原含量高，有效抗原占比过高，副反应低；

（4）佐剂选择：双项佐剂；

（5）免疫检测：免疫时间、转阳率、抗体水平、整齐度和抗体动态状况；

（6）混合感染：PRRSV、PPV、Mhy等影响免疫效果；

（7）群体健康：免疫抑制、亚健康、猪瘟抗体水平低下；

（8）综合效益：综合体现免疫的结果。

成都天邦首席科学家高鹏博士就成都

天邦在圆环病毒的生产及下游工艺的研发上取得的成绩与会者进行了展示，并表示成都天邦的悬浮培养技术已取得重大突破，可以说是世界上独一无二的，可以运用国际领先的特殊工艺去除因多次产生的杂质所导致的杂蛋白和细胞碎片，杂质去除率可达99%。

汉世伟猪业曾主任魏建忠教授在会上超大数据为大家展示了成都天邦猪专用圆力佳在汉世伟猪业各个猪场的使用情况，2014年5月至今汉世伟猪业自使用种猪专用圆力佳以来，生产成绩较之前有了极大的改善，魏教授认为，猪圆环病毒免疫是防控圆环病毒的有效手段，种猪专用圆力佳的免疫能使猪场产生显著的经济效益。

随后所有与会的嘉宾一同前往成都天邦公司，参观了3条细胞载体悬浮培养生产线，并由现场操作人员介绍了成都天邦专用圆力佳先进的设备设施、生产工艺、疫苗抗原净化、质量评估直观化、疫苗同时更长肉是育种的重要方向。

成都天邦生物制品研究所所长徐宏军博士详细的介绍了成都天邦近几年在新产品研发中取得的突出成绩及公司的细胞载体悬浮培养车间，并用数据展示了悬浮培养工艺与原有转瓶培养工艺的巨大差距和优势。徐总系统分析了动物疫苗最新发展趋势是“实现六化”，毒株更新及时化，培养工艺悬浮化、生产原料去生物化、疫苗抗原净化、质量评估直观化、疫苗



充分尊重养殖户意愿，由养殖户自行组织改造，改造完成后，在第一时间按照既定方案进行验收，确定进苗时间，从而全面开展养殖户工作；三、以点带面发挥示范引导作用，公司对后期养殖实行“保姆式”服务，从确保生物安全出发，实现猪苗、饲料、疫苗等全过程管控，降低料肉比，降低死亡率，让养殖户逐批获益。通过获益养殖户对汉世伟的合作条件，方式进行真实的宣传，从而达到事半功倍的示范引导作用。

传统猪场改造在一定时期内将是我们工作的重中之重，投资小，收益快，它将迅速改变汉世伟的生产规模，同时也彰显汉世伟的良好形象。

规模化养猪生物安全控制国际高级论坛，在美丽的天府之国成都举行，本次会议邀请到国内外多位行业专家，为参会的全国各地200余位大型规模猪场的主要负责人系统的解读了如何通过猪场生物安全控制来降低养猪成本，进而获得更大的经济效益，并对大家关心的问题进行详细解答。

成都天邦董事长胡来根代表公司致欢迎辞。胡总表示，近年来，随着中国经济进入入“新常态”，中国养猪产业面临巨大的挑战，同时整个行业也在悄然发生着变化，国家政策对于规模化猪场来说既是机遇也是挑战，那么如何提高生产成绩、如何控制生物安全就尤为重要。作为兽用生物制品行业的领航者，我们深知在这样行情低迷的情况下能与各位共渡难关、携手前行是我们的责任和义务，我们将以提供高品质的产品和切实有效的技术服务为己任，来协助广大养殖户防控猪场疫病、降低成本。

CG公司（Choice Genetics）是一家跨国种猪公司，隶属克里莫集团—世界第二大种猪公司，首席执行官Pieter Seghers（彼得·斯格斯先生）详细介绍CG公司面对中国市场所做出的努力，并提出过最先进的CT设备对猪只本身进行详细的分析，Pieter Seghers指出：最近5-8年饲料

价格不升反降，断奶成本甚至占到养猪成本的70%以上，那么料内比就极为重要，所以少喂料同时更长肉是育种的重要方向。

汉世伟猪业曾主任魏建忠教授在会上超大数据为大家展示了成都天邦猪专用圆力佳在汉世伟猪业各个猪场的使用情况，2014年5月至今汉世伟猪业自使用种猪专用圆力佳以来，生产成绩较之前有了极大的改善，魏教授认为，猪圆环病毒免疫是防控圆环病毒的有效手段，种猪专用圆力佳的免疫能使猪场产生显著的经济效益。

随后所有与会的嘉宾一同前往成都天邦公司，参观了3条细胞载体悬浮培养生产线，并由现场操作人员介绍了成都天邦专用圆力佳先进的设备设施、生产工艺、疫苗抗原净化、质量评估直观化、疫苗

储运冷藏化，并指出成都天邦在以上“六化”中所做的诸多探索及取得的成绩，特别是在圆环产品从研发到工业化生产中所取得的突破性进展。

华南农业大学教授博士生导师张桂红教授用图片和文献资料为大家解读了国外在猪场疫情防控中所关注的几个病毒病，按顺序依次为猪蓝耳病、圆环病毒、猪流感、猪流行性腹泻，针对目前PCV2流行现状分析了2014年农业部内部公告的结果，屠宰场PCV2病原阳性率61.69%，发病猪群PCV2病原阳性率46.84%，圆环病毒的危害非常严重！之后张教授提出了猪圆环病毒的十二个问题，并为关心这些问题的做出了深入的分析和解答，让在场的所有人印象深刻。

爱德士中国公司猪产品线技术服务总监吴俊先生在会上则通过大量的爱德士中国公司所服务的一些大型规模猪场的长期的检测数据，详细分析了实验室检测对于猪场生物安全控制的重要性。并且提出客

观评价“猪圆环病毒疫苗”的八个方面：

（1）疫苗毒株：基因型亚群B型为主，对应性好；

（2）抗原含量：不同毒株免疫原性有差异，抗原含量并非越高越好；

（3）抗原纯化：抗原含量高，有效抗原占比过高，副反应低；

（4）佐剂选择：双项佐剂；

（5）免疫检测：免疫时间、转阳率、抗体水平、整齐度和抗体动态状况；

（6）混合感染：PRRSV、PPV、Mhy等影响免疫效果；

（7）群体健康：免疫抑制、亚健康、猪瘟抗体水平低下；

（8）综合效益：综合体现免疫的结果。

成都天邦首席科学家高鹏博士就成都天邦在圆环病毒的生产及下游工艺的研发上取得的成绩与会者进行了展示，并表示成都天邦的悬浮培养技术已取得重大突破，可以说是世界上独一无二的，可以运用国际领先的特殊工艺去除因多次产生的杂质所导致的杂蛋白和细胞碎片，杂质去除率可达99%。

汉世伟猪业曾主任魏建忠教授在会上超大数据为大家展示了成都天邦猪专用圆力佳在汉世伟猪业各个猪场的使用情况，2014年5月至今汉世伟猪业自使用种猪专用圆力佳以来，生产成绩较之前有了极大的改善，魏教授认为，猪圆环病毒免疫是防控圆环病毒的有效手段，种猪专用圆力佳的免疫能使猪场产生显著的经济效益。

随后所有与会的嘉宾一同前往成都天邦公司，参观了3条细胞载体悬浮培养生产线，并由现场操作人员介绍了成都天邦专用圆力佳先进的设备设施、生产工艺、疫苗抗原净化、质量评估直观化、疫苗

储运冷藏化，并指出成都天邦在以上“六化”中所做的诸多探索及取得的成绩，特别是在圆环产品从研发到工业化生产中所取得的突破性进展。

华南农业大学教授博士生导师张桂红教授用图片和文献资料为大家解读了国外在猪场疫情防控中所关注的几个病毒病，按顺序依次为猪蓝耳病、圆环病毒、猪流感、猪流行性腹泻，针对目前PCV2流行现状分析了2014年农业部内部公告的结果，屠宰场PCV2病原阳性率61.69%，发病猪群PCV2病原阳性率46.84%，圆环病毒的危害非常严重！之后张教授提出了猪圆环病毒的十二个问题，并为关心这些问题的做出了深入的分析和解答，让在场的所有人印象深刻。

爱德士中国公司猪产品线技术服务总监吴俊先生在会上则通过大量的爱德士中国公司所服务的一些大型规模猪场的长期的检测数据，详细分析了实验室检测对于猪场生物安全控制的重要性。并且提出客

观评价“猪圆环病毒疫苗”的八个方面：

（1）疫苗毒株：基因型亚群B型为主，对应性好；

（2）抗原含量：不同毒株免疫原性有差异，抗原含量并非越高越好；

（3）抗原纯化：抗原含量高，有效抗原占比过高，副反应低；

（4）佐剂选择：双项佐剂；

（5）免疫检测：免疫时间、转阳率、抗体水平、整齐度和抗体动态状况；

（6）混合感染：PRRSV、PPV、Mhy等影响免疫效果；

（7）群体健康：免疫抑制、亚健康、猪瘟抗体水平低下；

（8）综合效益：综合体现免疫的结果。

成都天邦首席科学家高鹏博士就成都天邦在圆环病毒的生产及下游工艺的研发上取得的成绩与会者进行了展示，并表示成都天邦的悬浮培养技术已取得重大突破，可以说是世界上独一无二的，可以运用国际领先的特殊工艺去除因多次产生的杂质所导致的杂蛋白和细胞碎片，杂质去除率可达99%。

汉世伟猪业曾主任魏建忠教授在会上超大数据为大家展示了成都天邦猪专用圆力佳在汉世伟猪业各个猪场的使用情况，2014年5月至今汉世伟猪业自使用种猪专用圆力佳以来，生产成绩较之前有了极大的改善，魏教授认为，猪圆环病毒免疫是防控圆环病毒的有效手段，种猪专用圆力佳的免疫能使猪场产生显著的经济效益。

随后所有与会的嘉宾一同前往成都天邦公司，参观了3条细胞载体悬浮培养生产线，并由现场操作人员介绍了成都天邦专用圆力佳先进的设备设施、生产工艺、疫苗抗原净化、质量评估直观化、疫苗

储运冷藏化，并指出成都天邦在以上“六化”中所做的诸多探索及取得的成绩，特别是在圆环产品从研发到工业化生产中所取得的突破性进展。

华南农业大学教授博士生导师张桂红教授用图片和文献资料为大家解读了国外在猪场疫情防控中所关注的几个病毒病，按顺序依次为猪蓝耳病、圆环病毒、猪流感、猪流行性腹泻，针对目前PCV2流行现状分析了2014年农业部内部公告的结果，屠宰场PCV2病原阳性率61.69%，发病猪群PCV2病原阳性率46.84%，圆环病毒的危害非常严重！之后张教授提出了猪圆环病毒的十二个问题，并为关心这些问题的做出了深入的分析和解答，让在场的所有人印象深刻。

爱德士中国公司猪产品线技术服务总监吴俊先生在会上则通过大量的爱德士中国公司所服务的一些大型规模猪场的长期的检测数据，详细分析了实验室检测对于猪场生物安全控制的重要性。并且提出客

观评价“猪圆环病毒疫苗”的八个方面：

（1）疫苗毒株：基因型亚群B型为主，对应性好；

（2）抗原含量：不同毒株免疫原性有差异，抗原含量并非越高越好；

（3）抗原纯化：抗原含量高，有效抗原占比过高，副反应低；

（4）佐剂选择：双项佐剂；

（5）免疫检测：免疫时间、转阳率、抗体水平、整齐度和抗体动态状况；

（6）混合感染：PRRSV、PPV、Mhy等影响免疫效果；

（7）群体健康：免疫抑制、亚健康、猪瘟抗体水平低下；

