



2015年01月18日 星期日

浙企准字第034号

总第187期

宁波天邦股份有限公司主办 www.tianbang.com E-mail:techbank@tianbang.com

天邦报



为天邦伟业当好先行官

2014年，是天邦股份发展生猪养殖事业的重要一年，在这一年里，工程建设部围绕股份公司的经营战略，一手抓新项目建设，一手抓部分饲料公司的技术改造和旧猪场改造，尽力发挥了先行官和保驾护航的作用。

8月份，和县种猪场按计划建设投产，目前，宣城猪场正在紧张有序地建设，湖北阳新猪场建设的前期工作基本完成。根据公司对猪场的定位和猪场的实际情况，我们还分步骤改造了各猪场的猪只饮水和电力供应系统、保温和通风系统、系列环保工程、有机肥工程等，为提高养殖效率，降低养殖成本，搞好环境保护发挥了积极作用。



2014年，我们还进行了汉世伟总部办公楼、宿舍楼、发酵车间扩建工程及附属工程，目前工程已经接近尾声。我们对各饲料公司的技术改造和土建工程还提供了及时有效的工程服务。

以信息化助力公司进一步发展

2014年，对信息部是不平凡的一年！这一年，我们整合了全集团业务板块财务系统实现集中管控；这一年，我们的电商团队将“拾分味道”品牌成功入驻天猫、京东、1号店电商平台，开拓了为终端消费者提供安全美味健康食品的新渠道；这一年，我们完成了eHR系统的实施上线，规范了全集团的人事系统管理；这一年，我们积极开展新媒体营销推广工作，通过微信公众平台将公司的优秀事迹及新闻资讯传递给关注

加大断奶仔猪销售 开创汉世伟销售新局面

养殖断奶仔猪至肥猪出栏的养殖模式，因为杜绝母猪垂直传播疾病仔猪，仔猪健康、生长性能好，以及利于商品猪保育与育肥环节实行全进全出，杜绝批与批之间的疾病传播等，已成为汉世伟“家庭农场”、温氏“公司+农户”等大企业将断奶仔猪让农户去饲养的主要做法，也必将成为中国养猪生产的主流模式。

汉世伟公司基于与全球著名的育种公司CG合作，独家拥有分子育种核心技术，基础母猪群大，基因卓越、高度健康、生长速度快、死亡率低、料比低、肉质好、屠宰率高，所以养殖汉世伟的断奶仔猪具有明显的优势。猪好也要卖得好，如何让养殖户接受饲养断奶仔猪，将是对我们销售人员能力的挑战，结合公司和市场实际情况，将开展以下重点工作：扩大销售队伍，加强业务培训，加大人才的引进，加强对销售队伍的专业知识和营销推广能力的培养，建立一支熟悉业务、高素质高效率而相对稳定的销售团队。



着力塑造优良的服务。对客户经常保持联系，加强关注度、加大回访率，同时也要加强对潜在客户的关注。建立和完善客户档案，要求定期对客户进行电话拜访，及时掌握客户的动态。处处为客户着想，突出个性化和精细化服务，让客户感受到与众不同的服务特色。加大长期宣传力度。重点开展汉世伟品牌品牌的宣传攻势，使汉世伟猪在市场上树立起名气，因地制宜地开展各种各样的知识讲座，利用公司网站、报纸杂志及时发布出去。

展望2015

2015年将是汉世伟食品集团的“家庭农场推进年”。如何应对家庭农场建设这一全新的挑战，发展建设部将做好以下工作：加强工程管理团队建设。整合现有人才资源，开展猪场建设专项培训，建立“优胜劣汰”的用人机制，树立强烈的集体荣誉感，凝心聚力，主动作为，努力打造一支高效务实的建设团队。

加强项目前期工作管理。提前做好规划设计，充分研究方案设计阶段的各项成本要素，编制工程概算，保证施工图设计的科学合理。减少设计变更，控制工程投资。上半年建成1-2个标准化家庭农场，探索快速建设家庭农场的新模式。加强监管实现四项控制。在猪场建设过程中，要编制好《施工组织设计》，严格依规范按图施工，实现“质量 进度 造价 安全”的有效控制。加强宣传推广集体农场。通过示范引领，充分利用自己在当地的人脉资源，大力推广“家庭农场模式”，号召家乡在外从事养殖人员回乡创业，为“家庭农场推进年”真真切切做贡献。

我选择了天邦，天邦选择了我。我怀揣感恩之心，努力实现自身价值，相信自己新年新岗新业绩。更坚信公司新年新景新跨越！

汉世伟发展建设部 总经理 严凤龙

为规范运营和管理改善发挥作用

在已经过去的2015年里，审计督察部全体工作人员根据股份公司的统一安排，先后对天邦旗下几乎所有的下属企业进行了全方位的现场审计。通过现场审计，我们在指出各企业管理上存在不足的同时，还从规范运营，完善管理，提高执行力的角度出发，积极提出整改建议，督促和帮助被审企业实现管理改善，进一步促进了各公司的规范运营和管理水平提高。

2015年，天邦股份定会以较快的速度阔步向前，我们深知工程建设部门重任在肩，责任如山。我们将会发扬连续作战的精神，每项工程的建设，为天邦工作当好先行官。

股份公司工程建设部 总经理 严云桥



2015年，我们将进一步充实审计督察力量，积极抓好自身业务素质建设和工作作风建设，不断提高发现问题，解决问题的能力，加强与各公司的沟通交流，帮助各企业进一步做好规范运营和管理改善的工作，促进各企业提高管理水平，增加盈利水平。

审计督察部 总经理 张远辉

以产品质量确保产品价值的实现

喜悦伴着汗水，成功伴着艰辛，不知不觉我们走进了2015！

过去的2014年是不平凡的一年，面对越来越激烈的市场竞争和挑战，在股份公司的领导下和全体员工的共同努力下，公司产品质量又有较大的提高和进步，市场口碑得到越来越多客户的认可。

2015年已经到来，今年的品控工作将继续以抓好原料三防（防霉变、防氧化、防掺假）和成品三检（霉菌毒素、TBA、熟化度）为基础，加强培训、注重积累，不断提升检测控制水平和品控意识。帮助各位品控主管不断提高学习能力和综合分析判断能力，不断完善从原料采购、生产过程、成品储运到市场质量反馈的全程质量管理体系和流程；加强对各公司品控工作的现场检查打分，层层把关保证产品质量，确保产品价值的实现。推动各公司《全员质量考核细则》的实施，提高全员质量意识。坚持原料控制到源头，加强对原料供货商的实地考察和走访，成品质量加强到市场一线客户的走访，了解产品质量实际使用效果和客户反馈，及时调整，不断提升，坚持质量、技术和服务的统一，切实为客户创造价值。

股份公司质量管理部 总经理 方波

全力以赴 保障生产 专业跃进 降本增效

良马驰天下，采购迎新业。在过去的一年里，采购改变原有模式，积极参与到汉世伟猪业发展中，名符其实成为追梦一族。经过不断学习与摸索，从饲料OEM到兽药、疫苗、器械的招标；从原料营养、卫生指标、价格到成品的相关指标及价格控制；从行业采购的相对竞争到个别领域的良好洽谈方式；从本职工作到部门协作的工作方式等，都取得了一定的成绩。完成了组织架构的建立、工作流程设定、严谨的考核模式、营养卫生指标控制程序、招标采购、采购申报及控制程序、数据收集及分析模块等工作。

2014年，我们将以更加饱满的热情和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2015年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2015年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

汉世伟采购中心 总经理 胡汉武

用领先科技 至诚服务 迎接新的挑战

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

天邦股份 人力资源总监 张雷

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

主编：周民植 责任编辑：刘渤海 胡小祥

2015年，拥抱运营创新 让业绩跑起!

天邦股份 副董事长、总裁 张邦辉

2014年，猪价低迷，如浪潮般，一浪一浪地在盈亏线下折腾，没完没了，屡屡突破人们的心理承受力，不断地击碎人们的梦想、希望！水产品除由于病害频发，养殖成功率低而价格坚挺外，河蟹、甲鱼、鳊鱼、草鱼、鳙鱼等等，几乎都远离了昔日的辉煌。养殖业经受煎熬！

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

天邦股份 副总裁 傅伟

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

编辑：周民植 责任编辑：刘渤海 胡小祥

CG助力汉世伟成为国际著名猪育种公司

CG董事会批准成立了CG中国公司及CG中国研发中心，这是CG全球的第八个子公司及第三个研发中心。研发中心首期投入了200万美元，用于购置猪活体组织成分（骨、脂肪、肌肉等）测定的CT扫描仪等设备。

2014年，汉世伟核心育种场引进的种猪有了两批后代，其母猪产仔数高、奶水多、仔猪断奶个体大；自动喂料器测定显示：测定的猪生长速度快、饲料报酬高、一致性好，结果令我们惊喜！

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

2014年，我们将以更加强健的体魄和积极向上的精神状态，继续坚持求真务实、做好研发、服务工作，务实创新，使公司的产品更具竞争力，技术服务更加扎实。

编辑：周民植 责任编辑：刘渤海 胡小祥

发挥全熟化饲料优势 实现更好养殖效果



2014年转瞬已过。总结过去一年来的经营成果和过程感受，我们充分享受了推广全熟化饲料，用心服务客户取得的良好效益，收获了通过努力提升产品品质实现的养殖效果。

过去一年里，我们团队通过对核心养殖区域使用全熟化饲料成功标杆客户的养殖模式、投喂方式、销售模式进行全程跟踪总结，找到这些客户成功背后的逻辑，并通过信息的分享和专业的指导，帮助广大客户提高了养殖成功率，增加了盈利水平。

把功用尽，必传喜讯。在过去的一年里，在天邦全熟化饲料和细致周到的技术服务助力下，浙江、山东工厂化白对虾亩效益超二十万元；江浙沪皖两湖超百万亩大闸蟹养殖以天邦全熟化蟹料替代杂粮破冰养殖，实现了蟹大膏红，养蟹效益突破5000元/亩的好效益；温室生态养殖模式全程不用抗生素已经可以养出更好甲鱼，深得养殖户的信任；大黄鱼、鲈鱼、太湖白鱼、黄颡鱼、黄鳝、泥鳅、蛙等特种膨化鱼料，养殖成本低、养出产品体型自然，风味优美野生；

在过去的一年里，鲟鱼、鲑鱼（三文鱼）、大闸蟹系列产品从内部研发到工艺稳定再到市场推广服务厚积薄发，高端影

2014年对盐城天邦的每一位员工来讲，注定是难以忘怀的一年。这一年：市场竞争白热化，销量、效益没有增长，市场给我们上了一堂严酷无情的现实课。面对2015年更加竞争激烈、复杂多变的销售市场，以及东方绿洲基地大量水面自己养殖的机遇和挑战，我们的回答是：围绕一个中心、主攻三个方面、实现四个目标。一个中心：一切以提升销量为中心，资源配置为了销量，工作成败的唯一标准就是销量，就是市场占有率，形成公司上下人人言必谈销售，行必去市场的氛围。

三个抓手：一是市场销售密集开发。巩固沿海传统阵地，注力内陆市场，全年两个市场各达成1.6万吨销售，实现两个市场齐发展、双领先；以猪料销售为突破口，实现盐城天邦单一水产料生产、销售的转型。二是基地精细化管理。东方绿洲、书云、大青绿销量突破2.8万吨。三是养殖塘口示范带动。将东方绿洲打造成天邦饲料养殖效益示范基地，新建员工的学习、培训基地，新技术推广、高效养殖的试验基地。四个目标：一是水产料销售超6万吨，比上年增长27%。二是猪料销售突破1万吨。利用从安徽公司划转的猪料市场，引领、带动周边的猪料销售，逐渐形成盐城公司水产料、猪料、养殖三业鼎立。三是养殖效益过千吨。由于东方绿洲水面水产料面积扩大，2015年要实现养殖利润超过千万元。四是全年效益比上年大幅度增长。

2014年留给我们更多的是经验和财富，2015年带给我们更多的是信心和干劲。我们更加奋发图强，不畏艰难，挖掘市场潜力，向市场要销量、要效益。我们坚信：跌路相逢勇者胜。我们的目标一定会达到，我们的目标一定能达到！

告别了业绩不俗的2014年，我们迎来了充满希望的2015年。值此新春到来之际，我谨代表广东天邦向长期以来热心支持我们的客户朋友、勤奋敬业的全体员工及家人，以及关注和 Supporters 的各界人士致以深深谢意和衷心祝福！祝大家在新的一年里身体健康，工作顺利，家庭幸福，万事如意！

2014年，在残酷的市场竞争环境下，全体员工共同努力战胜了各种困难，在原料和市场大幅波动的情下，精准把控，强化品质管理，书籍降耗，稳定产品质量，保证了全年的正常运营，并在加购鱼料、甲鱼、河蟹等高档品种的开拓上可圈可点，突出了天邦全熟化饲料的特色和优势，为今后的发展奠定了坚实的基础；并且团队建设有显著成效，一批优秀的年轻人加盟广东天邦，献计献策，为公司的发展贡献青春和智慧。2014年，我们看到了一个充满生机和活力的广东天邦。

创新成就未来！变革创新，知行合一是我们面向未来之路。2015年，竞争日益激烈，我们依然面对广阔的市场机遇和严峻的挑战。在管理上更加严格，在经营上慎重务实、在技术上贴近市场，跟进前沿动态，真正做到高效务实、战略合理、组织架构、制度完善、流程顺畅、人员精干。

广东天邦的发展靠您、靠我、靠大家！让我们与经销商、供应商、广大养殖户和各界朋友们一同携手，真诚合作，共创2015年新的辉煌！

过去的一年，在广大客户、售后服务、社会各界朋友和股份公司的关心、服务的帮助下，经过公司全体同仁的精诚合作，取得了一定的成绩，在此深表感谢，祝大家身体健康，万事如意！

2014年，南昌艾格菲饲料有限公司经历了人员频繁变动，原料波动，猪价不景气，资金周转困难，外界揣测的流言蜚语等客观和主观因素的影响，南昌艾格菲人员意志和毅力、信念和责任能经受住这一年的考验？！惟其之难，让我们更加团结，奋发努力；惟其之进，使我们信心百倍，步伐坚定。

2014年是南昌艾格菲调整规范之年。对内，梳理岗位职责，进行局部人员优化和调整，降本增效；整改和规范生产进行现场，将安全生产落实到底；坚持品质为导向，严格把控产品质量，坚守饲料安全底线；注重财务数据分析，强化生产经营管控。对外，重塑营销团队，建立以办事处为管理模式的营销团队，筹备营销大客户部，研发适应市场的新产品，增加技术服务为市场保驾护航，开拓了金华、广东、广西、衢州等新区市场，实现了新的销售增长点。

2015年，我们将面临更加严峻的市场经营环境和应收账款等风险压力，但挑战伴随机遇，困境孕育希望！南昌艾格菲在天邦股份大旗帜的引领下，坚持内务优化，走精细化管理之路，开源节流，继续推进各项政策制度的调整和改革；营销转型，走精兵强将之路，注重人才综合素质培养，铸成管理型营销能手；充分发挥营销激励政策杠杆作用，稳定现有市场，助力拓宽营销新市场，实现公司销量和利润新突破。

新年新起点，新起点开启新征程，新征程孕育新机遇。在2015年到来之际，我们信心满怀，踌躇满志！

南昌艾格菲饲料有限公司 总经理 胡天仁

瑞雪纷纷飘，吉祥羊年到。当钟声响彻夜空的时候，我们迎来了一个充满希望的2015年。值此佳节之际，谨代表草原天邦全体员工，向天邦股份各兄弟公司所有同仁表示衷心的感谢；祝大家在新的一年里，生活喜气洋洋，事业洋洋得意！

回首2014，在广大新老客户的支持下，在经营团队和全体员工的努力下，秉持“产品质量为生命、技术服务向前冲”为宗旨，以“精制动物食品、呵护人类健康”的经营理念下，我们顺利完成了生产任务，并通过了《饲料质量安全管理体系》的现场审查工作、通过ISO9001/22000质量管理体系年度年审、通过安全生产标准化评级工作，并在行业洗牌、市场竞争异常激烈的环境下实现了销量和销售额的持续增长。但在总结成功的同时，我们也深知企业经营各方面还存在着很多不足，所以我们决心在2015年从以下几个方面做重点规划：

生产供应方面，把原料采购和成品加工

新年伊始，万象更新！挥手告别忙碌的2014年，迎接充满希望的2015年。我谨代表上海艾格菲饲料有限公司向股份公司领导、社会各界人士、股份公司各分子公司全体同仁，向默默奋战在一线的广大员工，向一直以来支持我们工作的全体员工家属，致以新年问候，祝愿大家羊年吉祥、身体健康、阖家幸福！

2014年，对于上海艾格菲饲料有限公司全体员工来说是极不平凡的一年。历经磨难的一年。年初，公司经营并购重组、管理失控、行情低迷、客户流失，但是在股份公司各级领导的正确指导下、忠心客户的理解支持和坚守下来的广大员工的不懈努力下，我们挺过来了。经过一年的整合，天邦企业文化的逐步植入，“天道酬勤 敬业兴邦”的企业理念已经成为上海艾格菲每位员工的行为准则，公司正逐步步入扭亏为盈。

金戈铁马闻征鼓，只争朝夕启新程

凯歌辞旧岁，瑞雪迎新年。在悄然过去的2014年，源于全体天邦人的辛勤努力与工作奉献，各界朋友的帮助，甘肃天邦保持着健康、稳步、持续的发展势头，在此，向甘肃天邦全体员工及农牧行业的各位朋友表示衷心的感谢！

2014年，全体员工精诚合作，兢兢业业，谱写了公司发展新篇章。销量增长20%以上，优势产品的市场竞争力进一步增强，有效借鉴了同行成功的管理经验，有力提升了企业的综合竞争力，为公司的发展夯实了基础。

2015年，我们将继续秉承“天道酬勤，敬业兴邦”的企业宗旨，持续深化企业市场营销转型，细分市场目标市场，完善“团队营销+技术

一元复始，万象更新！2014年的脚步离我们已渐渐远去，2015年的钟声已经响彻云霄，在这辞旧迎新的喜庆时刻，我谨代表越南天邦特联饲料有限公司，向我们的合作伙伴和公司全体员工致以诚挚的问候、并致以新春的祝福、美好的祝愿！

过去的2014年，对我们来讲，是值得情念和分享喜悦的一年，通过公司全体员工的辛勤努力与奉献，克服了一个又一个经营中的困难，充分发挥集体智慧和创新能力，以适应市场需求为主导，对外加强市场拓展，对内狠抓节能降耗，经营业绩呈现良好发展态势，公司保持着健康、稳步、持续的发展势头，迈入良性发展的快车道。这一成绩的取得，离不开我们的股份公司领导的关怀、经销商和供应商的支持，全体员工对工作的持续改善，在此，向全体员工付出的辛勤劳动表示衷心的感谢，并致以最诚挚的新春问候及最崇高的敬意。

2014年，是公司成立以来，面对国内，国际市场风云变化一年，年初的疫情发生，五月初的对中资企业的打砸事件，都对我们的经营带来了一些围绕，但我们始终坚信，机会总是留给有准备的人，我们抓住契机，转变思路，一心一意搞经营，全体员工一道精诚合作，兢兢业业，谱写了公司发展的新篇章。

2014年，是公司成立以来，面对国内，国际市场风云变化一年，年初的疫情发生，五月初的对中资企业的打砸事件，都对我们的经营带来了一些围绕，但我们始终坚信，机会总是留给有准备的人，我们抓住契机，转变思路，一心一意搞经营，全体员工一道精诚合作，兢兢业业，谱写了公司发展的新篇章。

质量放在首位，精细化管理，减少设备故障率，提高生产效率降低生产成本，在保质保量的前提下创造利润最大化。

市场开发方面，紧抓奶牛养殖模式转型契机，着力培养技术型营销团队，精研市场需求与竞争，提升客户服务标准与价值，扩大用户实现共赢。

行胜于言！没有执行力，再好的蓝图也是止于纸上，所以在2015年里我们草原天邦将打造学习型组织，通过持续有效的培训学习提高公司经营管理各环节的执行能力，以实现各项既定目标的完美达成。相信在充满挑战的2015年里，我们天邦人会创造出更加优异的成绩，让天邦股份这艘大船在茫茫商海上乘风破浪扬帆远航！

展望2015年的奋斗目标与发展蓝图，我们坚信：新的一年、新的希望、新的耕耘，通过全体员工共同努力，我们一定能实现新的飞跃、再创新的辉煌！

越南天邦 总经理 权维兵

负重奋进 铸就辉煌

2014年对盐城天邦的每一位员工来讲，注定是难以忘怀的一年。这一年：市场竞争白热化，销量、效益没有增长，市场给我们上了一堂严酷无情的现实课。

面对2015年更加竞争激烈、复杂多变的销售市场，以及东方绿洲基地大量水面自己养殖的机遇和挑战，我们的回答是：围绕一个中心、主攻三个方面、实现四个目标。

一个中心：一切以提升销量为中心，资源配置为了销量，工作成败的唯一标准就是销量，就是市场占有率，形成公司上下人人言必谈销售，行必去市场的氛围。

三个抓手：一是市场销售密集开发。巩固沿海传统阵地，注力内陆市场，全年两个市场各达成1.6万吨销售，实现两个市场齐发展、双领先；以猪料销售为突破口，实现盐城天邦单一水产料生产、销售的转型。二是基地精细化管理。东方绿洲、书云、大青绿销量突破2.8万吨。三是养殖塘口示范带动。将东方绿洲打造成天邦饲料养殖效益示范基地，新建员工的学习、培训基地，新技术推广、高效养殖的试验基地。四个目标：一是水产料销售超6万吨，比上年增长27%。二是猪料销售突破1万吨。利用从安徽公司划转的猪料市场，引领、带动周边的猪料销售，逐渐形成盐城公司水产料、猪料、养殖三业鼎立。三是养殖效益过千吨。由于东方绿洲水面水产料面积扩大，2015年要实现养殖利润超过千万元。四是全年效益比上年大幅度增长。

2014年留给我们更多的是经验和财富，2015年带给我们更多的是信心和干劲。我们更加奋发图强，不畏艰难，挖掘市场潜力，向市场要销量、要效益。我们坚信：跌路相逢勇者胜。我们的目标一定会达到，我们的目标一定能达到！

告别了业绩不俗的2014年，我们迎来了充满希望的2015年。值此新春到来之际，我谨代表广东天邦向长期以来热心支持我们的客户朋友、勤奋敬业的全体员工及家人，以及关注和 Supporters 的各界人士致以深深谢意和衷心祝福！祝大家在新的一年里身体健康，工作顺利，家庭幸福，万事如意！

2014年，在残酷的市场竞争环境下，全体员工共同努力战胜了各种困难，在原料和市场大幅波动的情下，精准把控，强化品质管理，书籍降耗，稳定产品质量，保证了全年的正常运营，并在加购鱼料、甲鱼、河蟹等高档品种的开拓上可圈可点，突出了天邦全熟化饲料的特色和优势，为今后的发展奠定了坚实的基础；并且团队建设有显著成效，一批优秀的年轻人加盟广东天邦，献计献策，为公司的发展贡献青春和智慧。2014年，我们看到了一个充满生机和活力的广东天邦。

创新成就未来！变革创新，知行合一是我们面向未来之路。2015年，竞争日益激烈，我们依然面对广阔的市场机遇和严峻的挑战。在管理上更加严格，在经营上慎重务实、在技术上贴近市场，跟进前沿动态，真正做到高效务实、战略合理、组织架构、制度完善、流程顺畅、人员精干。

广东天邦的发展靠您、靠我、靠大家！让我们与经销商、供应商、广大养殖户和各界朋友们一同携手，真诚合作，共创2015年新的辉煌！

过去的一年，在广大客户、售后服务、社会各界朋友和股份公司的关心、服务的帮助下，经过公司全体同仁的精诚合作，取得了一定的成绩，在此深表感谢，祝大家身体健康，万事如意！

内务优化—精细管理 营销转型—精兵强将

2014年，南昌艾格菲饲料有限公司经历了人员频繁变动，原料波动，猪价不景气，资金周转困难，外界揣测的流言蜚语等客观和主观因素的影响，南昌艾格菲人员意志和毅力、信念和责任能经受住这一年的考验？！惟其之难，让我们更加团结，奋发努力；惟其之进，使我们信心百倍，步伐坚定。

2014年是南昌艾格菲调整规范之年。对内，梳理岗位职责，进行局部人员优化和调整，降本增效；整改和规范生产进行现场，将安全生产落实到底；坚持品质为导向，严格把控产品质量，坚守饲料安全底线；注重财务数据分析，强化生产经营管控。对外，重塑营销团队，建立以办事处为管理模式的营销团队，筹备营销大客户部，研发适应市场的新产品，增加技术服务为市场保驾护航，开拓了金华、广东、广西、衢州等新区市场，实现了新的销售增长点。

2015年，我们将面临更加严峻的市场经营环境和应收账款等风险压力，但挑战伴随机遇，困境孕育希望！南昌艾格菲在天邦股份大旗帜的引领下，坚持内务优化，走精细化管理之路，开源节流，继续推进各项政策制度的调整和改革；营销转型，走精兵强将之路，注重人才综合素质培养，铸成管理型营销能手；充分发挥营销激励政策杠杆作用，稳定现有市场，助力拓宽营销新市场，实现公司销量和利润新突破。

新年新起点，新起点开启新征程，新征程孕育新机遇。在2015年到来之际，我们信心满怀，踌躇满志！

南昌艾格菲饲料有限公司 总经理 胡天仁

瑞雪纷纷飘，吉祥羊年到。当钟声响彻夜空的时候，我们迎来了一个充满希望的2015年。值此佳节之际，谨代表草原天邦全体员工，向天邦股份各兄弟公司所有同仁表示衷心的感谢；祝大家在新的一年里，生活喜气洋洋，事业洋洋得意！

回首2014，在广大新老客户的支持下，在经营团队和全体员工的努力下，秉持“产品质量为生命、技术服务向前冲”为宗旨，以“精制动物食品、呵护人类健康”的经营理念下，我们顺利完成了生产任务，并通过了《饲料质量安全管理体系》的现场审查工作、通过ISO9001/22000质量管理体系年度年审、通过安全生产标准化评级工作，并在行业洗牌、市场竞争异常激烈的环境下实现了销量和销售额的持续增长。但在总结成功的同时，我们也深知企业经营各方面还存在着很多不足，所以我们决心在2015年从以下几个方面做重点规划：

生产供应方面，把原料采购和成品加工

新年伊始，万象更新！挥手告别忙碌的2014年，迎接充满希望的2015年。我谨代表上海艾格菲饲料有限公司向股份公司领导、社会各界人士、股份公司各分子公司全体同仁，向默默奋战在一线的广大员工，向一直以来支持我们工作的全体员工家属，致以新年问候，祝愿大家羊年吉祥、身体健康、阖家幸福！

2014年，对于上海艾格菲饲料有限公司全体员工来说是极不平凡的一年。历经磨难的一年。年初，公司经营并购重组、管理失控、行情低迷、客户流失，但是在股份公司各级领导的正确指导下、忠心客户的理解支持和坚守下来的广大员工的不懈努力下，我们挺过来了。经过一年的整合，天邦企业文化的逐步植入，“天道酬勤 敬业兴邦”的企业理念已经成为上海艾格菲每位员工的行为准则，公司正逐步步入扭亏为盈。

再接再厉 共铸辉煌

一元复始，万象更新！2014年的脚步离我们已渐渐远去，2015年的钟声已经响彻云霄，在这辞旧迎新的喜庆时刻，我谨代表越南天邦特联饲料有限公司，向我们的合作伙伴和公司全体员工致以诚挚的问候、并致以新春的祝福、美好的祝愿！

过去的2014年，对我们来讲，是值得情念和分享喜悦的一年，通过公司全体员工的辛勤努力与奉献，克服了一个又一个经营中的困难，充分发挥集体智慧和创新能力，以适应市场需求为主导，对外加强市场拓展，对内狠抓节能降耗，经营业绩呈现良好发展态势，公司保持着健康、稳步、持续的发展势头，迈入良性发展的快车道。这一成绩的取得，离不开我们的股份公司领导的关怀、经销商和供应商的支持，全体员工对工作的持续改善，在此，向全体员工付出的辛勤劳动表示衷心的感谢，并致以最诚挚的新春问候及最崇高的敬意。

2014年，是公司成立以来，面对国内，国际市场风云变化一年，年初的疫情发生，五月初的对中资企业的打砸事件，都对我们的经营带来了一些围绕，但我们始终坚信，机会总是留给有准备的人，我们抓住契机，转变思路，一心一意搞经营，全体员工一道精诚合作，兢兢业业，谱写了公司发展的新篇章。

质量放在首位，精细化管理，减少设备故障率，提高生产效率降低生产成本，在保质保量的前提下创造利润最大化。

市场开发方面，紧抓奶牛养殖模式转型契机，着力培养技术型营销团队，精研市场需求与竞争，提升客户服务标准与价值，扩大用户实现共赢。

行胜于言！没有执行力，再好的蓝图也是止于纸上，所以在2015年里我们草原天邦将打造学习型组织，通过持续有效的培训学习提高公司经营管理各环节的执行能力，以实现各项既定目标的完美达成。相信在充满挑战的2015年里，我们天邦人会创造出更加优异的成绩，让天邦股份这艘大船在茫茫商海上乘风破浪扬帆远航！

展望2015年的奋斗目标与发展蓝图，我们坚信：新的一年、新的希望、新的耕耘，通过全体员工共同努力，我们一定能实现新的飞跃、再创新的辉煌！

越南天邦 总经理 权维兵

着力求新求变 实现市场突破

2014年是安徽天邦夯实基础、稳产膨化料生产、产线的投产，产品品质稳步提升，改变了公司产品结构，提升行，感谢广大客户真诚信任，倾心支持！感谢全体员工凝心聚力，辛勤付出！

2014年更是安徽天邦转变观念、践行创新的一年。一年中，我们关注开发培育的苏南、皖南水产料市场得到了长足发展，销量同比分别增长165%、121%；服务营销模式的导入推动市场和客户群体，围绕猪料和水产膨化料市场销售，为建立健康、环保、安全、高效的动物源食品企业营销队伍建设，一批富有活力和战斗力的人员充实和加强了营销团队；

开创合作共赢的新时代

回顾2014年，汉世伟猪业在社会各方的支持下，在股份公司的正确领导下取得了可喜的成绩。

在猪场建设方面：和县年出栏15万头PSY猪场建成并于2014年8月份开始引种生产。宣城汉世伟猪场已开始基建，湖北汉世伟土地平整，供电、环评等所有开工建设全部完成。

育种方面：池州核心育种场窝产仔数比国家核心场多1.6头；窝产产仔数比国家核心场多1.3头；种猪生长速度最快的从出生到100公斤体重只需122天；饲料日测试，从74.9公斤开始至127.4公斤料肉比为1.73:1；断奶仔猪饲养45天，日平均增重511克。

生产方面：对各大猪场进行环境改造，在精细化管理上下大工夫，对症下药。从环境，种猪，饲料，管理四管齐下，有效地降低了生产成本，提高了经济效益。

汉世伟的发展蓝图已经绘出，我们的奋斗目标十分明确。2015年我们要总结自身不足，及时改进完善，实现新的突破。新的一年，我们的重点工作是

汉世伟猪业公司 常务副总 黄应发

质量先行 降本增效 拓展贸易新局面

2014年原料市场行情波诡云谲，猪料行情急转直下，动物性蛋白行情峰峦叠起，上海邦尼及时与各分子公司沟通衔接，密切关注市场行情，把握采购时机，较好地完成了原料采购及原料管理的任务。

在上海邦尼将继续加强原料行情分析与判断，优化采购流程，建立大宗原料行情数据库，动态地把握原料的价格、价值变化，适时提出采购策略。对重点节点实行集中采购，以发挥我们的规模优势；对于存在采购机会的原料要抓住重点节点，以降低原料成本和风险。在做好行情研判的基础上，加强采购工作检查与沟通，配合和协助各公司做好原料采购管理和库存管理工作。

在做好公司内部原料采购管理的同时，上海邦尼将依托天邦平台，利用公司资源，在控制风险的前提下拓展外部销售渠道，扩大国际贸易规模，进一步加强原料贸易工作，实现外销和内销相结合，机会贸易和长线贸易相结合的良好发展。

上海邦尼国际贸易公司 总经理 周立明

2014年是我们天邦股份多项业务齐头并进，业绩高速增长的一年，在忙碌和奋进中，迎来了充满希望的2015年。

回顾过去的一年，盐城邦尼水产在股份公司领导的关怀和指导下，按照公司的总体布局，克服了原料价格上涨、行业消费疲软等不利因素，严格控库存，聚焦提升产品质量，完成了既定销售任务。在行业普遍萎缩经营举步维艰的情况下，得以生存和历练，积极有效调整产品结构，适应市场发展，为新的一年年的发展打下坚实基础。

在新的一年里，盐城邦尼将努力拼搏，以更高的责任心，更强烈的使命感，团结合作，积极奉献，按照总公司高瞻远瞩的产业布局，更好地发展现有的业务，进一步优化公司市场上成功积淀的罗氏沼虾系列产品、积极开发新产品。

作为股份公司产品目前唯一的食品公司，要积极探索电商、微商销售渠道，稳扎稳打、步步为营，在终端消费市场建立自己的品牌和产品档次。为打造“健康、和谐、高效、美味”的天邦品牌作出我们应有的贡献。

盐城邦尼 总经理 徐世阳

在转型中变革发展

2015年是金德意成长的第十个年头，回首往昔，我们既有大步快速的发展，也有彷徨变革的阵痛。一切从头开始，无论是产品、设备、采购、技术都需要我们和市场接轨，过去的一年，让我们感受很深！

2015年，新管理团队建立，优秀人才加入补充，我们一切都准备好了！制度先行：从管理团队“开刀”，在制度面前，人人平等；

产品定位：生物柴油为主，化工油为辅，以新产品突破的三级式定位，以精致甘油为利润增长点，来实现副产品的价值最大化；

技术研发：深刻认识油脂化工的整合，在油脂延伸方面下足功夫，加大力度配合市场，推进企业的产品升级，使核心竞争力真正从规模化向高价值产品方向转移；

采购战略：由原来的定向式、关系式采购转变成招标采购、核心采购和采购布点战略，确保需求、透明和稳定；

借力借势：在公司目前生物柴油产量受限情况下，我们采取与加工能力富余的大型生物柴油企业（就销售、采购）共同建立代加工采购和销售一体化合作模式；

2014年，成都天邦根据市场情况，加大科研投入，加快先进生产工艺在产品中的应用，不断提升产品质量，及时调整销售策略、加强团队建设，取得了令人可喜的成绩，销售业绩同比增长31.1%，近三年来复合增长率达到30%以上；成绩的取得，与股份公司的正确领导、成都公司全体员工共同努力、所有客户及合作伙伴的大力支持分不开，在此表示衷心感谢！

2015年，成都公司将进一步提升产品质量、完善产品系列，用更好的产品服务于养殖企业，为养殖业的健康、稳步发展尽责、尽力；进一步优化生产工艺和流程，在产品质量提升的基础上控制生产成本，让利于养殖企业，普惠普及，实现互利共赢、共同发展；进一步加强技术服务工作，充分发挥公司自有及与国内多所知名科研院所合作的检测和分析平台，为养殖企业提供合理的免疫程序，使优质的产品发挥优质的效果。

2015年，成都公司全体员工将继续秉承“天道酬勤、敬业兴邦”的企业经营宗旨，精诚协作、上下同心，以饱满的热情踏上新的征程，去夺取新的胜利！

成都天邦 首席运营官 夏阔海

时间都去哪儿了

加入天邦一年了，蓦然回首，时间都去哪儿了？时间在车间里和工人忙碌的谈天，畅谈天邦公司美好的未来，解开他们那迷茫的心，终于找到了新家；时间在市场的123号静静流淌，收获了南宁艾格菲丰硕的成果；时间在那大化的展柜的橱窗前，抚摸着一只只可爱的猪儿成长；时间在那兴业的乡间道路上，与村民规划着将粪水变净水的方案；时间在那林林、四脚、贵港，山岭的猪舍中，将每一头猪变成金元宝！

加入天邦公司一年了，南宁艾格菲公司和广西汉世伟公司经历了新的文化的洗礼，悄然换装，脱胎换骨，为了迎接新的一年做好重装出发的准备，祝福天邦公司事业蒸蒸日上，为股份公司的发展添砖加瓦！

南宁艾格菲饲料公司 总经理 汉世伟广西区 生产总监 李双斌

天道酬勤 精益求精

历经不平凡的2014年，通过深深地融入到天邦文化体系，我们发现自己更加成熟了，收获了更多宝贵的经验。尤其对于传统猪场而言，在生产上与同行相比，不但继续保持了我们在传统养殖在繁殖方面的优势，而且造肉成本也取得大幅度的下降。一年来的生产实践使我们进一步认识到，养猪行业整体转型，控制成本才是制胜的王道。

展望2015年，围绕汉世伟猪场的发展战略目标，我们将继续努力，同时还将深入推进以下工作：

一、继续加强传统猪场的品种改良，降低商品猪的生产成本，提高商品猪的出售价值。汉世伟种猪育种中心有着全世界最优秀的种猪基因，2014年底开始汉世伟上海区域已经开始引进育种中心的种公猪精液来改良商品猪品质，福建区域也逐步开始使用育种中心优秀的杜洛克猪来繁殖商品猪后代。2015年种公猪引进福建区的计划，必将充分提高商品猪群体品质。上海区也会更加合理的引进精液来繁殖商品猪后代。我们还将详细制定合理的引种分离计划，逐步引进优秀的种母猪到场，从而完善优秀种猪基因到传统猪场。

二、继续正确地贯彻生物安全，狠抓猪群防疫管理。2015年我们将继续抓好各项疫情的防控工作，各场将采取批次免疫跟踪的办法，从而更好地把批次猪群的防疫管理。另外，结合批次血检来随时调整猪群的免疫保健方案，确保各猪场全年免受几个重大传染病的侵袭。

三、充分利用栏舍资源，提高有肥转型价值。对于已经完成转型的育猪场，我们将充分利用好栏舍，最大限度地引进、养好新余艾格菲的小猪，从而提高我们新余艾格菲的附加值。

四、继续完善养猪场生产环境的改造，营造良好的生产经营环境。除了完善业已形成的养猪供水、供料系统的维护外，还会更加科学地利用现在的栏舍进行防暑降温、防寒保暖改造，提高养猪生产效率等。继续加强现有环保设备的管理及个别场有机肥厂建设的管理，最大限度的对猪场进行环保管理，为养猪生产营造一个优良的经营环境，同时造福当地百姓。

汉世伟福建、上海大区 生产总监 胡友友

知行合一 共创未来

凝心聚力 共创美好明天

过去的一年，在广大客户、售后服务、社会各界朋友和股份公司的关心、服务的帮助下，经过公司全体同仁的精诚合作，取得了一定的成绩，在此深表感谢，祝大家身体健康，万事如意！

过去的一年，在广大客户、售后服务、社会各界朋友和股份公司的关心、服务的帮助下，经过公司全体同仁的精诚合作，取得了一定的成绩，在此深表感谢，祝大家身体健康，万事如意！

重整旗鼓 赢在天邦

过去的成绩已载入史册，展望未来，我们全体同仁必须继续艰苦奋斗，克服一切困难，并肩作战，坚持质量第一、用户至上、企业腾飞、从我做起的企业宗旨

2015年我们充满希望，畅想未来我们信心满怀！

湖北天邦 副总经理 刘君



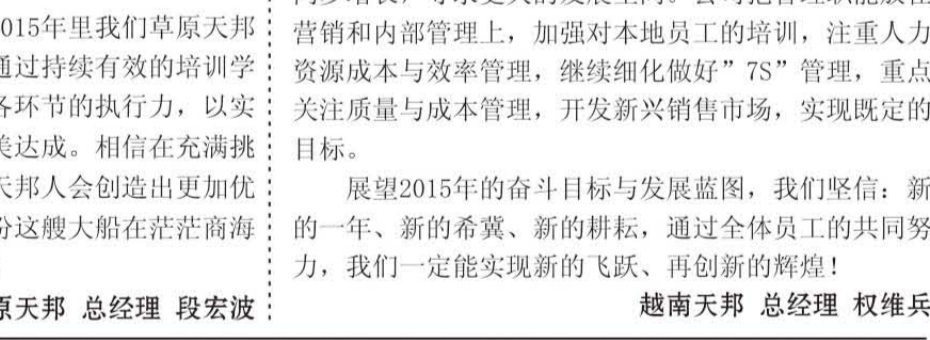
甘肃天邦 总经理 吴志强



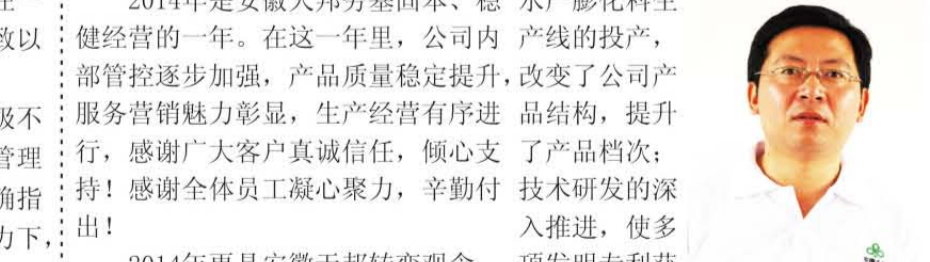
南昌艾格菲饲料有限公司 总经理 胡天仁



南昌艾格菲饲料有限公司 总经理 胡天仁



草原天邦 总经理 段宏波



越南天邦 总经理 权维兵

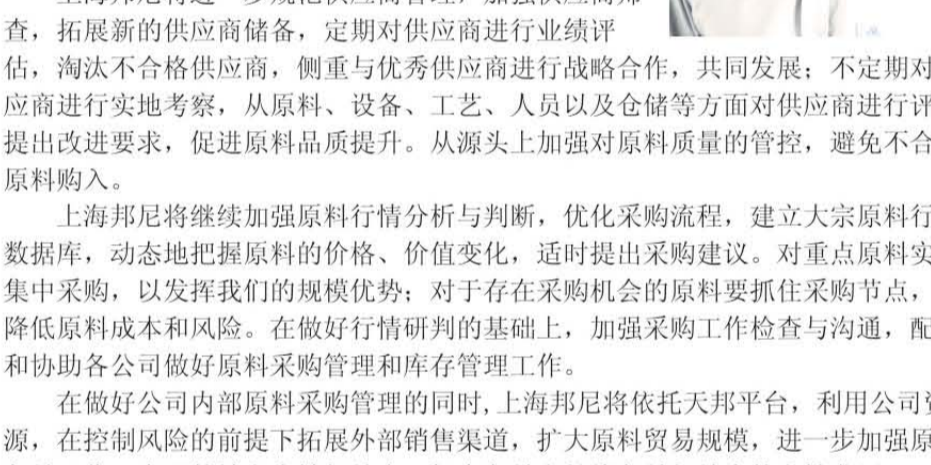
安徽天邦 总经理 孙岳



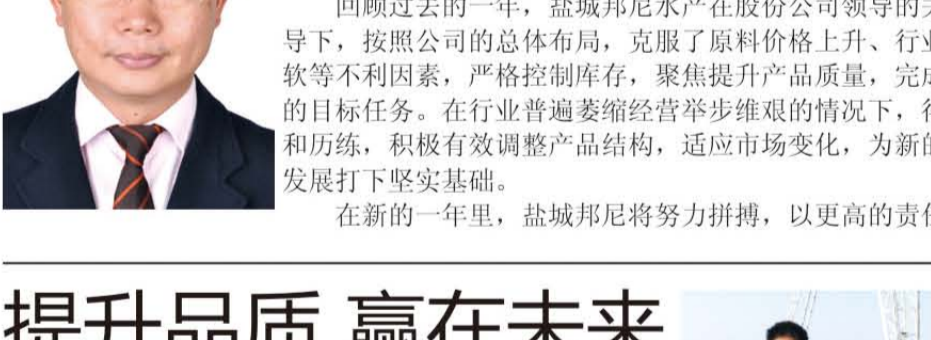
汉世伟猪业公司 常务副总 黄应发



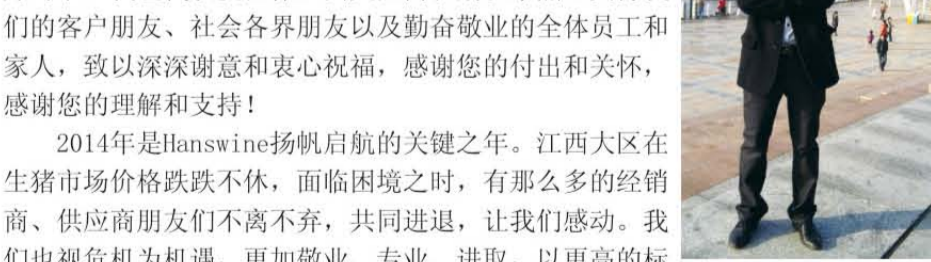
上海邦尼国际贸易公司 总经理 周立明



上海邦尼国际贸易公司 总经理 周立明

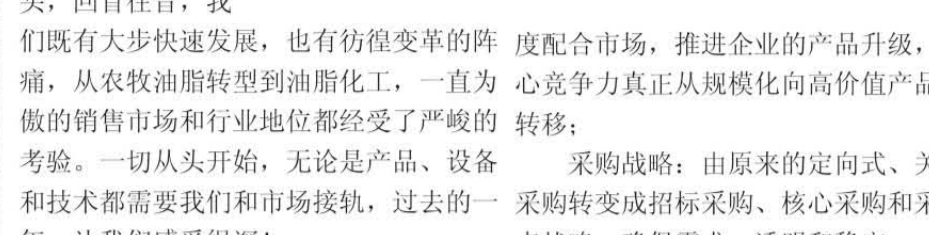


盐城邦尼 总经理 徐世阳



成都天邦 首席运营官 夏阔海

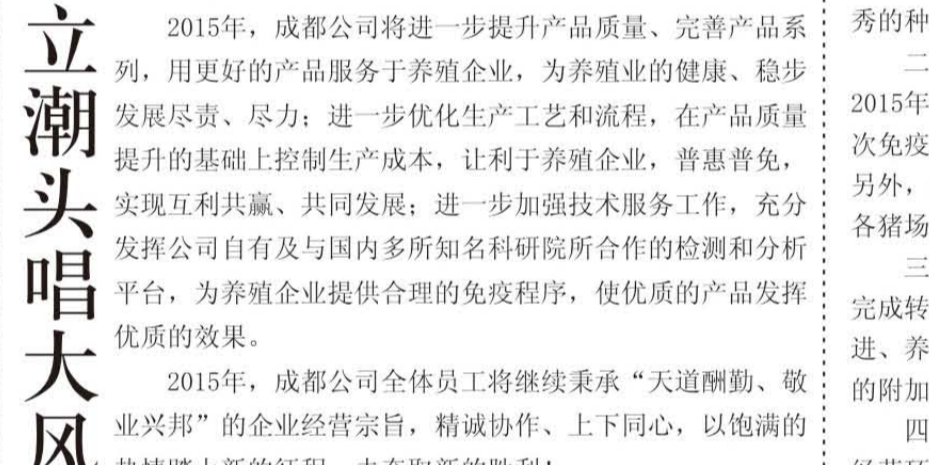
南宁艾格菲饲料公司 总经理 汉世伟广西区 生产总监 李双斌



盐城天邦 总经理 田萍



盐城天邦 总经理 田萍



盐城天邦 总经理 田萍

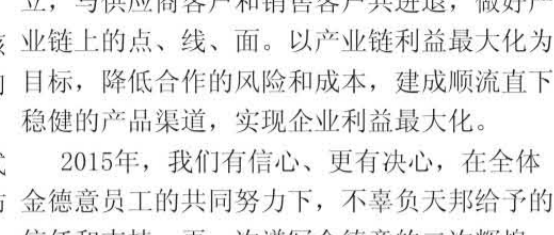


盐城邦尼 总经理 徐世阳



成都天邦 首席运营官 夏阔海

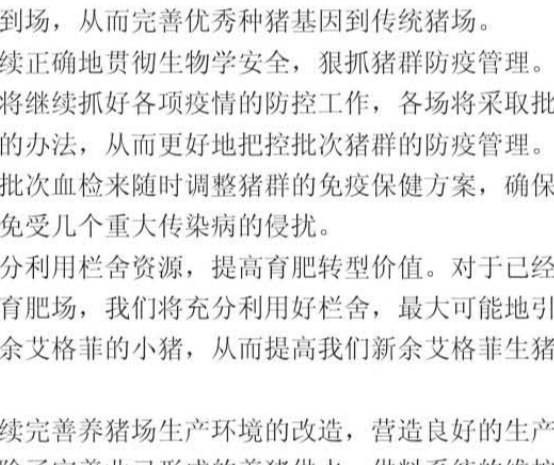
南宁艾格菲饲料公司 总经理 汉世伟广西区 生产总监 李双斌



盐城天邦 总经理 田萍



盐城天邦 总经理 田萍



盐城天邦 总经理 田萍